

新闻与传播评论

Journalism & Communication Review

(原《武汉大学学报(人文科学版)》)

双月刊

2018 No. 5

第5期 总第358期

2018年10月8日出版

Publishing on Oct. 8, 2018

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

中国人文社会科学核心期刊

人文社会科学中文核心期刊

编委会

主任: 强月新

编委: (按拼音字母为序)

陈刚 胡百精 刘丽群 吕尚彬

冉华 单波 隋岩 唐绪军

徐开彬 姚曦 周光明 张涛甫

主编: 姚曦

副主编: 刘金波

编辑部主任: 刘金波

编辑部副主任: 汪晓清

责任编辑: (按拼音字母为序)

纪莉 廖秉宜 刘娜 吴世文

肖珺 闫岩

目 录

马克思主义新闻观 ++++++

- 新时代中国特色社会主义新闻理论的研究现状 005
与拓展路径
朱清河

媒介化社会 ++++++

- 在线视频用户关闭弹幕的影响因素研究 016
赵雪芹 刘雅宁

- 互动仪式链视角下网络表情包的情感动员 027
——以“帝吧出征FB”为例
谷学强

- 移动互联网语境下纸媒退出的社交媒体用户话语研究 040
陈曦林 张勇军

广告与媒介经济 ++++++

- 技术逻辑下的人文回归:伯恩巴克的广告思想 047
及其当代价值
张庆园 张凌媛

- 赋权与重构:区块链技术对数据孤岛的破解 058
周茂君 潘宁

传播学

+++++

框架效应、进展信息对公益众筹意愿的影响 068

李 武 毛远逸 黄 扬

健康信息的特质与组织方式对受众接受效果
的影响研究 079

——以女性宫颈癌预防传播为例

冉 华 耿书培

互联网对新生代农民工意见表达意愿的影响机制 092

——基于赋权理论的分析

晏齐宏

新闻传播史

+++++

宋代邸报读者特点及其影响 108

魏海岩 徐一铭 云浩桐

跨文化传播

+++++

跨文化传播视域下的中国电影“走出去”路径研究 121

——以印度电影国际化为借鉴的分析

贺卫华

主管单位:中华人民共和国教育部

主办单性:武汉大学

编辑出版:《新闻与传播评论》编辑部

国内订购:全国各地邮局(所)

国内发行:中国邮政集团公司湖北省分公司

国外发行:中国国际图书贸易集团有限公司

国际标准连续出版物号:ISSN 2096-5443

国内统一连续出版物号:CN 42-1900/G2



本期执行编辑:刘金波 英文编辑:胡人英

期刊基本参数:CN42-1900/G2 * 1930 * b * 16 * 128 * zh * P * ¥28.00 * 1500 * 11 * 2018-05

CONTENTS

- The Status Quo of the Research on the Socialist Journalistic Theories with Chinese Characteristics and the Way to Expand it in the New Era *Zhu Qinghe*(5)
- Exploring the factors influencing behavior of closing the barrage among online video users *Zhao Xueqin , Liu Yaning*(16)
- The Study on Emotional Mobilization of Digital Memes Based on the Theory of Interaction Rituals Chains
—Take Emperor Bar’s Expedition as An Example *Gu Xueqiang*(27)
- Research on Audience Discourse of Paper Media Exit in the Context of Mobile Internet *Chen Xilin , Zhang Yongjun*(40)
- Humanistic Regression Under the Logic of Technology ;Bernbach’s Advertising Thought and Its Contemporary Value *Zhang Qingyuan , Zhang Lingyuan*(47)
- Empowerment and Reconstruction ;Blockchain Technology Breaks Data Isolated Island *Zhou Maojun , Pan Ning*(58)
- How Message Framing and Information Disclosure Influence donors’ Intention to Participate in Charitable Crowd-Funding Projects *Li Wu , Mao Yuanyi , Huang Yang*(68)
- The Influence of Information Characteristics and Organization Mode on the Reception of Audience via Health Communication Perspective ;A Study of Cervical Cancer Prevention *Ran Hua , Geng Shupe*(79)
- Influential Mechanisms of the Internet on Opinion Expression Willingness among the New Generation of Peasant Workers ;An Analysis Based on Empowerment Theory *Yan Qihong*(92)
- The Characteristic and Impact of Dibao Readers in Song Dynasty *Wei Haiyan , Xu Yiming , Yun Haotong*(108)
- Concept of “Going Out” Strategy in Chinese Film under the Perspective of Cross-Cultural Communication
—An Analysis of Indian Film Internationalization as a Model *He Weihua*(121)