

新闻与传播学院

1983年，武汉大学筹建新闻系；1995年，新闻系更名为新闻学院；1999年，新闻学院和图书情报学院合并，成立了大众传播与知识信息管理学院；2000年，新闻与传播学院组建。

学院现设新闻学、广播电视学、广告学、网络传播四个系，5个本科专业（新闻学、广播电视学、广告学、传播学、播音与主持艺术），其中新闻学、广告学和传播学为国家级一流本科专业建设点，广播电视学为湖北省一流本科专业建设点。学院有新闻传播学一级学科博士学位授予权，五个二级学科博士学位授予权（新闻学、传播学、跨文化传播学、广告与媒介经济、数字传媒），五个硕士学位授权点（新闻学、传播学、数字传媒、广播电视艺术理论、新闻与传播硕士专业学位），一个新闻传播学博士后科研流动站，一个省级一级学科重点学科（新闻传播学）。学院有教育部人文社会科学重点研究基地（武汉大学媒体发展研究中心），全国高校首家“国家文化创新工程”研究基地（国家文化创新研究中心），一个国家级实验教学示范中心（武汉大学新闻传播学实验教学中心），一个CSSCI收录源刊（《新闻与传播评论》）。

学院现有专任教师60人（含国家文化发展研究院教师），其中教授21人（含博导19人）、副教授19人、讲师9人、特聘副研究员4人、聘期制讲师7人，博士后2人。90%以上的教师具有博士学位以及在海外或境外学习、访问、交流、讲学经历。此外，学院还聘请了50多位海内外知名的新闻传播学者和业界人士担任兼职教授或客座教授。

学院现有全日制学生1400多人，其中本科生近800人，硕士、博士研究生600多人。

在科学研究方面，学院已形成了理论研究与关注现实并服务国家新闻传播发展战略相结合的科研思路，开创了一系列有特色的研究领域：跨文化视域下中国新闻传播理论创新、新型主流媒体传播能力建设、网络传播与数字文化、智能传媒与数字营销。拥有一个“十五”“211工程”重点建设项目（新闻传播与中国社会文化发展），一个“十一五”“211工程”重点建设项目（社会转型与中国大众媒介改革），一个国家“985工程”哲学社会科学创新基地（新闻传播与媒介化社会创新基地）。

国际交流与合作领域不断扩大，先后与美国伊利诺伊大学、法国波尔多三大组织传播中心、英国桑德兰大学、新西兰坎特布雷大学、韩国成均馆大学、台湾铭传大学、台湾文化大学、香港城市大学、香港中文大学等30多所教育、科研机构，建立了长期稳定的交流合作关系。

学院建有全国高校第一家传媒类国家级实验教学示范中心：武汉大学新闻传播学实验教学中心，该中心拥有专业演播厅、融媒体实验室、广播电视实验室、摄影实验室等，总面积1500多平方米，实验设备2000多台（套）。院图书资料室拥有中外图书60000余册，订有中外报刊230余种；电子阅览室可与校图书馆共享电子文献资源，可供利用的网络和光盘数据库有400多个。

2013年12月，根据中宣部、教育部的决定，武汉大学新闻与传播学院作为第一批共建单位之一，由湖北省委宣传部与武汉大学共建。根据共建协议，双方将共建精品课程、骨干队伍、实践基地和研究智库。

一、新闻传播学类培养方案

（一）大类

1. 大类名称

新闻传播学类

2. 大类培养目标

新闻与传播学院的新闻学专业、广播电视学专业、广告学专业、传播学专业按照新闻传播学类招生，旨在培养“有思想的新闻人、负责任的传媒人”，培养适应信息传播变革和社会发展需求的高端、专业、融合、创新型新闻传播人才。在坚持“厚基础、宽口径、重实践、强融合”培养模式的同时，四个专业在本科人才培养上又各有侧重：

新闻学专业培养适应融媒体新闻生产需要，坚守马克思主义新闻观，具备系统的新闻传播理论知识与新闻传播技能，掌握融媒体前沿技术、文化与科学知识，熟悉我国新闻传播政策法规，具有社会责任感和国际视野，富有创新精神和可持续发展潜力的复合型专门人才。学生能胜任政府部门、主流媒体、国内外新媒体、各类企事业单位的新闻内容生产、公关策划以及经营管理等工作。

广播电视学专业立足于视听传播的学科和产业前沿，致力于培养理想信念坚定、视听传播技能扎实、国际视野开阔、传播思维敏锐的新型视听传播人才，毕业生适合在各类媒体中担任视听传播记者、编辑、策划、主持等，或者在党政机关、企事业单位从事视听宣传等方面的工作。

广告学专业立足于数字传播和媒介融合产业前沿，致力于培养具备扎实的广告学专业理论知识与能力和数字营销传播知识与技能，具有创新思维和国际视野的营销传播理论与实务运作高级专业人才。毕业生适合在广告公司、数字营销传播公司、咨询管理公司、主流媒体、互联网公司、企事业单位从事策划、创意、传播以及经营管理等工作。

传播学专业旨在培养适应数字传播时代需求，系统掌握传播学理论、传播技术、传播学研究方法及跨学科知识技能，熟悉现代传播的宏观态势、中观策略和微观应用的复合型人才。毕业生能够在新型主流媒体、互联网平台、文化创意机构、党政机关企事业单位等从事数字内容的生产设计、渠道分发、运营策划以及效果评估、政策制订等工作。

3. 大类平台课程

新闻学概论、视听传播导论、现代广告学、新媒体基础、马克思主义新闻观、传播理论、传播伦理与法规、数字媒体技术、传播统计学、传播学研究方法。

4. 学制和学分要求

学制：四年制

学分要求：150 学分

5. 学位授予：

授予文学学士学位

6. 主要实验和实践性教学要求

①专业综合实践 3 学分

各专业在第五学期开展专业综合实践，在综合实践结束时提交代表性作品。

②专业实习 6 学分

第六学期到各类新闻传播机构进行为期 4 个月以上的实习。实习结束时提交实习总结报告与代表性成果，并由实习单位提供实习鉴定。

③毕业论文或设计 4 学分

第四学年撰写一篇毕业论文（或设计），通过论文写作，培养学生发现问题、解决问题的能力。

7. 毕业条件及其它必要说明

本专业学生修满规定学分，完成毕业论文并通过答辩者，准予毕业；符合学校学士学位授予条件者获得学士学位。

（二）专业

1. 新闻学专业

专业代码：050301

专业名称：新闻学

必修课程：新闻采访与写作、新闻编辑、新闻评论、新闻摄影、中国新闻传播史、外国新闻传播史、数据新闻、专业新闻报道、比较新闻学、融合新闻报道

2. 广播电视学专业

专业代码：050302

专业名称：广播电视学

必修课程：新闻业务基础、视听节目策划、视听作品分析、口语传播、电视摄像与编辑、影像叙事分析、全球视听传播、新闻节目制作与现场报道、视觉传播、影视文化产业研究、视听媒介批评

3. 广告学专业

专业代码：050303

专业名称：广告学

必修课程：世界广告通史、广告设计基础、市场营销学、广告策划、广告创意与表现、营销传播文案创作、广告经营与管理、广告调查与数据分析、广告调查与数据分析实践、广告与媒介战略营销、数字营销传播

4. 传播学专业

专业代码：050304

专业名称：传播学

必修课程：新闻业务基础、网络传播概论、数字产品开发技术、新媒体内容生产与分发、传播数据分析、交互设计、数字媒介产品策划与运营、传播社会学、网络联觉传播、融合新闻报道、计算传播学

新闻传播学类教学计划

课程类别			课程名称	学分数			学时数			修读学期	备注	
				总学分	理论学分	实践学分	总学时	理论学时	实践学时			
通识教育课程 12	通识必修课程 6	必修	人文社科经典导引	2	2	0	32	32	0	1-3	1. 所有学生必须在“人文社科经典导引”“自然科学经典导引”“中国精神导引”“人工智能导引”4门课中任选3门。 2. 所有学生必须选修“中华文化与世界文明”和“艺术体验与审美鉴赏”模块课程，其中“艺术体验与审美鉴赏”模块课程至少选修2学分。 3. 所有学生必须至少修满12学分通识教育课程。	
			自然科学经典导引	2	2	0	32	32	0	1-3		
			中国精神导引	2	2	0	32	32	0	1-3		
			人工智能导引	2	2	0	32	32	0	1-3		
	通识选修课程 6	选修	中华文化与世界文明模块									
			科学精神与生命关怀模块									
			数字思维与数字素养模块									
			社会科学与现代社会模块									
			艺术体验与审美鉴赏模块									
公共基础课程 47	公共基础必修课程 40	必修	马克思主义基本原理	2.5	2.5	0	40	40	0	2	“四史”教育模块包括“党史”“新中国史”“改革开放史”和“社会主义发展史”，要求至少选修1门课程。	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	2.5	0	40	40	0	3		
			中国近现代史纲要	2.5	2.5	0	40	40	0	2		
			思想道德与法治	2.5	2.5	0	40	40	0	1		
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	3	0	48	48	0	4		
			大思政实践课	2	0	2	48	0	48	2-3		
			形势与政策	2	2	0	32	32	0	1-4		
			体育	4	0	4	128	16	112	1-4		
			大学英语	6	6	0	96	96	0	1-2		
			军事理论与技能	4	2	2	200	32	168	1-2		
			新时代中国特色社会主义劳动教育	2	0.5	1.5	44	8	36	3-4		
			大学生心理健康	2	2	0	32	32	0	1-2 (三)		
			国家安全教育	1	1	0	16	16	0	1		
			“四史”教育模块	1	1	0	16	16	0	1-2		
			数据科学导论 A	3	2	1	56	32	24	1		
	跨学院公共基础课程 7	必修	数据伦理与治理	2	2	0	32	32	0	3		
			学术写作	3	3	0	48	48	0	7		
			逻辑思维训练	2	2	0	32	32	0	2		
专业教育课程 91	专业准出课程 60	大类平台课程 23	必修	新闻学概论	3	3	0	48	48	0	1	
				视听传播导论	2	2	0	32	32	0	1	
				现代广告学	2	2	0	32	32	0	1	
				新媒体基础	2	2	0	32	32	0	1	
				马克思主义新闻观	2	2	0	32	32	0	2	
				传播理论	3	2	1	56	32	24	3	
				传播伦理与法规	2	2	0	32	32	0	3	
				数字媒体技术	2	2	0	32	32	0	2	
				传播统计学	2	1	1	40	16	24	2	
				传播学研究方法	3	3	0	48	48	0	3	

课程类别				课程名称		学分数			学时数			修读学期	备注
						总学分	理论学分	实践学分	总学时	理论学时	实践学时		
专业教育课程 91	专业准出课程 60	专业核心课程 37	必修	新闻学 37	新闻采访与写作（上）	3	2	1	56	32	24	4	
					新闻采访与写作（下）	3	2	1	56	32	24	5	
					新闻编辑	2	2	0	32	32	0	4	
					新闻评论 ④	2	2	0	32	32	0	4	
					新闻摄影	2	2	0	32	32	0	5	
					中国新闻传播史	2	2	0	32	32	0	4	
					外国新闻传播史	2	2	0	32	32	0	4	
					数据新闻	2	2	0	32	32	0	4	
					专业新闻报道	2	2	0	32	32	0	5	
					比较新闻学	2	1	1	40	16	24	5	
					融合新闻报道	2	1	1	40	16	24	4	
					融媒体新闻生产综合实践 ④	3	0	3	72	0	72	5	
					专业实习	6	0	6				6	
					毕业论文或设计	4	0	4				8	
				广播电视学 37	新闻业务基础	3	3	0	48	48	0	4	
					视听节目策划	2	1	1	40	16	24	5	
					视听作品分析	2	2	0	32	32	0	4	
					口语传播	2	2	0	32	32	0	4	
					电视摄像与编辑	3	3	0	48	48	0	4	
					影像叙事分析	2	2	0	32	32	0	4	
					全球视听传播	2	2	0	32	32	0	4	
					新闻节目制作与现场报道	2	2	0	32	32	0	5	
					视觉传播	2	1	1	40	16	24	5	
					影视文化产业研究 ④	2	2	0	32	32	0	4	
					视听媒介批评	2	2	0	32	32	0	7	
					视听内容创作综合实践 ④	3	0	3	72	0	72	5	
					专业实习	6	0	6				6	
					毕业论文或设计	4	0	4				8	
				广告学 37	世界广告通史	2	2	0	32	32	0	4	
					广告设计基础（上）	2	1	1	40	16	24	4	
					广告设计基础（下）	2	1	1	40	16	24	5	
					市场营销学	3	2	1	56	32	24	4	
					广告策划	2	1	1	40	16	24	4	
					广告创意与表现 ④	2	1	1	40	16	24	4	
					营销传播文案创作	2	1	1	40	16	24	4	
					广告经营与管理	2	1	1	40	16	24	4	
					广告调查与数据分析	2	2	0	32	32	0	5	
					广告调查与数据分析实践	1	0	1	24	0	24	5	
					广告与媒介战略营销	2	1	1	40	16	24	5	
					数字营销传播	2	1	1	40	16	24	5	
					数字营销传播综合实践 ④	3	0	3	72	0	72	5	
					专业实习	6	0	6				6	
					毕业论文或设计	4	0	4				8	
						新闻业务基础	3	3	0	48	48	0	
				网络传播概论 ④		2	2	0	32	32	0	4	
				数字产品开发技术		2	2	0	32	32	0	4	
				新媒体内容生产与分发		2	1	1	40	16	24	4	

课程类别				课程名称		学分数			学时数			修读学期	备注		
						总学分	理论学分	实践学分	总学时	理论学时	实践学时				
专业教育课程 91	专业准出课程 60	专业核心课程 37	必修	传播学 37	传播数据分析	3	1	2	64	16	48	4			
					交互设计	2	1	1	40	16	24	4			
					数字媒介产品策划与运营	2	2	0	32	32	0	5			
					传播社会学	2	2	0	32	32	0	4			
					网络联觉传播	2	2	0	32	32	0	5			
					融合新闻报道	2	1	1	40	16	24	5			
					计算传播学	2	2	0	32	32	0	5			
					数字媒介工程综合实践⑥	3	0	3	72	0	72	5			
					专业实习	6	0	6				6			
					毕业论文或设计	4	0	4				8			
		学科基础 选修 8选6	选修		中国古代文学	2	2	0	32	32	0	1			
					中国现当代文学	2	2	0	32	32	0	2			
					社会学导论	2	2	0	32	32	0	3			
					心理学基础	2	2	0	32	32	0	3			
					新生研讨课	1	1	0	16	16	0	1			
					融媒体技术实践	3	0	3	72	0	72	2/3			
					媒介经营与管理	2	1	1	40	16	24	3			
					摄影技术基础	2	2	0	32	32	0	2/3			
					公共关系学	3	2	1	56	32	24	2/3			
					文化产业与创意经济	2	2	0	32	32	0	2			
					文化产业政策与实务	2	2	0	32	32	0	3			
					名记者研究	2	2	0	32	32	0	5			
					社交媒体	2	2	0	32	32	0	4			
					西方新闻媒介	2	2	0	32	32	0	㊟			
					社会化媒体营销	2	1	1	40	16	24	7			
					视觉报道	2	2	0	32	32	0	5			
					国际新闻报道	2	2	0	32	32	0	4			
					舆论学	2	2	0	32	32	0	4			
					数据分析和数据可视化⑥	1	0	1	24	0	24	4			
					新闻话语分析	2	2	0	32	32	0	㊟			
					媒介经济学	2	2	0	32	32	0	2/3			
					化妆与形象设计	2	1	1	40	16	24	2			
					影视剧研究	2	1	1	40	16	24	5			
					粉丝文化研究	2	2	0	32	32	0	5			
					广播电视发展史	2	1	1	40	16	24	5			
					电视摄像与编辑实验	2	0	2	48	0	48	4			
					大众媒介与流行文化	2	2	0	32	32	0	7			
					健康传播	2	2	0	32	32	0	7			
					纪录片概论	2	1	1	40	16	24	5			
					综艺主持评析与节目创意	3	3	0	48	48	0	5			
					演播厅实验	2	0	2	48	0	48	5			
					传播与当代社会问题	2	2	0	32	32	0	㊟			
					音频与视频广告	2	1	1	40	16	24	㊟			
					现代设计概论	2	2	0	32	32	0	2/3			
					数字营销传播心理	2	2	0	32	32	0	4			
					数字图文处理	2	1	1	40	16	24	4			

课程类别				课程名称	学分数			学时数			修读学期	备注
					总学分	理论学分	实践学分	总学时	理论学时	实践学时		
专业教育课程 91	专业选修课程 31	学院内选修课程 19	选修	数字视觉传达	2	2	0	32	32	0	5	
				战略传播	2	2	0	32	32	0	7	
				大数据与计算营销传播	2	2	0	32	32	0	7	
				数字广告媒体策略	2	2	0	32	32	0	5	
				数字营销企划实务	2	1	1	40	16	24	5	
				数字时代的品牌传播与管理	2	2	0	32	32	0	4	
				数字营销传播经典案例评析	2	2	0	32	32	0	7	
				跨文化传播	2	2	0	32	32	0	5	
				网络素养	2	1	1	40	16	24	4	
				互联网创新创业④	3	2	1	56	32	24	7	
				Web 技术实验	1	0	1	24	0	24	4	
				程序设计基础	2	1	1	40	16	24	5	
				媒介发展史	2	1	1	40	16	24	5	
				网络舆情分析	2	1	1	40	16	24	7	
				数字媒介前沿	1	1	0	16	16	0	7	
				国际传播	2	2	0	32	32	0	㊟	
				数智传播与数据可视化	2	2	0	32	32	0	3	
				人工智能与机器学习	2						3	
		跨学院课程 6	至少选修 6 学分									
毕业应取得 总学分：150 分				其中，通识教育课程学分：12 公共基础课程学分：47 专业教育课程学分：91 实践教学学分：28.5，占总学分的：19% （实践教学学时：684，占总学时的：26.0%） 选修课程学分：37，占总学分的：24.7% （选修课程学时：592，占总学时的：22.5%）								

备注：

1. 带④字的课程为创新创业类课程，学生必须至少修读 2 学分创新创业教育课程、获得至少 2 学分创新创业实践学分。
2. 带③字的课程为第三学期开设课程，所有学生在大学本科期间至少参加一次三学期教学活动。
3. 每位学生在第七学期除必修课外必须选修至少一门以上的选修课程。
4. 课程修读学期为建议修读学期，具体课程安排由开课单位按照实际教学需求确定。

新闻学专业辅修学位教学计划

课程名称	学分	
	辅修教学计划	辅修学位教学计划
新闻学概论	3	
融合新闻报道	2	
新闻采访与写作（上）	3	
新闻采访与写作（下）	3	
新闻编辑	2	
新闻评论	2	
新闻摄影	2	
中国新闻传播史	2	
马克思主义新闻观	2	
外国新闻传播史	2	
专业新闻报道	2	
数据新闻		2
传播伦理与法规		2
比较新闻学		2
舆论学		2
媒介经营与管理		2
国际新闻报道		2
融媒体新闻生产综合实践		3
新闻与传播学院新闻传播学类本科人才培养方案中 除上述课程外任选 5 学分		5
毕业论文或设计		5
总计	学生必须修满 25 学分	学生必须修满 50 学分

广播电视学专业辅修学位教学计划

课程名称	学分	
	辅修教学计划	辅修学位教学计划
视听传播导论	2	
传播理论	3	
传播学研究方法	3	
视听节目策划	2	
视听作品分析	2	
口语传播	2	
电视摄像与编辑	3	
影像叙事分析	2	
全球视听传播	2	
新闻节目制作与现场报道	2	
视觉传播	2	
影视文化产业研究		2
视听媒介批评		2
影视剧研究		2
广播电视发展史		2
纪录片概论		2
大众媒介与流行文化		2
综艺主持评析与节目创意		3
新闻与传播学院新闻传播学类本科人才培养方案中 除上述课程外任选 5 分		5
毕业论文或设计		5
总计	学生必须修满 25 学分	学生必须修满 50 学分

广告学专业辅修学位教学计划

课程名称	学分	
	辅修教学计划	辅修学位教学计划
现代广告学	2	
世界广告通史	2	
广告设计基础（上）	2	
广告设计基础（下）	2	
市场营销学	3	
广告策划	2	
广告创意与表现	2	
营销传播文案创作	2	
广告经营与管理	2	
广告调查与数据分析	2	
广告与媒介战略营销	2	
数字营销传播	2	
视听传播导论		2
新媒体基础		2
传播理论		3
传播学研究方法		3
公共关系学		3
媒介经营与管理		2
新闻与传播学院新闻传播学类本科人才培养方案中 除上述课程外任选 5 学分		5
毕业论文或设计		5
总计	学生必须修满 25 学分	学生必须修满 50 学分

传播学专业辅修学位教学计划

课程名称	学分	
	辅修教学计划	辅修学位教学计划
新媒体基础	2	
新闻业务基础	3	
融合新闻报道	2	
网络传播概论	2	
数字产品开发技术	2	
计算传播学	2	
新媒体内容生产与分发	2	
传播数据分析	3	
交互设计	2	
数字媒体产品策划与运营	2	
传播社会学	2	
网络联觉传播	2	
传播理论		3
传播学研究方法		3
传播统计学		2
数字媒体技术		2
跨文化传播		2
网络素养		2
新闻与传播学院新闻传播学类本科人才培养方案中 除上述课程外任选 5 分		5
毕业论文或设计		5
总计	学生必须修满 26 学分	学生必须修满 50 学分

二、播音与主持艺术专业培养方案

1. 专业名称及专业代码

专业名称：播音与主持艺术

专业代码：130309

2. 专业培养目标

本专业培养具备新闻传播和广播电视基本理论知识和深厚的文化功底，熟悉我国新闻、广电宣传政策及法规，能从事播音、节目主持、采编、制作和其他相关工作的高级专业人才。本专业的学生毕业后可到广播电视、知名网络视听机构、知名互联网公司从事播音主持、出镜记者等方面的工作。

3. 大类平台课程

平台必修课程：新闻学概论、视听传播导论、现代广告学、新媒体基础、马克思主义新闻观、传播理论、传播伦理与法规、数字媒体技术、传播统计学、传播学研究方法

专业必修课程：新闻业务基础、普通话语音和播音发声、播音创作基础、口语传播、新闻主持和现场报道、综艺主持评析与节目创意、视听艺术经典鉴赏、化妆与形象设计、形体与舞台

4. 学制和学分要求

学制：四年制

学分要求：150 学分

5. 学位授予：

授予艺术学学士学位

6. 主要实验和实践性教学要求

①小学期跟组项目实践 2 学分

本专业于大二结束后的第三学期到校外进行为期一个月的跟组项目实践，在项目实践结束时提交代表性作品。

②有声艺术创作实践 2 学分

③播音主持创作综合实践 3 学分

本专业在第七学期开展综合实践，以导师制形式进行实践指导，以作品汇演或作品评比方式进行考核。

④专业实习 6 学分

第六学期到各类新闻传播机构进行为期 4 个月以上的实习。实习结束时提交实习总结报告与代表性成果，并由实习单位提供实习鉴定。

⑤毕业论文或设计 4 学分

第四学年撰写一篇毕业论文（或设计），通过论文写作，培养学生发现问题、解决问题的能力。

7. 毕业条件及其它必要说明

本专业学生修满规定学分，完成毕业论文并通过答辩者，准予毕业；符合学校学士学位授予条件者获得学士学位。

播音与主持艺术专业教学计划

课程类别			课程名称	学分数			学时数			修读学期	备注	
				总学分	理论学分	实践学分	总学时	理论学时	实践学时			
通识教育课程 12	通识必修课程 6	必修	人文社科经典导引	2	2	0	32	32	0	1-3	1. 所有学生必须在“人文社科经典导引”“自然科学经典导引”“中国精神导引”“人工智能导引”4 门课中任选 3 门。 2. 所有学生必须选修“中华文化与世界文明”和“艺术体验与审美鉴赏”模块课程，其中“艺术体验与审美鉴赏”模块课程至少选修 2 学分。 3. 所有学生必须至少修满 12 学分通识教育课程。	
			自然科学经典导引	2	2	0	32	32	0	1-3		
			中国精神导引	2	2	0	32	32	0	1-3		
			人工智能导引	2	2	0	32	32	0	1-3		
	通识选修课程 6	选修	中华文化与世界文明模块									
			科学精神与生命关怀模块									
			数字思维与数字素养模块									
			社会科学与现代社会模块									
			艺术体验与审美鉴赏模块									
公共基础课程 47	公共基础必修课程 40	必修	马克思主义基本原理	2.5	2.5	0	40	40	0	2	“四史”教育模块包括“党史”“新中国史”“改革开放史”和“社会主义发展史”，要求至少选修 1 门课程。	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	2.5	0	40	40	0	3		
			中国近现代史纲要	2.5	2.5	0	40	40	0	2		
			思想道德与法治	2.5	2.5	0	40	40	0	1		
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	3	0	48	48	0	4		
			大思政实践课	2	0	2	48	0	48	2-3		
			形势与政策	2	2	0	32	32	0	1-4		
			体育	4	0	4	128	16	112	1-4		
			大学英语	6	6	0	96	96	0	1-2		
			军事理论与技能	4	2	2	200	32	168	1-2		
			新时代中国特色社会主义劳动教育	2	0.5	1.5	44	8	36	3-4		
			大学生心理健康	2	2	0	32	32	0	1-2 (三)		
			国家安全教育	1	1	0	16	16	0	1		
			“四史”教育模块	1	1	0	16	16	0	1-2		
	数据科学导论 A	3	2	1	56	32	24	1				
	跨学院公共基础课程 7	必修	数据伦理与治理	2	2	0	32	32	0	3		
			学术写作	3	3	0	48	48	0	7		
			逻辑思维训练	2	2	0	32	32	0	2		
专业教育课程 91	专业准出课程 61	大类平台课程 23	必修	新闻学概论	3	3	0	48	48	0	1	1. “有声艺术创作实践”按导师制进行平台实践，以学生在开课学期在社交媒体平台开设个人账号并在学期内每周持续产出作品的质量综合评分。 2. “小学期跟组项目实践”在第四第五学期之间的小三学期开设。
				视听传播导论	2	2	0	32	32	0	1	
				现代广告学	2	2	0	32	32	0	1	
				新媒体基础	2	2	0	32	32	0	1	
				马克思主义新闻观	2	2	0	32	32	0	2	
				传播理论	3	2	1	56	32	24	3	
				传播伦理与法规	2	2	0	32	32	0	3	
				数字媒体技术	2	2	0	32	32	0	2	
				传播统计学	2	1	1	40	16	24	2	
				传播学研究方法	3	3	0	48	48	0	3	
			新闻业务基础	3	3	0	48	48	0	4		
			普通话语音和播音发声	2	2	0	32	32	0	1		
			播音创作基础	2	2	0	32	32	0	2		

课程类别				课程名称	学分数			学时数			修读学期	备注
					总学分	理论学分	实践学分	总学时	理论学时	实践学时		
专业教育课程 91	专业 准 出 课 程 61	专业 核心 课程 38	必修	口语传播	2	2	0	32	32	0	4	
				新闻主持和现场报道	2	2	0	32	32	0	3	
				综艺主持评析与节目创意⑩	3	3	0	48	48	0	5	
				视听艺术经典鉴赏	3	3	0	48	48	0	1	
				化妆与形象设计	2	1	1	40	16	24	2	
				形体与舞台	2	0	2	48	0	48	2	
				小学期跟组项目实践	2	0	2	48	0	48	㊟	
				有声艺术创作实践⑩	2	0	2	48	0	48	5	
				播音主持创作综合实践⑩	3	0	3	72	0	72	7	
				专业实习	6	0	6				6	
				毕业论文或设计	4	0	4				8	
		学科 基础 选修 8 选 6	选修	中国古代文学	2	2	0	32	32	0	1	“主持人资格证”不单独开课，以学生毕业前取得国家认定的主持人资格证计算学分。
				中国现当代文学	2	2	0	32	32	0	2	
				社会学导论	2	2	0	32	32	0	3	
				心理学基础	2	2	0	32	32	0	3	
				新生研讨课	1	1	0	16	16	0	1	
				语音训练	2	0	2	48	0	48	1	
		发声训练		2	0	2	48	0	48	1		
		表达训练		2	0	2	48	0	48	2		
		朗诵艺术		2	1	1	40	16	24	3		
		视听作品分析		2	2	0	32	32	0	4		
		视听节目策划		2	2	0	32	32	0	5		
		粉丝文化研究		2	2	0	32	32	0	5		
		新闻主持和现场报道实践		2	0	2	48	0	48	3		
		配音与声音造型		2	1	1	40	16	24	4		
		电视摄像与编辑		3	3	0	48	48	0	4		
		影像叙事分析		2	2	0	32	32	0	4		
		影视剧研究		2	2	0	32	32	0	5		
		大众媒介与流行文化		2	2	0	32	32	0	7		
		演播厅实验		2	0	2	48	0	48	5		
		纪录片概论		2	1	1	40	16	24	5		
		影视文化产业研究⑩		2	2	0	32	32	0	4		
		视听媒介批评		2	2	0	32	32	0	7		
传播与当代社会问题		2		2	0	32	32	0	㊟			
主持人资格证		2		0	2	48	0	48				
表演基础		2		1	1	40	16	24	5			
国际传播		2		2	0	32	32	0	㊟			
数智传播与数据可视化		2		2	0	32	32	0	3			
人工智能与机器学习		2							3			
跨学 院 课 程				至少选修6学分								
毕业应取得 总学分：150分				其中，通识教育课程学分：12 公共基础课程学分：47 专业教育课程学分：91 实践教学学分：35.5，占总学分的：23.7% （实践教学学时：852，占总学时的：31.7%） 选修课程学分：36，占总学分的：24.7% （选修课程学时：592，占总学时的：21.5%）								

备注：

- 带⑩字的课程为创新创业类课程，学生必须至少修读2学分创新创业教育课程、获得至少2学分创新创业实践学分。
- 带⊖字的课程为第三学期开设课程，所有学生在大学本科期间至少参加一次三学期教学活动。
- 每位学生在第七学期除必修课外必须选修至少一门以上的选修课程。