

## 新闻传播：现象、方式与坚守

随着中国特色社会主义进入新时代，社会转型加速，改革进入深水区。与此同时，建立在互联网基础上的新媒体、人工智能、物联网等技术的革命性变化，则深刻影响政治、经济、文化、社会的方方面面。新闻传播学也随着生动丰富的社会现实而在新闻生产与消费、传播秩序、传播方式和传播效率等多方面发生巨变，呈现出复杂多元的表现形态。在前所未有的技术平台迷思及数字漩涡面前，新闻传播研究在新闻现象、传播方式和职业坚守方面充满着挑战与机遇。

新闻自产生之日起，就在文体、文风、言说方式、传播路径等多方面具有学科属性的具体规定性。但随着社会转型和数字时代的到来，以及新媒体的勃兴与政治生态的极化，前所未有的新闻现象大量涌现，如新闻伦理失范现象、新闻娱乐化现象、新闻标签化现象、假新闻现象、反转新闻现象、民生新闻现象、广告新闻现象等。这些现象，既是复杂现实的具体体现，也是学术研究的生动课题。对此，本刊约请部分专家围绕新闻传播面临的诸多新现象，从多侧面、多角度开展学术探讨，力求提供具有学理意义和社会价值的新时期新闻问题的解决思路。

数字时代，伴随着丰富复杂的新闻现象，新闻传播方式也呈现出多维路径，即时性、互动性、社交性、智能性、便捷性大大提升。“VR+新闻”将虚拟现实技术融入新闻传播中，借助全新的技术，进一步彰显新闻的真实感、体验感、代入感，新闻的长度和深度大大延展和强化。其他诸如聊新闻、漫画新闻、新闻众筹、融合新闻、大数据新闻、故事化新闻、暖新闻等花样繁多的新闻传播方式，同样为新闻传播学的学术研究提供了广阔的天地。

面对丰富复杂的新闻现象和多面向、全方位、广路径的新闻传播方式，新闻传播从业者更应该牢记使命，不忘初心。无论时代如何变化，我们都必须坚守新闻的党性原则，人民性原则，客观性原则和真实性原则；我们必须坚守贴近实际、贴近生活、贴近群众的原则。

基于新闻问题的复杂性和新闻传播方式的多维性，本刊从历史与现实的视角，编发了一组关于新闻文风问题、假新闻现象、新闻传播效果、网络传播伦理困境的文章，以期提供既有深度又有价值的学术成果。周光明等的《“记者”的前身与本身：晚清新闻从业者职业称谓之演变》一文着重考察“记者”与“主笔”“访事人”等职业称谓之间的微妙关系，认为在“记者”近代义的演变过程中，当其为表示媒介关系的一些词汇所绑定后，才形成了明确的专业含义。骆正林等的《“被扭曲的交流”：社交媒体时代假新闻现象的三重批判》一文，将假新闻放置在人类交流的视野中，探究其与社交媒体的关系，并从主体性、主体间性与人机关系三个维度展开学术批判。

另外，舒咏平等的《习近平国家品牌论述研究》从中国站起来的国家品牌独立性、中国富起来的国家品牌高效性、中国强起来的国家品牌互惠性三个维度对习近平国家品牌论述进行了宏观勾勒。周韧的《政治符号、宣传与隐晦的政治表达：中国邮票图像中的政治蕴涵演进》，力图以有限的篇幅描摹140年的中国邮票发行史，阐释其由最初简单的政治符号发展成为更具成熟政治语义的图像媒介历程。

总之，只要我们秉承责任，强化担当，戮力同心，携手并进，以问题为导向，厘清现象，把握方式，坚守原则，新闻传播学的明天会更好。

# 新闻与传播评论

Journalism & Communication Review

(原《武汉大学学报(人文科学版)》)

双月刊

2018 No. 4

第4期 总第357期

2018年9月8日出版

Publishing on Sept. 8, 2018

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

中国人文社会科学核心期刊

人文社会科学中文核心期刊

## 编委会

主任: 强月新

编委: (按拼音字母为序)

陈刚 胡百精 刘丽群 吕尚彬

冉华 单波 隋岩 唐绪军

徐开彬 姚曦 周光明 张涛甫

主编: 姚曦

副主编: 刘金波

编辑部主任: 刘金波

编辑部副主任: 汪晓清

责任编辑: (按拼音字母为序)

纪莉 廖秉宜 刘娜 吴世文

肖珺 闫岩

# 目录

## 马克思主义新闻观

- 习近平国家品牌论述研究 005  
舒咏平 祝晓彤

## 新闻传播史

- “日本近代化模式”及其官制“舆情”走向 014  
卓南生 杜海怀

- “记者”的前身与本身: 022  
晚清新闻从业者职业称谓之演变  
周光明 唐宇

- 清代漕运旗丁挽运中社交网络与信息传递 031  
沈胜群

## 传播学

- 新媒体环境下新闻传播效果评估的指标和权重 041  
刘建明 徐恬

- 受众卷入、敌意媒体认知与网络表达行为 058  
的关系研究  
马海娇 马二伟

## 新闻学

+++++

新闻文风:话语的重建与社会行动 070  
黄晓军

## 媒介化社会

+++++

“被扭曲的交流”:  
社交媒体时代假新闻现象的三重批判 080  
骆正林 曹 铨

政治符号、宣传与隐晦的政治表达:  
中国邮票图像中的政治蕴涵演进 090  
周 韧

网络主播的污名化及其伦理困境:  
一项网络民族志研究 107  
王 丽 李 理

## 广告与媒介经济

+++++

“水墨广告”概念刍议暨广告效果的实证初探 118  
侯凡跃 林升栋

主管单位:中华人民共和国教育部  
主办单性:武汉大学  
编辑出版:《新闻与传播评论》编辑部

国内订购:全国各地邮局(所)  
国内发行:中国邮政集团公司湖北省分公司  
国外发行:中国国际图书贸易集团有限公司  
国际标准连续出版物号:ISSN 2096-5443  
国内统一连续出版物号:CN 42-1900/G2



本期执行编辑:刘金波 英文编辑:胡人英

期刊基本参数:CN42-1900/G2 \* 1930 \* b \* 16 \* 128 \* zh \* P \* ¥28.00 \* 1500 \* 11 \* 2018-04

# CONTENTS

- Research on Xi Jinping's Thoughts on National Brand *Shu Yongping, Zhu Xiaotong*(5)
- Japan's Modernization Model and the Trend of "Public Opinion" in Its Official System  
*Zhuo Nansheng, Du Haihui*(14)
- The Predecessor and Essence of the "Jizhe":  
the Evolution of the Professional Appellations of Journalists in the Late Qing Dynasty  
*Zhou Guangming, Tang Yu*(22)
- Research on the Social Communication Network and Information  
Transmission in Grain Transportation of Tribute Troops in Qing Dynasty *Shen Shengqun*(31)
- Index System and Index Weight of News Communication Effects Evaluation in the Context of New Media  
*Liu Jianming, Xu Tian*(41)
- An Experimental Investigation on the Relationship Among Audience Involvement,  
Hostile Media Perception and Online Behaviors *Ma Haijiao, Ma Erwei*(58)
- Journalism Style: Reconstruction of Discourse and Social Action *Huang Xiaojun*(70)
- "The Distorted Communication":  
Triple Criticism of the Fake News Phenomenon in the Social Media Era *Luo Zhenglin, Cao Yue*(80)
- Political Symbols, Propaganda and Obscure Political Expression:  
The Political Implication Evolution in the Image of Chinese Stamps *Zhou Ren*(90)
- Ethical Dilemma on Network Anchor and Its Stigmatization:  
Field Study Based on Online Ethnography *Wang Li, Li Li*(107)
- A Preliminary Discussion on the Concept of Water-ink Advertising  
and Empirical Studies on Its Effects *Hou Fanyue, Lin Shengdong*(118)