

新闻与传播评论

Journalism & Communication Review

2022年第4期（第75卷，总第381期）

No.4,2022 (Vol.75,Serial No.381)

2022年7月8日出版

Publishing on Jul. 8,2022

主管单位：中华人民共和国教育部

Supervisor: Ministry of Education,P.R.CHINA

主办单位：武汉大学

Sponsor: Wuhan University

主 编：姚 曦

Chief Editor: Yao Xi

副 主 编：刘金波

Deputy Chief Editor: Liu Jinbo

编辑出版：《新闻与传播评论》编辑部

Editor & Publisher: Journal of Journalism & Communication Review

投稿系统：<http://whds.cbpt.cnki.net/WKD/WebPublication/index.aspx?mid=whds>

电子邮箱：xwycbpl@163.com

地 址：湖北武昌珞珈山 邮 编：430072

电 话：027-68754345 传 真：027-68754677

设计印刷：武汉市宏达盛印务有限公司

国内订购：全国各地邮局（所）

国内发行：中国邮政集团公司湖北省分公司

（中国邮政报刊订阅网址：<http://bk.11185.cn>）

海外发行：中国国际图书贸易集团有限公司

（北京399信箱，邮政编码：100044）

国际标准连续出版物号：ISSN 2096-5443

国内统一连续出版物号：CN 42-1900/G2

邮发代号：国内38-340 国外C9417

定 价：28.00元

中文社会科学引文索引（CSSCI扩）来源期刊
中国人文社会科学引文数据库来源期刊
国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊

Journalism & Communication Review

新闻与传播评论

二〇二二年 第4期（总第381期）



新闻与传播评论

Journalism & Communication Review

元宇宙时代：人的角色升维与版图扩张

◎ 喻国明 姜桐桐

从媒介按摩到情感修复：抗疫Vlog的生产实践逻辑

◎ 罗坤瑾 陈丹妮

公益广告的排他属性与广告的公益传播

◎ 杨效宏

价值·互动·网络：城市品牌国际传播效能评价指标体系建构

◎ 姚 曦 郭晓譞 贾 煜

2022 No.4

第4期 总第381期

2022年7月8日出版

Publishing on Jul. 8,2022

ISSN 2096-5443

CN 42-1900/G2

ISSN 2096-5443



9 772096 544225