

新闻与传播评论

Journalism & Communication Review

2022 No. 2

第2期 总第379期

2022年3月8日出版

Publishing on Mar. 8, 2022

中文社会科学引文索引(CSSCI扩)来源期刊

中国人文社会科学引文数据库来源期刊

国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊

编委会

主任: 强月新

编委: (以拼音字母为序)

陈刚 胡百精 刘丽群 吕尚彬

冉华 单波 隋岩 唐绪军

徐开彬 姚曦 周光明 张涛甫

主编: 姚曦

副主编: 刘金波

编辑部主任: 刘金波

编辑部副主任: 汪晓清

责任编辑: (以拼音字母为序)

关天如 廖秉宜 刘娜 吴世文

肖劲草 肖珺 闫岩 张春雨

周丽玲

目录

马克思主义新闻观 ++++++

习近平新闻舆论观中的传统文化基因构成 005
朱清河 宋佳

解放战争时期香港《华商报》对新中国新闻政策的探索 014
赵建国

媒介化社会 ++++++

具身交互叙事: 023
智能时代叙事形态的一种体验性阐释
郭子淳

青年玩家在网络游戏中的文化实践 035
——基于现象级手游《和平精英》的观察
刘蒙之 张锐君

新闻传播学 ++++++

网络链接名誉侵权的法律治理研究 049
——兼论对《民法典》第1025条第二项的理解与适用
杨秀 刘燕

广告与媒介经济 ++++++

从媒体到身体: 060
人工智能时代广告传播的具身性逻辑
邬盛根 刘畅

传播与文化

+++++

· 乡村传播专题研究 ·

脱贫攻坚的集体记忆及其再生产 069
郑素侠

《人民日报》小康社会报道内容分析(1980—2020) 078
周金连 王静君 赵晓营 冉 桢 钟智锦

虚拟偶像的文化赋能及其文化想象 091
解迎春

互动与满足: B 站 ACG 亚文化群体认同风格 103
与行为动因分析
陈峻俊 符家宁 汪凌宇

跨文化传播

+++++

中国对外文化形象:“西圈”指标、“出圈”壁垒 114
与“破圈”机制
王 敏 李 雨

主管单位:中华人民共和国教育部

主办单位:武汉大学

编辑出版:《新闻与传播评论》编辑部

国内订购:全国各地邮局(所)

国内发行:中国邮政集团公司湖北省分公司

国内邮发代号:38-340

海外总发行:中国国际图书贸易集团有限公司

海外发行代号:C9417

国际标准连续出版物号:ISSN 2096-5443

国内统一连续出版物号:CN 42-1900/G2



官方公众号



订阅通道

本期执行编辑:汪晓清 英文编辑:郎岩岩

期刊基本参数:CN42-1900/G2 * 1930 * b * 16 * 128 * zh * P * ¥ 28.00 * 1500 * 11 * 2022-02