

全日制攻读新闻与传播硕士专业学位 研究生培养方案

(专业学位类别/领域代码: 0552 授新闻与传播硕士学位)

一、培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的教育方针,坚持立德树人根本任务,培养具有马克思主义新闻观念和传播理念,德才兼备、高层次、实务型、复合型的新闻与传播专门人才。具体要求为:

(一) 掌握马克思主义基本理论,具有良好的政治素养和政策水平,遵守法律、能够把握社会主义新闻观念和现代传播职业理念,恪守新闻与传播职业道德。

(二) 掌握新闻学、传播学和数字传媒基础理论,具备从事新闻与传播职业所要求的职业技能。

(三) 具备综合运用新闻与传播知识和其他专业知识、独立从事新闻与传播实务工作的能力,达到有关部门相应的任职要求。

(四) 较熟练地掌握一门外语,能阅读专业外语资料。

(五) 身心健康。

二、领域简介

新闻与传播是研究媒介与媒介信息传播活动规律、特征、策略与方法的研究领域。研究方向有新闻传播、广播电视与视听传播、广告传播和网络传播等。研究内容包括大众传播与新闻生产的基本理论与实务、新闻采写编评、中西新闻报道分析和新闻管理等实务知识与技能等;视听媒介的发展,探寻其规律及操作规范,以及视听传播与社会及文化之间的关系等;广告传播的基本规律与方法,包括数字传播时代的广告策划与创意、广告经营管理、广告产业发展等实务知识与技能等;网络传播的数智化基本规律,包括数智传播技术、数智产品策划、网络数据分析与挖掘、智能传播前沿等,旨在培养能够适应数字化和智能化传播环境变化的复合型人才。

相关学科领域有信息科学、社会学、经济学、营销学、艺术学、计算机科学与技术、信息与通信工程等学科。

根据本专业所服务的行业,新闻与传播领域可覆盖:新闻媒体、企业单位、事业单位、媒介组织、党委及政府各部门以及学校及各类科研机构等。

三、培养方式

采用课程学习、实践教学和学位论文相结合的培养方式。

培养实行双导师制,校内导师和业界导师联合指导和培养。

提倡研讨为主的教学方式，将研究生集体研讨、案例分析与教师的课堂讲授有机结合起来，促进研究生的自主性学习和研究性学习，增强对研究生创新能力的培养。为充分发挥课程学习在强化硕士生研究训练方面的作用，提倡以要求学生撰写读书报告、实验报告、调查报告等形式加强过程考核，以课程论文等形式进行期末考核。聘请国内外专家及新闻与传播的业界知名人士授课。

课程设置体现厚基础理论、重实际应用、博前沿知识，着重突出专业实践类课程。实践教学是培养中的重要环节，鼓励学生到新闻媒体和企事业等单位实习，可采用集中实践与分段实践相结合的方式。学位论文选题应贯彻理论联系实际的原则，论文内容应着眼实际问题、面向行业应用、具有实际应用价值。

四、学制与学习年限

采用全日制学习方式，学习年限一般为2年。最长学习年限原则上不超过4年。

五、课程设置

攻读本专业学位的研究生，应获得总学分不少于36学分，其中课程学分不少于30学分：

(一) 必修课程包括公共必修课5学分，专业必修课14学分；

(二) 选修课程不低于11学分；其中行业发展前沿讲座和论文写作指导为必选课程，该课程要求研究生参加讲座4次以上并撰写学习报告，由导师评定学习成绩；

(三) 补修课程：跨专业学生须补修，不计学分。

另外，须完成论文开题报告、论文中期报告两个必修环节。具体课程设置及学分要求见附表。

六、必修环节

必修环节（专业实践）6学分，采用多种途径和方式加强学生的专业理论与专业实践能力的培养。培养内容主要表现为：

(一) 对各类新闻与传播现象均能够自觉地运用专业理论知识来发现问题，分析问题和解决问题；

(二) 熟练地运用新闻与传播理论知识完成传播过程中的各项实务运作；

(二) 对新闻与传播实务方面的相关问题具有独立分析经验。

以上内容融入各门课程之中，可通过课程教学、实践、专题讲座与研究等形式来培养，并注重相关技能的综合应用。

在学期期间必须保证不少于半年的专业实习，可采用集中实习与分段实习相结合的方式到各类媒体及相关机构等单位实习。研究生须在第1学期末确定论文导师，在导师指导下制定并提交实践计划；专业实习一般应安排在第2、3学期期间，并按预先计划的方案逐步完成，每个专业实习环节完成后，研究生须做自我鉴定，并由指导该环节的指导人（可以是校内外导师、也可以是实习部门的专家）

作出评定；专业实习完成后，研究生须撰写实习总结报告。实习期间研究生一般应结合专业实践确定学位论文的选题。实习表现、实习总结报告经导师组成的评定小组评审通过后，研究生可获得相应的学分，方可获准申请进行学位论文答辩。

《武汉大学专业学位研究生实践手册》是研究生院专门制定的重要材料，专业学位研究生每人一册，用以实时并详细记载其专业实践各环节的实施情况与评定，在完成后可连同实习总结报告一起存入研究生的学位档案。

七、学位论文

学位论文须与新闻与传播实践紧密结合，选题应体现学生用新闻学、广播电视学、广告学和网络传播的理论、知识和方法分析、解决新闻与传播领域实际问题的能力。新闻学方向的论文形式可以是新闻业务理论研究（不少于2万字）、调研报告（不少于2万字）、新闻作品（系公开发表的且产生了广泛社会影响的新闻作品，该作品应不少于3000字，同时要结合作品提交理论评析、采写认识等，总字数不少于2万字）、毕业设计等；广播电视方向的论文形式可以是：广播电视实务理论研究（不少于2万字）、毕业设计（要求为一部时长为20-25分钟的音视频作品广播电视作品，同时提交不少于2万字的创作阐释）；广告学方向的论文形式可以是广告实务理论研究（不少于2万字）、调研报告（不少于2万字）、毕业设计（要求为一个独立完成的项目，包括策划案、作品设计案等，字数不少于2万字）等；网络传播方向的论文形式可以是网络传播实务理论研究（不少于2万字）、调研报告（不少于2万字）、毕业设计（要求为一个数字媒介产品的设计与制作及产品说明，字数不少于1万字）等。

论文等工作须在导师指导下独立完成。论文等撰写完成后除经导师写出详细的评阅意见外，还应由2位（其中至少一位来自校外）本领域或相近领域的专家评阅。论文评审应重点审核：论文作者综合运用科学理论、方法解决问题的能力；论文工作的技术难度和工作量；解决问题的新思想、新方法和新进展；其创造的经济效益和社会效益等方面。

在规定学习年限内，修完培养方案规定课程，成绩合格，达到专业实践的要求，完成学位论文并通过论文答辩者，经校学位评定委员会审核通过，可授予新闻与传播硕士专业学位，同时获得硕士研究生毕业证书。

全日制攻读新闻与传播硕士专业学位

研究生培养计划表

| 类别 | 中文名称 | 英文名称 | 学分 | 学时 | 学期 | 备注 | |
|-----|-------|--------------------|--|----|----|----|-------------------|
| 必修课 | 公共必修课 | 新时代中国特色社会主义理论与实践研究 | Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics in the New Era | 2 | 32 | 1 | |
| | | 马克思主义与社会科学方法论 | Marxism and Social Scientific Methodology | 1 | 16 | 1 | |
| | | 硕士英语 | English Course for Masters | 2 | 32 | 2 | |
| | 专业必修课 | 新闻传播学研究方法* | Research methods in journalism and communication studies | 2 | 32 | 1 | 不少于 14 学分,标*号课程必修 |
| | | 新闻传播学理论基础* | Theories of journalism and communication | 2 | 32 | 1 | |
| | | 新媒体研究* | New media research | 2 | 32 | 1 | |
| | | 新闻传播政策、法规与伦理* | media policies, laws and ethics | 2 | 32 | 1 | |
| | | 媒介经营与管理* | Media management | 2 | 32 | 1 | |
| | | 融媒体新闻生产 | Convergent News Production | 2 | 32 | 1 | |
| | | 视听内容策划与制作 | Audiovisual Content Planning and Production | 2 | 32 | 1 | |
| | | 视听叙事研究 | Audiovisual Storytelling Research | 2 | 32 | 2 | |
| | | 现代广告理论研究 | Studies of Mordern Advertising Theories | 2 | 32 | 1 | |
| | | 广告运作与管理研究 | Operation and Management of Advertising Communication | 2 | 32 | 2 | |
| | | 数智传播技术 | Technology of Digital Intelligence Communication | 2 | 32 | 1 | |
| | | 智能传播前沿 | Frontier Topics in Intelligent Communication | 2 | 32 | 2 | |
| 选修课 | 专业选修课 | 国际报道研究 | International Reporting Studies | 2 | 32 | 2 | |
| | | 新闻发布与舆论引导研究 | News Release and Public Opinion Strategies | 2 | 32 | 2 | |
| | | 视听产品运营与管理 | Operation and Management of Audiovisual Products | 2 | 32 | 2 | |
| | | 视听媒介文化 | Audiovisual Media Culture | 2 | 32 | 2 | |
| | | 广告策划与广告提案 | Advertising Planning and Proposal | 2 | 32 | 2 | |
| | | 广告创意研究 | Creative Advertising Research | 2 | 32 | 2 | |

| 类别 | 中文名称 | 英文名称 | 学分 | 学时 | 学期 | 备注 | |
|--|-------------|---|--|----|----|-------------|------|
| | 广告伦理与广告法规 | Ethics and Law Regulations of Advertising | 2 | 32 | 2 | | |
| | 广告文案研究 | Advertising Copy Research | 2 | 32 | 2 | | |
| | 市场营销分析 | Marketing Analytics | 2 | 32 | 2 | | |
| | 人工智能与数字营销研究 | Artificial intelligence and digital marketing research | 2 | 32 | 2 | | |
| | 数智产品联觉策划与创意 | Synaesthetic Planning and Creativity of Digital Intelligence Products | 2 | 32 | 2 | | |
| | 媒介心理学 | Media Psychology | 2 | 32 | 2 | | |
| | 网络数据分析与挖掘 | Online Data Mining and Analysis | 2 | 32 | 2 | | |
| | 互联网创新与创业 | Internet Innovation and Entrepreneurship | 2 | 32 | 2 | | |
| | 指定选修课 | 行业发展前沿讲座 | Lecture on Frontier Developments in Journalism | 1 | - | 1-3 | 指定必选 |
| | | 论文写作指导 | Thesis Writing Guide | 1 | 16 | 1 | 指定必选 |
| | 公共选修课 | 学术道德与学术规范 | Academic Ethics and Regulations | 1 | 16 | 1 | 自主选修 |
| 补修课 | 新闻业务基础 | News Operations Fundamentals | | 48 | 2 | 跨专业须补修，不计学分 | |
| | 视听传播导论 | Introduction to Audiovisual Communication | | 32 | 1 | | |
| | 现代广告学 | Modern Advertising | | 32 | 1 | | |
| | Web 技术原理与应用 | Principles and Applications of Web Technologies | | 32 | 1 | | |
| 必修环节 | 专业实践 | Professional Practices | 6 | | 3 | | |
| 总学分≥ 36，其中课程学分≥ 30（必修课学分≥ 19），必修环节 6 学分。 | | | | | | | |