

新闻与传播评论

Journalism & Communication Review

2020 No. 6

第6期 总第371期

2020年11月8日出版

Publishing on Nov. 8, 2020

中文社会科学引文索引(CSSCI扩)来源期刊

中国人文社会科学引文数据库来源期刊

国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊

编委会

主任: 强月新

编委: (按拼音字母为序)

陈刚 胡百精 刘丽群 吕尚彬

冉华 单波 隋岩 唐绪军

徐开彬 姚曦 周光明 张涛甫

主编: 姚曦

副主编: 刘金波

编辑部主任: 刘金波

编辑部副主任: 汪晓清

责任编辑: (按拼音字母为序)

关天如 廖秉宜 刘娜 吴世文

肖珺 闫岩 张春雨

目录

马克思主义新闻观 ++++++

“全党办报、群众办报”的话语生产与时代形塑 005
朱清河 王青

新闻传播学 ++++++

话语结构、思维演进与智能化转向:
作为政治新图景的中国网络问政 017
陈刚 王卿

标题特征对数字媒介内容传播效果的影响 029
——基于新闻评论类微信公众号标题的实证研究
刘果 汪小伢

媒介化社会 ++++++

网络语境下媒介使用对用户行为表征的影响研究 040
阳长征

公共危机情境中的标语口号:传播属性与话语建构 053
文宏 李凤山

广告与媒介经济 ++++++

电影与城市双赢发展:维度、旨归与前提 061
张经武

从“线上交往”到“线下模仿”： 073
视频博主对用户虚拟交往及购买意愿的影响因素研究
——以哔哩哔哩为例
汪雅倩

传播与文化

创伤记忆的现实回访与自我书写 086
——在线社区中集体记忆个案研究
洪杰文 杨金汤 恋

庄子与中国传播学的本土化 099
尹连根

跨文化传播

中国企业海外网站跨文化适应性调整的比较研究 111
徐文娟 史兴松

主管单位：中华人民共和国教育部
主办单位：武汉大学
编辑出版：《新闻与传播评论》编辑部

国内订购：全国各地邮局（所）
国内发行：中国邮政集团公司湖北省分公司
国内邮发代号：38-340
海外总发行：中国国际图书贸易集团有限公司
海外发行代号：C9417
国际标准连续出版物号：ISSN 2096-5443
国内统一连续出版物号：CN 42-1900/G2



官方公众号



订阅通道

本期执行编辑：汪晓清 英文编辑：胡人英

期刊基本参数：CN42-1900/G2 * 1930 * b * 16 * 128 * zh * P * ¥ 28.00 * 1500 * 10 * 2020-06