

《新闻与传播专业综合能力》考试大纲

第一章 媒介与社会

第一节 理解传播媒介

- 一、传播的含义与类型
- 二、传播的过程与要素
 - 1.传播过程与传播模式
 - 2.传播的五个关键要素
- 三、传播媒介的界定与分类
 - 1.传播媒介的界定
 - 2.传播媒介的类型

第二节 媒介的社会功能

- 一、守望与预警的功能
- 二、协调与商讨的功能
- 三、传承与教化的功能
- 四、娱乐与商业的功能

第三节 媒介的社会影响

- 一、媒介与政治舆论
- 二、媒介与经济发展
- 三、媒介与社会文化
- 四、媒介与国际关系
- 五、媒介的效果与效果理论
 - 1.效果与效果研究
 - 2.媒介与说服
 - 3.媒介与议程
 - 4.媒介与教养

第四节 社会中的媒介

- 一、社会制度与媒介环境
- 二、科学技术与媒介发展

第二章 媒介的形态与发展

第一节 媒介形态的历史沿革

- 一、口语传播
- 二、书写传播
- 三、印刷传播
- 四、电子传播
- 五、数字多媒体传播
- 六、平台媒体
- 七、智能媒体
- 八、媒介形态沿革的规律与特征

第二节 传统媒介及其传播特征

- 一、报纸及其传播特点
- 二、广播及其传播特点
- 三、电视及其传播特点

第三节 新媒体传播特征

- 一、数智技术与新媒体
- 二、网络传播的媒介特征
- 三、网络传播的主要类型
 - 1.网络中的人际传播
 - 2.网络中的群体传播
 - 3.网络中的组织传播
 - 4.网络中的大众传播
- 四、人机传播新发展

第三章 媒介内容生产

第一节 媒介制度、产业和组织

- 一、媒介制度
 - 1.媒介制度及其功能

2.媒介制度的类型

3.媒体融合

二、媒介产业

1.媒介的产业属性

2.媒介产业的特点

3.媒介产业的全球化

4.传播政治经济分析

三、媒介组织

1.媒介组织的类型

2.媒介组织的结构

3.媒介组织的管理

第二节 融合新闻生产

1.融合新闻的主要类型

2.选题与策划

3.文本与叙事

4.生产与互动

5.事实核查的重要性

6.人机协同的新闻生产

第四章 媒介伦理与法规

第一节 媒介伦理知识

一、媒介伦理概述

1.媒介伦理的理论渊源

2.媒介伦理的一般原则

二、媒介伦理的失范

1.有偿新闻与新闻敲诈

2.媒介管理中的寻租腐败

3.媒介内容中的歧视与偏见

4.媒介内容中的文化与道德问题

第二节 媒介法规与政策

一、媒介与公共生活的法规控制

- 1.媒介与国家安全：煽动、泄密、危害统一
- 2.媒介与社会秩序：谣言、暴力、色情

二、媒介与权利

- 1.媒介与人格权利：名誉、隐私、肖像
- 2.媒介与著作权利：侵权、赔偿
- 3.媒介与言论权利：表达自由、隐性采访、信息公开

三、媒介产业的政策与法规

- 1.报刊业管理规制
- 2.广播电视业管理规制
- 3.互联网行业管理规制
- 4.生成式人工智能管理规制

四、媒介行业的自律与他律