

新闻与传播评论

Journalism & Communication Review

2019 No. 2

第2期 总第361期

2019年3月8日出版

Publishing on Mar. 8, 2019

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

中国人文社会科学引文数据库来源期刊

国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊

编委会

主任: 强月新

编委: (按拼音字母为序)

陈刚 胡百精 刘丽群 吕尚彬

冉华 单波 隋岩 唐绪军

徐开彬 姚曦 周光明 张涛甫

主编: 姚曦

副主编: 刘金波

编辑部主任: 刘金波

编辑部副主任: 汪晓清

责任编辑: (按拼音字母为序)

纪莉 廖秉宜 刘娜 吴世文

肖珺 闫岩

目 录

马克思主义新闻观 ++++++

习近平的宣传观和新闻观 005

——两个要点和一个落脚点

陈力丹

舆论宣传·舆论监督·舆论引导: 011

中国共产党舆论思想发展进路研究

沈正赋

媒介化社会 ++++++

身份藩篱: 社交媒体使用与人际交往间的中介效应 024

——基于京津深新生代农民工的社会调查

朱文哲

网友自制短视频中的“雾霾中国”: 037

公共危机、个体叙事与影像表达

吴世文 周夏萍

广告与媒介经济 ++++++

植入品牌记忆激活路径及激活水平影响因素研究 054

宋思根 张宇 宣宾

区块链新闻平台内容生产的法律规制研究 070

付红安

传播与文化

+++++

网络媒体的技术演进及对拉斯韦尔模式的反思 080
关萍萍

由身份对抗走向话语共谋 089
——数字媒介对电影批评主体建构及其话语策略的影响
周旭

艺术家群体的身体抗争与符号建构:策略及效果 097
郭小安 赵欣茹

新闻传播学

+++++

风险传播视阈下无人机新闻的感官想象与数字实践 108
李华君 宋梦宇

跨文化传播

+++++

“一带一路”倡议在伊斯兰世界的传播: 118
战略能力与文明对话
胡钰 景嘉伊

主管单位:中华人民共和国教育部
主办单位:武汉大学
编辑出版:《新闻与传播评论》编辑部

国内订购:全国各地邮局(所)
国内发行:中国邮政集团公司湖北省分公司
国内邮发代号:38-340
海外总发行:中国国际图书贸易集团有限公司
海外发行代号:C9417
国际标准连续出版物号:ISSN 2096-5443
国内统一连续出版物号:CN 42-1900/G2



本期执行编辑:汪晓清 英文编辑:胡人英

期刊基本参数:CN42-1900/G2 * 1930 * b * 16 * 128 * zh * P * ¥28.00 * 1500 * 11 * 2019-02