

新闻传播学类（国际传播、智能传播试验班）培养方案

一、学院简介

1983 年，武汉大学筹建新闻系；1995 年，新闻系更名为新闻学院；1999 年，新闻学院和图书情报学院合并，成立了大众传播与知识信息管理学院；2000 年，新闻与传播学院组建。

学院现设新闻学、广播电视学、广告学、网络传播四个系，5 个本科专业（新闻学、广播电视学、广告学、传播学、播音与主持艺术），其中新闻学、广告学和传播学为国家级一流本科专业建设点，广播电视学为湖北省一流本科专业建设点。2025 年，学院为响应国家对于国际传播、智能传播人才的迫切需要，在广播电视学专业和传播学专业分别设置国际传播、智能传播试验班，并首次面向高考阶段招生。学院有新闻传播学一级学科博士学位授予权，五个二级学科博士学位授予权（新闻学、传播学、跨文化传播学、广告与媒介经济、数字传媒），五个硕士学位授权点（新闻学、传播学、数字传媒、广播电视艺术理论、新闻与传播硕士专业学位），一个新闻传播学博士后科研流动站，一个省级一级学科重点学科（新闻传播学）。学院有教育部人文社会科学重点研究基地（武汉大学媒体发展研究中心），全国高校首家“国家文化创新工程”研究基地（国家文化创新研究中心），一个国家级实验教学示范中心（武汉大学新闻传播学实验教学中心），一个 CSSCI 收录源刊（《新闻与传播评论》）。

学院现有专任教师 60 人（含国家文化发展研究院教师），其中教授 21 人（含博导 19 人）、副教授 19 人、讲师 9 人、特聘副研究员 4 人、聘期制讲师 7 人，博士后 2 人。90%以上的教师具有博士学位以及在国外或境外学习、访问、交流、讲学经历。此外，学院还聘请了 50 多位海内外知名的新闻传播学者和业界人士担任兼职教授或客座教授。

学院现有全日制学生 1400 多人，其中本科生近 800 人，硕士、博士研究生 600 多人。

在科学研究方面，学院已形成了理论研究与关注现实并服务国家新闻传播发展战略相结合的科研思路，开创了一系列有特色的研究领域：跨文化视域下中国新闻传播理论创新、新型主流媒体传播能力建设、网络传播与数字文化、智能传媒与数字营销。拥有一个“十五”“211 工程”重点建设项目（新闻传播与中国社会文化发展），一个“十一五”“211 工程”重点建设项目（社会转型与中国大众媒介改革），一个国家“985 工程”哲学社会科学创新基地（新闻传播与媒介化社会创新基地）。

国际交流与合作领域不断扩大，先后与美国伊利诺伊大学、法国波尔多三大组织传播中心、英国桑德兰大学、新西兰坎特布雷大学、韩国成均馆大学、台湾铭传大学、台湾文化大学、香港城市大学、香港中文大学等 30 多所教育、科研机构，建立了长期稳定的交流合作关系。

学院建有全国高校第一家传媒类国家级实验教学示范中心：武汉大学新闻传播学实验教学中心，该中心拥有专业演播厅、融媒体实验室、广播电视实验室、摄影实验室等，总面积 1500 多平方米，实验设备 2000 多台（套）。院图书资料室拥有中外图书 60000 余册，订有中外报刊 230 余种；电子阅览室可与校图书馆共享电子文献资源，可供利用的网络和光盘数据库有 400 多个。

2013 年 12 月，根据中宣部、教育部的决定，武汉大学新闻与传播学院作为第一批共建单位之一，由湖北省委宣传部与武汉大学共建。根据共建协议，双方将共建精品课程、骨干队伍、实践基地和研究智库。

二、培养方案主要内容

（一）基本情况

1. 试验班名称

新闻传播学类（国际传播、智能传播试验班）

2. 培养目标

新闻传播学类（国际传播、智能传播试验班）响应国家战略，旨在培养“有思想的新闻人、负责任的传媒人”，培养适应信息传播变革和社会发展需求的高端、专业、融合、创新型新闻传播人才。在坚持“厚基础、宽口径、重实践、强融合”培养模式的同时，在大类分流时分为国际传播试验班和智能传播试验班，两个试验班在本科人才培养上又各有侧重：

国际传播试验班：培育具有马克思主义新闻观与爱国主义情怀，服务国家战略需求，以卓越的传播理念与传播技能实现国际传播实践，以优秀的跨文化传播能力提升专业素养，并通过智能传播技术赋能创新思维与创新实践的跨学科、高层次、复合型人才。通过培养国际传播卓越人才，满足政府部门、媒体、涉外企业、公共外交机构、国际组织等对国际传播人才的迫切需求。

智能传播试验班：培养兼具数理思维与人文素养，适应媒介数智化变革需求，富有创新精神的复合型专业人才。学生将系统学习计算机科学与人工智能技术等前沿知识，精通数智驱动的传播策略，探索科技、社会与文化的深度融合，通过项目实践与专业实习，具备多模态信息处理及智能传播系统设计的综合能力，可在新型主流媒体、互联网公司、政府部门及企事业单位从事算法传播、智能产品策划、沉浸式内容生产及相关管理工作。

3. 大类平台课程

新闻学概论、视听传播导论、现代广告学、新媒体基础、马克思主义新闻观、传播理论、传播伦理与法规、数字媒体技术、传播统计学、传播学研究方法

（二）专业方向

1. 国际传播试验班

专业代码：050302

专业名称：广播电视学

必修课程：国际传播概论、国际传播史、政治传播、跨文化传播、前沿议题国际传播专题、国际传播经典案例评析、国际新闻阅读与写作、国际传播叙事策略、国际视听传播与内容创作、全球媒介与文化产业、智能国际传播、国际传播综合实践

2. 智能传播试验班

专业代码：050304

专业名称：传播学

必修课程：智能传播导论、产品创新设计、人智交互、机器学习及应用、面向对象程序设计、数据库编程技术、大语言模型原理与应用、多媒体技术与虚拟现实、计算传播学、数智新闻业务基础、数据结构、智能传播工程综合实践

（三）学习要求及学位授予

1. 学制：四年制

2. 学分要求：150 学分

3. 学位授予：授予文学学士学位

4. 主要实验和实践性教学要求

①专业综合实践 3 学分

各专业在第五学期开展专业综合实践，在综合实践结束时提交代表性作品。

②专业实习 6 学分

第六学期到各类新闻传播机构进行为期 4 个月以上的实习。实习结束时提交实习总结报告与代表性成果，并由实习单位提供实习鉴定。

③毕业论文或设计 4 学分

第四学年撰写一篇毕业论文（或设计），通过论文写作，培养学生发现问题、解决问题的能力。

5. 毕业条件及其它必要说明

本专业学生修满规定学分，完成毕业论文并通过答辩者，准予毕业；符合学校学士学位授予条件者获得学士学位。

三、培养方案

新闻传播学类教学计划

课程类别			课程名称	学分数			学时数			修读学期	备注
				总学分	理论学分	实践学分	总学时	理论学时	实践学时		
通识教育课程 12	通识必修课程 6	必修	人文社科经典导引	2	2	0	32	32	0	1-3	1. 所有学生必须在“人文社科经典导引”“自然科学经典导引”“中国精神导引”“人工智能导引”4门课中任选3门。 2. 所有学生必须选修“中华文化与世界文明”和“艺术体验与审美鉴赏”模块课程，其中“艺术体验与审美鉴赏”模块课程至少选修2学分。 3. 所有学生必须至少修满12学分通识教育课程。
			自然科学经典导引	2	2	0	32	32	0	1-3	
			中国精神导引	2	2	0	32	32	0	1-3	
			人工智能导引	2	2	0	32	32	0	1-3	
	通识选修课程 6	选修	中华文化与世界文明模块								
			科学精神与生命关怀模块								
			数字思维与数字素养模块								
			社会科学与现代生活模块								
			艺术体验与审美鉴赏模块								
公共基础课程 47	公共基础必修课程 40	必修	马克思主义基本原理	2.5	2.5	0	40	40	0	2	“四史”教育模块包括“党史”“新中国史”“改革开放史”和“社会主义发展史”，要求至少选修1门课程。
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	2.5	0	40	40	0	3	
			中国近现代史纲要	2.5	2.5	0	40	40	0	2	
			思想道德与法治	2.5	2.5	0	40	40	0	1	
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	3	0	48	48	0	4	
			大思政实践课	2	0	2	48	0	48	2-3	
			形势与政策	2	2	0	32	32	0	1-4	
			体育	4	0	4	128	16	112	1-4	
			大学英语	6	6	0	96	96	0	1-2	
			军事理论与技能	4	2	2	200	32	168	1-2	
			新时代中国特色社会主义劳动教育	2	0.5	1.5	44	8	36	3-4	
			大学生心理健康	2	2	0	32	32	0	1-2②	
			国家安全教育	1	1	0	16	16	0	1	
			“四史”教育模块	1	1	0	16	16	0	1-2	
	跨学院公共基础课程 7	必修	数据科学导论 A	3	2	1	56	32	24	1	
			数据伦理与治理	2	2	0	32	32	0	3	
			学术写作	3	3	0	48	48	0	7	
			逻辑思维训练	2	2	0	32	32	0	2	
专业教育课程 91	专业准出课程	大类平台课程 23	新闻学概论	3	3	0	48	48	0	1	
			视听传播导论	2	2	0	32	32	0	1	
			现代广告学	2	2	0	32	32	0	1	
			新媒体基础	2	2	0	32	32	0	1	
			马克思主义新闻观	2	2	0	32	32	0	2	
			传播理论	3	2	1	56	32	24	3	
			传播伦理与法规	2	2	0	32	32	0	3	
			数字媒体技术	2	2	0	32	32	0	2	

课程类别			课程名称	学分数			学时数			修读学期	备注		
				总学分	理论学分	实践学分	总学时	理论学时	实践学时				
专业教育课程 91	专业准出课程	专业核心课程	传播统计学		2	1	1	40	16	24	2	备注： 1.学院内选修课程： （1）国际传播试验班学生至少选修 20 学分； （2）智能传播试验班学生至少选修 17 学分； 2.带#课程为国际传播试验班选修课 3.带*课程为智能传播试验班选修课	
			传播学研究方法		3	3	0	48	48	0	3		
			国际传播试验班 36	国际传播概论		2	2	0	32	32	0		4
				国际传播史		2	2	0	32	32	0		4
				政治传播		2	2	0	32	32	0		5
				跨文化传播		2	2	0	32	32	0		5
				前沿议题国际传播专题		2	2	0	32	32	0		4
				国际传播经典案例评析		2	2	0	32	32	0		5
				国际新闻阅读与写作		3	3	0	48	48	0		4
				国际传播叙事策略		2	2	0	32	32	0		5
				国际视听传播与内容创作		2	2	0	32	32	0		4
				全球媒介与文化产业		2	2	0	32	32	0		4
				智能国际传播创		2	2	0	32	32	0		4
				国际传播综合实践创		3	0	3	72	0	72		5
				专业实习		6	0	6					6
				毕业论文或设计		4	0	4					8
				智能传播试验班 37	智能传播导论创		2	2	0	32	32		0
			产品创新设计		2	2	0	32	32	0	4		
	人智交互		2		1	1	40	16	24	4			
	机器学习及应用		2		1	1	44	26	18	4			
	面向对象程序设计		2		1	1	40	16	24	4			
	数据库编程技术		3		2	1	56	32	24	4			
	大语言模型原理与应用		2		1	1	40	16	24	5			
	多媒体技术与虚拟现实		2		1	1	44	26	18	5			
	计算传播学		2		1	1	40	16	24	5			
	数智新闻业务基础		2		2	0	32	32	0	5			
	数据结构		3		2	1	56	32	24	5			
	智能传播工程综合实践创		3		0	3	72	0	72	5			
	专业实习		6	0	6				6				
	毕业论文或设计		4	0	4				8				
专业选修课程	国际传播试验班学科基础选修 8 选 6	中国古代文学		2	2	0	32	32	0	1			
		中国现当代文学		2	2	0	32	32	0	2			
		社会学导论		2	2	0	32	32	0	3			
		心理学基础		2	2	0	32	32	0	3			
	智能传播试验班学科基础选修 10 选 8	高等数学 E		4	4	0	64	64	0	1			
		线性代数 B		2	2	0	32	32	0	2			
		社会学导论		2	2	0	32	32	0	3			
		心理学基础		2	2	0	32	32	0	3			
	学院内选修课程	选修	新生研讨课		1	1	0	16	16	0	1		
			融媒体技术实践		3	0	3	72	0	72	2/3		
			媒介经营与管理		2	1	1	40	16	24	3		
			摄影技术基础		2	2	0	32	32	0	2/3		
公共关系学			3	2	1	56	32	24	2/3				

课程类别			课程名称	学分数			学时数			修读学期	备注
				总学分	理论学分	实践学分	总学时	理论学时	实践学时		
专业 教育 课程 91	专业 选修 课程	学院内 选修 课程	文化产业政策与实务	2	2	0	32	32	0	3	
			名记者研究	2	2	0	32	32	0	5	
			社交媒体	2	2	0	32	32	0	4	
			西方新闻媒介	2	2	0	32	32	0	②	
			社会化媒体营销	2	1	1	40	16	24	7	
			视觉报道	2	2	0	32	32	0	5	
			国际新闻报道	2	2	0	32	32	0	4	
			舆论学	2	2	0	32	32	0	4	
			新闻话语分析	2	2	0	32	32	0	②	
			媒介经济学	2	2	0	32	32	0	2/3	
			化妆与形象设计	2	1	1	40	16	24	2	
			影视剧研究	2	1	1	40	16	24	5	
			粉丝文化研究	2	2	0	32	32	0	5	
			广播电视发展史	2	1	1	40	16	24	5	
			电视摄像与编辑实验	2	0	2	48	0	48	4	
			大众媒介与流行文化	2	2	0	32	32	0	7	
			健康传播	2	2	0	32	32	0	7	
			纪录片概论	2	1	1	40	16	24	5	
			综艺主持评析与节目创意	3	3	0	48	48	0	5	
			演播厅实验	2	0	2	48	0	48	5	
			传播与当代社会问题	2	2	0	32	32	0	②	
			音频与视频广告	2	1	1	40	16	24	②	
			现代设计概论	2	2	0	32	32	0	2/3	
			数字营销传播心理	2	2	0	32	32	0	4	
			数字图文处理	2	1	1	40	16	24	4	
			数字视觉传达	2	2	0	32	32	0	5	
			战略传播	2	2	0	32	32	0	7	
			大数据与计算营销传播	2	2	0	32	32	0	7	
			数字广告媒体策略	2	2	0	32	32	0	5	
			数字营销企划实务	2	1	1	40	16	24	5	
			数字时代的品牌传播与管理	2	2	0	32	32	0	4	
			数字营销传播经典案例评析	2	2	0	32	32	0	7	
			跨文化传播*	2	2	0	32	32	0	5	
			网络素养	2	1	1	40	16	24	4	
			互联网创新创业⑩	3	2	1	56	32	24	7	
			Web 技术实验	1	0	1	24	0	24	4	
			程序设计基础	2	1	1	40	16	24	5	
			媒介发展史	2	1	1	40	16	24	5	
			网络舆情分析	2	1	1	40	16	24	7	
			数字媒介前沿	1	1	0	16	16	0	7	
			国际传播	2	2	0	32	32	0	②	
			数智商业传播*	2	2	0	32	32	0	5	
			文化与场景传播概论*	2	2	0	32	32	0	5	
			智能交互基础*	2	1	1	40	16	24	4	
			智能媒介素养*	2	2	0	32	32	0	7	

课程类别			课程名称	学分数			学时数			修读学期	备注
				总学分	理论学分	实践学分	总学时	理论学时	实践学时		
			智能传播社会学*	2	2	0	32	32	0	4	
			智能新闻业务基础#	3	3	0	48	48	0	4	
			比较新闻学#	2	1	1	40	16	24	5	
		跨学院课程 6	至少选修 6 学分								
毕业应取得 总学分：150 分			其中，通识教育课程学分：12 公共基础课程学分：47 专业教育课程学分：91 实践教学学分：28.5，占总学分的：19% （实践教学学时：684，占总学时的：26.0%） 选修课程学分：37，占总学分的：24.7% （选修课程学时：592，占总学时的：22.5%）								

备注：

1. 带④字的课程为创新创业类课程，学生必须至少修读 2 学分创新创业教育课程、获得至少 2 学分创新创业实践学分。
2. 带⊖字的课程为第三学期开设课程。
3. 每位学生在第七学期除必修课外必须选修至少一门以上的选修课程。