

新闻与传播评论

Journalism & Communication Review

2020 No. 4

第4期 总第369期

2020年7月8日出版

Publishing on Jul. 8, 2020

中文社会科学引文索引(CSSCI扩)来源期刊

中国人文社会科学引文数据库来源期刊

国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊

编委会

主 任: 强月新

编 委: (按拼音字母为序)

陈 刚 胡百精 刘丽群 吕尚彬

冉 华 单 波 隋 岩 唐绪军

徐开彬 姚 曦 周光明 张涛甫

主 编: 姚 曦

副主编: 刘金波

编辑部主任: 刘金波

编辑部副主任: 汪晓清

责任编辑: (按拼音字母为序)

关天如 廖秉宜 刘 娜 吴世文

肖 珺 闫 岩 张春雨

目 录

马克思主义新闻观

打造新时代的“四全媒体” 005

——努力践行习近平关于媒体融合发展重要论述

童 兵 费雯俐

探索“党性与人民性相统一”的办报路线 012

——重庆《新华日报》对《解放日报》改版的响应

及其影响

陈 龙

新闻传播学

中国新媒体广告人才需求的调查研究 020

陈培爱 闫 琰

“公共传播”在中国语境下的知识生产与谱系考察 032

——基于米歇尔·福柯权力-话语理论的演化视角

吕清远 高丽华

环境传播中的隐喻体系 044

——兼对2018年优秀生态环境宣传获奖文本的解读

王丽娜

媒介化社会

· 突发公共卫生事件传播专题研究 ·

历史大场景下的疫情传播:问题与方法 059

——2020中国传播创新论坛·云端对话会议综述

肖 珺 肖劲草

信息畸变与权力博弈: 064
重大疫情下网络谣言的生成与传播机制
范 敏 周建新

真有这么危险吗:2009—2010 甲型 H1N1 流感 073
疫情期间的德国报纸评论分析
柯小俊

广告与媒介经济

网络善因营销中消费者伦理感知的维度研究 088
杨先顺 赖菀桃

本土化语境下大学生广告素养的概念框架及 098
影响因素研究
高芳芳 刘于思 朱怡佳

基于委托代理视角的数字营销效果造假现象研究 111
柳庆勇

传播与文化

构建诗意栖居的饮食公共空间:《食帖》研究 120
司景新

主管单位:中华人民共和国教育部
主办单位:武汉大学
编辑出版:《新闻与传播评论》编辑部

国内订购:全国各地邮局(所)
国内发行:中国邮政集团公司湖北省分公司
国内邮发代号:38-340
海外总发行:中国国际图书贸易集团有限公司
海外发行代号:C9417
国际标准连续出版物号:ISSN 2096-5443
国内统一连续出版物号:CN 42-1900/G2



本期执行编辑:汪晓清 英文编辑:胡人英

期刊基本参数:CN42-1900/G2 * 1930 * b * 16 * 128 * zh * P * ¥ 28.00 * 1500 * 12 * 2020-04