

2020 年总目录

卷首语

- “新地球村”的想象
..... 赵月枝(第 1 期)
- 中国传播研究的再出发
..... 吴予敏(第 2 期)
- 语词的命运与人的境况
..... 胡百精(第 3 期)
- 媒介视角与传播学的想象力:以传播政治经济学为个案
..... 胡翼青(第 4 期)
- 科技重构传播范式
..... 余明阳(第 5 期)
- 好的学问怎么形成
..... 丁俊杰(第 6 期)

马克思主义新闻观

- 打造新时代的“四全媒体”——努力践行习近平关于媒体融合发展重要论述
..... 童 兵 费雯俪(第 4 期)
- 探索“党性与人民性相统一”的办报路线——重庆《新华日报》对《解放日报》改版的响应及其影响
..... 陈 龙(第 4 期)
- “全党办报、群众办报”的话语生产与时代形塑
..... 朱清河 王 青(第 6 期)

新闻传播学

- 5G 时代:未来传播中“人—机”关系的模式重构
..... 喻国明 杨 雅(第 1 期)
- 论智能传播时代的传播主体与主体认知
..... 程 明 赵静宜(第 1 期)
- 技术现象学视域下人与媒介的关系省思及认识方法补阙
..... 董 浩(第 1 期)
- 互联网治理的进程、模式争议与未来走向
..... 郑文明(第 2 期)
- 一种新的博弈模式的提出:作为城乡对局人之间的媒介
..... 李红艳 牛 畅(第 2 期)
- 反思“后真相”:基于李普曼舆论学视角
..... Elliot O'Donnell 刘学蔚(第 3 期)
- 网络空间中的用户劳动:技术驯化与“盲点论争”的统一
..... 杨逐原(第 3 期)

中国新媒体广告人才需求的调查研究

..... 陈培爱 闫 琰(第 4 期)

“公共传播”在中国语境下的知识生产与谱系考察——基于米歇尔·福柯权力-话语理论的演化视角

..... 吕清远 高丽华(第 4 期)

环境传播中的隐喻体系——兼对 2018 年优秀生态环境宣传获奖文本的解读

..... 王丽娜(第 4 期)

话语结构、思维演进与智能化转向:作为政治新图景的中国网络问政

..... 陈 刚 王 卿(第 6 期)

标题特征对数字媒介内容传播效果的影响——基于新闻评论类微信公众号标题的实证研究

..... 刘 果 汪小伢(第 6 期)

媒介化社会

情感的中介效应:网络游戏用户认知与使用行为意向

..... 张 昆 任怡林(第 1 期)

传播适应理论的研究现状、脉络与应用——基于 WOS 的文献计量和内容分析

..... 刘丽群 谢精忠 张蔚涵(第 1 期)

网络直播用户的持续使用行为及主观幸福感——基于期望确认模型及准社会关系的理论视角

..... 马志浩 葛进平 周 翔(第 2 期)

个性化推荐在移动新闻资讯传播中的应用、影响与反思

..... 杨莉明(第 2 期)

社交媒体在疫情危机风险传播中的核心作用与传播机制

..... 张克旭(第 3 期)

重大疫情中谣言治理的法治理性

..... 赵青娟(第 3 期)

在线社会支持对媒体超载负面效应的缓冲机制研究

..... 王春娅 苗世通 赵 娜(第 3 期)

历史大场景下的疫情传播:问题与方法——2020 中国传播创新论坛·云端对话会议综述

..... 肖 珺 肖劲草(第 4 期)

信息畸变与权力博弈:重大疫情下网络谣言的生成与传播机制

..... 范 敏 周建新(第 4 期)

真有这么危险吗:2009—2010 甲型 H1N1 流感疫情期间的德国报纸评论分析

..... 柯小俊(第 4 期)

连接报道与现实:一项对武汉周边药房口罩供应的随机实地实验

..... 强月新 肖 迪(第 5 期)

重大突发公共卫生事件的政务传播:响应、议题与定位

..... 禹卫华 黄阳坤(第 5 期)

突发公共事件背景下社交网络谣言治理的现实困境与对策研究

..... 王建华 布玉婷(第 5 期)

新媒体赋权与城乡分化的重塑——基于尚村“快手下乡”的个案分析

..... 刘锦程 王渝志(第 5 期)

网络语境下媒介使用对用户行为表征的影响研究

..... 阳长征(第 6 期)

公共危机情境中的标语口号:传播属性与话语建构

..... 文 宏 李风山(第 6 期)

广告与媒介经济

国有企业品牌 70 年:历史演进与未来展望

..... 张 驰 黄升民(第 1 期)

智能广告信息伦理风险与核心议题研究

..... 李名亮(第 1 期)

图像接近度视角下绿色广告的有效性研究

..... 盛光华 夏 晴 岳蓓蓓(第 2 期)

人工智能时代广告的“时空侵犯”

..... 蔡立媛 冀智伟(第 2 期)

国家广告产业园区运行机制研究

..... 杨同庆 王 水 王子琪(第 2 期)

付费新闻产品开发路径探析

..... 齐爱军 韩德勋(第 3 期)

社交网络用户“线上-线下”自我差异对产品评价的影响

..... 龚艳萍 符靖杰(第 3 期)

网络善因营销中消费者伦理感知的维度研究

..... 杨先顺 赖苑桃(第 4 期)

本土化语境下大学生广告素养的概念框架及影响因素研究

..... 高芳芳 刘于思 朱怡佳(第 4 期)

基于委托代理视角的数字营销效果造假现象研究

..... 柳庆勇(第 4 期)

程序化户外广告研究:模式、特征与要素

..... 王 苗 谢佩宏 陈 刚(第 5 期)

电影与城市双赢发展:维度、旨归与前提

..... 张经武(第 6 期)

从“线上交往”到“线下模仿”:视频博主对用户虚拟交往及购买意愿的影响因素研究——以哔哩哔哩为例

..... 汪雅倩(第 6 期)

传播与文化

“春晚”的台湾叙事与两岸“叙事共同体”的建构

..... 王 强(第 1 期)

网民意见表达中的城市形象感知:以广州为例

..... 钟智锦 王 友(第 1 期)

国内外网络民族志的研究场域与知识生产——基于 CiteSpace 计量分析的对比研究

..... 段永杰 徐开彬(第 2 期)

微信影评场域中的权力博弈——以微信公众号“毒舌电影”为例

..... 霍胜侠(第 2 期)

嵌入式抵抗框架下粉丝的跨国参与研究——以韩国偶像的中国粉丝群体为例

..... 杨 嫚 钱 程(第3期)

大数据与舆论研究的“知识图景”:基于“人与技术”分析框架

..... 张 宁 唐嘉仪(第3期)

视觉修辞视野下的语图关系哲学脉络书写——以柏拉图为中心

..... 汪金汉(第3期)

构建诗意栖居的饮食公共空间:《食帖》研究

..... 司景新(第4期)

从“电影彩蛋”到“彩蛋电影”——基于超文本结构的电影再媒介现象考察

..... 孟 君 何源堃(第5期)

平台经济视野下众筹观影模式的运行机制与商业创新:以大象点映为例

..... 张 波(第5期)

创伤记忆的现实回访与自我书写——在线社区中集体记忆个案研究

..... 洪杰文 杨 金 汤 恋(第6期)

庄子与中国传播学的本土化

..... 尹连根(第6期)

跨文化传播

哈萨克斯坦主流报刊对中国国家形象的建构——基于《真理报》2013—2017年涉华报道的内容分析

..... 余世红 黄维媛 萨尔托夫·耶地力汗(第1期)

在华留学生“隐性课程”与中国文化海外传播

..... 赵 欣(第1期)

长征文化海外传播述论

..... 韩洪泉(第2期)

比较传播研究:内涵、意义与推进路径——第二届比较传播研究国际研讨会学术对话

..... 唐佳梅 辛 静(第3期)

澳大利亚媒体在“中国影响”报道中的角色定位

..... 张桂芳(第3期)

西方仪式传播研究:动向与启示

..... 刘建明 班志斌(第5期)

中国企业海外网站跨文化适应性调整的比较研究

..... 徐文娟 史兴松(第6期)

新闻传播史

被忽视的新闻先驱:郭嵩焘与近代新闻纸的进入

..... 梁 骏(第2期)

传播学视角下中英“礼仪之争”再审视

..... 张兵娟 李 阳(第5期)

嵌入政治体制:晚清中国官报制度的确立及其影响

..... 程河清 张晓锋(第5期)