

新闻与传播评论

Journalism & Communication Review

2020 No. 3

第3期 总第368期

2020年5月8日出版

Publishing on May 8, 2020

中文社会科学引文索引(CSSCI扩)来源期刊

中国人文社会科学引文数据库来源期刊

国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊

编委会

主任: 强月新

编委: (按拼音字母为序)

陈刚 胡百精 刘丽群 吕尚彬

冉华 单波 隋岩 唐绪军

徐开彬 姚曦 周光明 张涛甫

主编: 姚曦

副主编: 刘金波

编辑部主任: 刘金波

编辑部副主任: 汪晓清

责任编辑: (按拼音字母为序)

关天如 廖秉宜 刘娜 吴世文

肖珺 闫岩 张春雨

目录

新闻传播学

+++++

否思“后真相”:基于李普曼舆论学视角 005
Elliot O'Donnell 刘学蔚

网络空间中的用户劳动: 015
技术驯化与“盲点论争”的统一
杨逐原

媒介化社会

+++++

· 突发公共卫生事件传播专题研究 ·

社交媒体在疫情危机风险传播中的核心作用 026
与传播机制
张克旭

重大疫情中谣言治理的法治理性 036
赵青娟

在线社会支持对媒体超载负面效应的缓冲机制研究 043
王春娅 苗世通 赵娜

广告与媒介经济

+++++

付费新闻产品开发路径探析 057
齐爱军 韩德勋

社交网络用户“线上-线下”自我差异对 067
产品评价的影响
龚艳萍 符靖杰

传播与文化

+++++

嵌入式抵抗框架下粉丝的跨国参与研究
——以韩国偶像的中国粉丝群体为例
杨 嫒 钱 程 076

大数据与舆论研究的“知识图景”：
基于“人与技术”分析框架
张 宁 唐嘉仪 087

视觉修辞视野下的语图关系哲学脉络书写
——以柏拉图为中心
汪金汉 100

跨文化传播

+++++

比较传播研究：内涵、意义与推进路径
——第二届比较传播研究国际研讨会学术对话
唐佳梅 辛 静 109

澳大利亚媒体在“中国影响”报道中的角色定位
张桂芳 117

主管单位：中华人民共和国教育部
主办单位：武汉大学
编辑出版：《新闻与传播评论》编辑部

国内订购：全国各地邮局（所）
国内发行：中国邮政集团公司湖北省分公司
国内邮发代号：38-340
海外总发行：中国国际图书贸易集团有限公司
海外发行代号：C9417
国际标准连续出版物号：ISSN 2096-5443
国内统一连续出版物号：CN 42-1900/G2



本期执行编辑：刘金波 英文编辑：胡人英

期刊基本参数：CN42-1900/G2 * 1930 * b * 16 * 128 * zh * P * ¥ 28.00 * 1500 * 12 * 2020-03