

新闻传播学学术学位博士研究生培养方案

(专业代码: 050300 授文学博士学位)

一、培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,培养担当民族复兴大任的时代新人和德智体美劳全面发展的卓越新闻传播人才。具体目标如下:

1.培养德、智、体、美、劳全面发展,具有坚实的理论基础、系统的专业知识、熟练的专业技能和国际学术视野,并富有创新思维和创新能力,主动适应智能传播时代的行业变革与技术演进,能够运用人工智能等前沿技术开展新闻传播研究与实践的高层次专门人才。

2.树立正确的世界观、人生观和价值观,遵纪守法,具有良好的道德品质、学术修养和高度的事业心与责任感,能竭诚为国家、民族、人民服务。

3.具有坚实宽厚的新闻传播学理论基础和系统的专业知识;深入了解本专业研究的已有成果和最新进展,熟悉中外新闻传播业的历史与现状;具备创新意识和独立从事创造性研究的能力及新闻传播工作的能力;能承担国家或省部级的科研项目及国内外学术交流任务,并独立担任本专业基础课和一门专业课的主讲。

4.掌握一门或一门以上外语,能熟练阅读、查阅本专业的外文文献资料,并具有外语写作和进行国际学术交流的能力。

5.身体健康,并具有良好的心理素质。

二、研究方向

1. 新闻学

本方向以新闻传播现象和新闻传播的主要载体为研究对象,主要研究领域包括新闻观、新闻史、新闻理论、新闻实务、新闻伦理与法规等,探讨新闻传播的重大理论与实践问题,提高学生理论创新能力和解决实践问题的能力。

2. 传播学

本方向基于经验事实、学科前沿生成的问题意识,探讨媒介发展、媒介文化

和基础传播理论，在运用传播理论阐释传播与社会的有机联系，以及媒介与社会的相互建构中拓宽理论视野，关注新传播技术发展和新媒介变迁提出的传播理论挑战和实践命题，培养学生的理论思维、逻辑思维、研究能力和创新能力。

3. 广播电视与融媒体

本方向以视听媒介的技术演进逻辑、文化表达形态与社会影响机制为核心研究脉络，主要探讨新型融媒生态构建、视听产业模式升级、多屏内容生产体系完善、智能受众行为分析等前沿命题，着重训练学生在广播电视与融媒体领域的理论视野、逻辑思维、研究方法与创新实践能力。

4. 广告与传媒经济

本方向主要探讨广告与传媒经济发展的重大理论与现实问题，研究广告与传媒经济理论形成发展的历史与逻辑，演进与走向，广告与媒介市场、媒介产业发展的规律，中国经济、广告产业与媒介产业的互动发展，揭示中国广告产业与媒介产业运行与发展的内在机制，研究广告与媒介经营管理运作的规律、方法及发展战略问题。

5. 跨文化传播

本方向主要面向人类跨文化传播实践，研究我们与他者如何交流，以及交流如何跨越性别、国籍、种族、民族、语言与文化的鸿沟，探索间性思维方法，建构“主体间、群体间、语言间、文化间”问题框架，即主体间交往的不确定性问题、文化适应过程中的群体间接触的他者化难题、理解语言间交流的差异化、反思文化间的权力关系，建构文化间交往关系。

6. 智能传播

本方向系统探究智能传播的理论演进脉络与前沿实践动态，深入分析人工智能技术在内容生产、智能分发与场景化应用过程中的重构机制及演变规律，重点考察智能化语境下的算法运行逻辑、人机协同模式、传播伦理困境与生态系统治理，着力培养学生在本领域的理论建构能力与批判性思维，全面提升其运用前沿研究方法开展高水平创新性研究的综合学术素养。

7. 国际传播

本方向以全球化、技术化、市场化的发展作为时代背景，将国际新闻、跨国信息与文化传播作为研究内容，探讨国际传播的一般规律与模式，以及各民族国

家、文化实体进行国际传播的变迁与观念演变趋势，增加全球共识，培养服务于全球治理这一国家战略的新闻传播人才。

8、社会文化传播。

本方向聚焦传播活动与社会文化结构之间的深层互动关系，考察多元语境中媒介实践在文化生产与意义建构中的作用机制，使学生系统掌握社会文化分析的核心概念与研究范式，强化对文化传播现象的批判性洞察与问题提炼能力，着重训练学生运用跨学科视角开展实证研究与理论阐释的综合能力。

三、培养方式

实行导师负责制，导师是研究生培养的第一责任人，对研究生培养的全过程进行全方位针对性指导。

四、学制与学习年限

本专业博士生学制为 4 年，最长学习年限 6 年。

五、课程设置与学分要求

(一) 课程设置

参见《新闻传播学学术学位博士研究生培养计划表》。

外国留学博士生课程总学分与国内博士生一致，其公共必修课程为：中国概况 2 学分，汉语综合 2 学分。港澳台博士生马克思主义理论课可免修，所缺学分可以国情类课程学分替代。

(二) 学分要求

本专业博士研究生应修满的总学分不少于 17 学分，其中课程学分不少于 12 学分，必修课学分不少于 8 学分，必修环节学分不少于 5 学分。

六、必修环节

1.文献研读

博士生应完成本学科及导师指定的经典必读书目和重要专业学术期刊的研读。导师负责博士生文献研读的指导、检查与考核，达到规定要求者，计 1 学分。

2.学术报告

博士生应参与 15 次以上的学术讲座、学术论坛等；至少参加 1 次国内外学术会议，有论文入选，并作口头报告；每学年至少作 1 次公开学术专题报告。导师负责博士生学术报告情况的监督和审核，达到规定要求者，计 1 学分。

3.学科综合考试

学科综合考试一般在第四学期初，学生提出申请，经学院审查通过后进行。考试目的是检验博士生知识面是否广博与精专。通过综合考试者，计 1 学分。博士生在学期间共有两次综合考试机会，第一次考试未通过者须申请参加下一次考试（两次考试的间隔时间不少于 3 个月）。两次均未通过、不宜继续培养者，依据学籍管理有关规定，作退学处理（硕博连读生可转为硕士生）。

4.科研训练

博士生应在导师的指导下至少参加 1 项课题研究，强化科研创新能力训练和团队协作能力培养。导师负责博士生科研训练考核，考核合格者，计 1 学分。

5.课程助教与社会实践

博士生至少应承担 1 门课程或 1 个学期的课程助教工作，并从事社会调查、挂职锻炼或参与实务部门合作研究、技术服务、科技咨询等社会实践。课程助教与社会实践由学院和导师协同考核，考核合格者，计 1 学分（研究生挂职锻炼参见研究生工作部制定的相关管理办法进行考核及认定学分）。

6.学位论文申请

在读期间，须以武汉大学为第一作者单位完成创新性成果，具体要求参照《新闻与传播学院关于博士学位授予的相关规定》执行。

七、学位论文

1.论文开题。学位论文选题应具有较强的理论创新价值或实践应用价值，开题报告与学位论文答辩的时间间隔不少于 18 个月，由不少于 5 名具有正高级职称的专家组成考核小组，对选题的创新性和可行性等进行审核，并对论文研究提出意见和建议。开题报告通过后，方可进入学位论文工作阶段。如未通过，需根据评审组和导师建议调整选题，间隔至少 3 个月后重新进行开题报告。

2.进展检查。学院组织导师开展博士生学位论文进展情况检查，对博士生学位论文研究的阶段性工作给予评价和指导，帮助博士生解决研究中碰到的困难和问题。

3.预答辩。博士生完成学位论文并经导师审阅认可后，由学院统一组织预答辩工作，预答辩须在正式答辩不少于3个月前通过。预答辩以二级学科为单位成立博士学位论文预答辩小组，各预答辩小组一般由5名博士生导师或正高级职称专家组成，设组长1名，组长应为教授、博士生导师。预答辩的具体要求参照学位论文正式答辩相关规定执行。

4.答辩资格审核。博士生应完成规定课程学习，成绩合格，修满学分；完成相关必修环节，取得相应学分；达到学院关于博士生申请学位论文答辩资格的科研成果基本要求，具体要求参照《新闻与传播学院关于博士学位授予的相关规定》执行。

5.评审与答辩。答辩资格审核通过后，按照学校关于博士学位论文评审与答辩的有关规定进行学位论文评审和答辩。

新闻传播学学术学位博士研究生培养计划表

类别		中文名称	英文名称	学分	学时	备注
必修课	公共必修课	中国马克思主义与当代	Chinese Marxism and Contemporary	2	32	
		博士生外语	Foreign Languages for Doctoral Student	2	32	
	学科通开课	新闻传播学文献选读	Selected Readings on Journalism and Communication	1	16	
		媒介、技术与社会变迁	Media Technology and Social Change	1	16	
		论文写作指导	Graduate Seminar on Thesis Writing	1	16	
	研究方向必修课	新闻理论专题	Special Topics in Journalism Theory	1	16	不少于1学分
		传播学原著选读	Selective Reading of Original Works on Communication	1	16	
		国际传播研究	International Communication	1	16	
		视听传播研究	Audio-Visual Communication Research	1	16	
		广告与传媒经济理论与产业发展研究	Theory and Industry Development Research on Advertising and Media Economics	1	16	
		跨文化传播研究	Intercultural Communication Research	1	16	
		智能传播研究	Intelligent Communication Research	1	16	
	文化传播理论研究专题	Research in Cultural Communication Theory	1	16		
	选修课	专业选修课	数字新闻学	Digital Journalism	1	16
国际传播思潮研究			International Communication Theory Research	1	16	
媒介前沿研究			Frontiers in Communication	1	16	
广告研究前沿			Frontiers in Advertising Research	1	16	
媒介经济研究前沿			Frontiers in Media Economics Research	1	16	
跨文化关系与跨文化理解			Intercultural Relationship and Understanding	1	16	
跨文化传播的情感问题			Affection Research in Intercultural Communication	1	16	
跨文化的媒介记忆			Intercultural Media Memories	1	16	
文化与场景传播研究			Study to Culture and Contextual Communication	1	16	

类别		中文名称	英文名称	学分	学时	备注
	指定选修课	学术道德与学术规范	Academic Ethics and Regulations	1	16	指定必选
	任意选修课	马克思恩格斯列宁经典著作选读	Selected Readings on Classic Works of Marx Engels and Lenin	1	16	公共选修
补修课		新闻传播学研究方法	Research Methods for Journalism and Communication		48	所有方向同等学力及硕期间未修者必修
		经济学	Economics		32	广告传媒经济方向同等学力及硕期间未修者必修
必修环节		文献研读	Literature Study	1		
		学术报告	Academic Report	1		
		学科综合考试	Comprehensive Test in Discipline	1		
		科研训练	Research Training	1		
		课程助教与社会实践	TA and Practical Training	1		
总学分 ≥ 17 ，其中课程学分 ≥ 12 （必修课学分 ≥ 8 ），必修环节学分 ≥ 5 。						