

新闻与传播评论

Journalism & Communication Review

2022年第3期（第75卷，总第380期）

No.3,2022 (Vol.75,Serial No.380)

2022年5月8日出版

Publishing on May 8,2022

主管单位：中华人民共和国教育部

Supervisor: Ministry of Education,P.R.CHINA

主办单位：武汉大学

Sponsor: Wuhan University

主 编：姚 曦

Chief Editor: Yao Xi

副 主 编：刘金波

Deputy Chief Editor: Liu Jinbo

编辑出版：《新闻与传播评论》编辑部

Editor & Publisher: Journal of Journalism & Communication Review

投稿系统：<http://whds.cbpt.cnki.net/WKD/WebPublication/index.aspx?mid=whds>

电子邮箱：xwycbpl@163.com

地 址：湖北武昌珞珈山 邮 编：430072

电 话：027-68754345 传 真：027-68754677

设计印刷：武汉市宏达盛印务有限公司

国内订购：全国各地邮局（所）

国内发行：中国邮政集团公司湖北省分公司

（中国邮政报刊订阅网址：<http://bk.11185.cn>）

海外发行：中国国际图书贸易集团有限公司

（北京399信箱，邮政编码：100044）

国际标准连续出版物号：ISSN 2096-5443

国内统一连续出版物号：CN 42-1900/G2

邮发代号：国内38-340 国外C9417

定 价：28.00元

中文社会科学引文索引（CSSCI扩）来源期刊
中国人文社会科学引文数据库来源期刊
国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊

Journalism & Communication Review

新闻与传播评论

二〇二二年 第3期（总第380期）



新闻与传播评论

Journalism & Communication Review

网帖标题长度对点读和转发的影响

◎ 赵心树 等

当代社会女青年“理想美内化”的中介效应

◎ 吴 弦

微博评论语境下的女性主义广告效果研究

◎ 曾秀芹 何 梦 柳 莹

计算传播研究的起源、演进与展望

◎ 余世红 杨锦玲

2022 No.3

第3期 总第380期

2022年5月8日出版

Publishing on May 8,2022

ISSN 2096-5443

CN 42-1900/G2

ISSN 2096-5443



9 772096 544225