

《人民日报》小康社会报道内容分析(1980—2020)

周金连 王静君 赵晓营 冉 桢 钟智锦

摘要:基于媒体议程建设和传媒与国家现代化的理论视角,研究了《人民日报》在40年间如何建构小康社会,以及在这一议题中的地域媒介可见性与当地经济发展之间的关联。研究发现,政治和经济主题的媒介可见度最高,总体上形成了以政策为指导、经济建设为主要任务的媒介议程,且在不同历史阶段,媒体对各主题的注意力分配存在差异。具体为,从解决基本温饱时期到全面建成小康社会时期的阶段性发展中,报道主题从突出政治、经济主题转变为政治、经济、社会、文化、生态各主题的多元与均衡分布;且随着小康社会的深入发展,媒体报道主题的共现网络基本稳定,核心议题呈现出与多议题关联的报道倾向;而在报道的地域主体上,对中东部以及华北地区的关注度较高,且各地域获得报道数量与当地GDP增量存在显著正相关,这表明媒体注意力同区域社会发展存在着一种经济平行关系。

关键词:议程建设;传媒与国家现代化;小康社会

中图分类号:G206 **文献标志码:**A **文章编号:**2096-5443(2022)02-0078-13

项目基金:广东省舆情大数据分析仿真重点实验室、广州市大数据与公共传播研究基地项目

一、引言

在庆祝中国共产党成立100周年大会上,习近平总书记宣告“我们实现了第一个百年奋斗目标,在中华大地上全面建成了小康社会”。作为中国现代化进程中的重要概念,“小康”由邓小平于1979年12月会见时任日本首相大平正芳时首次提出^[1],这一时期的“小康”侧重于国民收入的提升,随着我国现代化建设的不断推进,“小康”的政治话语核心也由指标导向的“小康水平”逐渐转向意涵更为丰富的小康社会^[2]。1990年,中共十三届七中全会进一步阐明了小康社会的发展标准和工作思路,明确了“小康”的内涵,即“在国民生活温饱得到保障以后,进一步提高其生活质量,实现丰衣足食”^[3]。40年以来,小康社会的目标经历了4次历史性飞跃,其概念内涵也拓展到涵盖政治、经济、文化、社会,以及生态文明等各个领域。现有研究多基于历届党代会报告,将小康社会的前进历程划分为“解决基本温饱”(1980—1988)、“达到总体小康”(1989—2002)、“全面建设小康社会”(2003—2012)、“全面建成小康社会”(2013—2020)四个递进式阶段^[4]。

目前,以小康社会为主题的研究主要分布于政治学、社会学、经济学,以及法学等领域,根据研究主题,可大致划分为三种类型:第一类研究将小康社会视为一种政治理念,对它的思想渊源、概念演变、科学内涵、理论创新等方面进行了详细阐释^[5-7]。第二类研究大多将小康社会视作指导我国现代化建设的阶段性目标考量,从战略布局、政策设计、问题分析、评价标准等层面探寻了“全面小康”的实现路径^[8-10],这一范畴的研究也是将小康社会理念与我国社会发展需求相结合的具象化成果。继续深入到更具体的政策落实过程,研究分别对各领域、各地区达成小康社会建设目标的社会发展实践进行了有针对性的探讨,如乡村振兴^[11]、社区治理^[12]和民族区域经济发展^[13]等。第三类研究则

阐释了小康社会的建设经验和历史意义,并对后小康社会的发展方向和建设路径作出了展望^[14-15]。

在国家现代化发展进程中,大众传媒在信息沟通、政策宣传,以及创新扩散等方面扮演着极为重要的角色。作为中国社会主义现代化建设的阶段性发展目标,小康社会始终是我国主流媒体,特别是党报党刊的高度关注对象,这既是出于沟通社会信息的需要,更出于大众传媒对国家现代化进程的推动作用。权威媒体的新闻报道也扮演着“小康社会建设”的风向标角色,但现有研究还未对媒体中小康社会议题的呈现进行全面梳理和分析,以及不同阶段的报道议程之间又存在怎样的差异,媒体报道的注意力高低是否同社会经济发展之间存在一定关联?鉴于此,基于议程建设和国家现代化理论,本文从纵向的历时性分析视角出发,采用内容分析和议题共现网络分析的方法,考察《人民日报》40年间对小康社会报道的总体呈现与阶段性特征。相较于仅从报道内容入手对媒介议程的研究,本文的创新之处在于,受传媒与国家现代化理论启发,研究采用量化的方法对地区获得的媒介注意力高低同当地的经济增量进行相关分析,旨在探索媒体注意力与社会经济发展之间的关联度,以此探讨媒介在国家与社会发展中的相对力量。

二、理论基础与文献回顾

(一) 媒体议程建设与议题注意力周期

在探究公共政策议题的由来过程中,Cobb和Elder提出了“议程建设”(agenda building)的术语,它关心的是“政治议题是如何被创造的,以及为何一些有争议的或初期的议题能够得到决策者的注意,而其他一些议题则不然”。^[16]在新闻生产实践中,新闻议程(news agenda)是指在某一时间点或时间段内被报道的一系列事件或议题,以传媒组织为行动主体的“议程建设”即是新闻机构和记者在诸多报道素材中,对某一事件、议题或信源进行选择、突出和强调的过程。^[17]具体而言,媒体的议程建构包含两个层面,第一层面涉及媒体对议题关注与否以及注意力的投入程度,第二层面则体现在媒体对议题的报道赋予了何种属性。Kiousis等学者进一步将议题属性归纳为实体属性(substantive attributes)和情感属性(affective attributes),前者指的是对议题相关主题的建构,后者则包括积极、消极或中性的报道评价。^[18]从对社会现实的建构角度来看,议程建设也被认为是媒体对公众进行议程设置(agenda setting)的初始阶段。^[19]议程建设与议程设置理论在关心媒体如何对特定议题进行建构和呈现方面具有共同旨趣,另一方面,两个理论的焦点问题又存在一定的差异,议程设置理论的要点在于媒体议程如何引导公众议程,而议程建设理论则把媒体议程作为被解释对象,探究那些可能影响媒体议程安排的各类因素。这些因素有来自经济、文化、意识形态和所有权结构等宏观层面的变量,也包括组织惯例和职业规范等中观因素,同时也可能受到记者的社会经济背景、政治和心理取向等个体因素的影响。^[20]经典议程设置研究主要集中在对“议题重要性”的探讨,媒体作为议程的建构者,它对议题报道的注意力高低是反映议题重要性的首要维度,主要通过特定时间段内媒体报道总数来衡量。以小康社会这一核心议题为研究对象,本文仍聚焦于媒介议程建构的第一层面,即媒体以报道注意力分配的方式赋予了不同主题、各类主体何种程度的重要性,在议题建构的不同周期内,媒体注意力的焦点又是如何转移的。

国内有关议程建设的研究主要采用内容分析法描述了媒体对特定议题的新闻报道呈现,具体探求了议题主题、议题框架、议题属性、消息来源、报道视角、议题关联主体等方面的详细特征。例如,有研究发现,《人民日报》中关于“中国梦”议题的报道呈现出报道篇幅多、版面全覆盖、体裁涉及全面、领域分布广泛、主题丰富、来源多样等特征。^[21]香港媒体对“一国两制”报道的议题属性现出“国族”议题与“本土”议题间的话语争夺,在情感属性上,媒体对“一国两制”的评价也体现出各自鲜明的政治立场。^[22]也有研究结合议题注意力周期理论,对比分析议题各阶段特征以观测其在长期媒介议程中的演变机制。所谓的议题注意力周期指的是媒体对特定议题的关注呈现出起伏波动的周期

性态势。^[23]在不同的周期内、同周期的各阶段中,媒体对同一议题的建设既存在一定的共性,也可能存在显著差异。通常来说,在个别事件报道上单峰模式更为常见,而一些经典的政治、经济或社会话题会长期存在于媒体的议程当中,受到关联事件的牵引,注意力周期也会表现出波动起伏的循环周期模式。^[24]例如,有研究指出,《人民日报》对农民工讨薪议题的报道在每年的春节前后呈现出“季节性”的报道高峰。^[25]本文认为,对于小康社会这一长程议题来说,它在媒介议程中也会存在着阶段性的周期特征。

(二) 传媒与国家现代化

发展传播学范式下的现代化理论认为,在一个国家的社会发展过程中,大众传播媒介的传播活动起着重要作用。发展传播学理论奠基人丹尼·勒纳指出,“现代化”是传统社会向现代社会演化的动态过程,其中大众传媒是重要的推动者和引领者,被形容为“神奇的增值器”(magic multiplier),传媒对社会现代化的增值效果主要通过培育民众的现代化人格实现。^[26]施拉姆同样认为,在为国家服务时,大众传媒扮演着社会变革代言人的角色。^[27]小康社会是实现中国现代化的关键阶段性目标,小康社会建设的发展脉络和实践路径也在一定程度上反映了“中国现代化”的演进过程。^[28]从传媒与国家现代化发展的理论视角来看,《人民日报》作为中央级党报党刊,对小康社会的新闻报道和议题建构兼具着多重功能属性。一来,对党和国家关于小康社会建设的政策报道,发挥着传达和解读国家重大政策信息的社会沟通职能;二来,报纸对个别领域、地区的成功或失败经验报道试图发挥传媒的社会示范功能;此外,对科学家、劳动者等群体的表彰报道又蕴含着媒体在小康社会建设中的社会动员意图。国家现代化建设需要个体公民的共同参与,就个体、社会与国家之间的互动关系而言,媒体对“小康”社会的长期报道,也试图以一种涵化的方式使个体建立起同国家之间的联结与认同。在这一过程中,传媒新闻报道直接向民众传授了那些可以奔小康的新道路、新思维和新技术,另一方面,大众传媒营造出的蓬勃发展的信息环境也间接鼓舞了民众的生产积极性。

“现代化”的概念是发展革新的,胡鞍钢将其定义为“全社会范围,一系列现代要素以及组合方式连续发生的由低级到高级的突破性变化或变革的过程”,所谓的全社会的现代化体现在两个维度:一是包含经济、政治、社会等领域的全方位发展,二是覆盖各地区、各民族、各群体的全体人口的现代化。^[29]即便小康社会是全面协调发展的,但传媒新闻报道在建构社会现实时,不可能做到面面俱到、笔墨均沾,换言之,新闻报道过程中不可避免地对议题进行“选择、强调或安排”^[18]。在大众传媒新闻选择和强调的过程中,也实现了对特定议题、活动或主体的“地位赋予”(status conferral)。权威媒体地位赋予所带来的社会效果也可能是复杂深刻的,是否进入关键媒体的报道视野,不仅影响着公众讨论的话语空间,也可能进一步向政治领域渗透,影响到政府政策的制定和调整,由此形成传媒、公众与政策议程之间的互动互构。就小康社会建设而言,中央级媒体对地方的“地位赋予”效果最可能直接体现在地方经济发展方面。

三、研究问题与研究方法

作为国家现代化建设的关键一环,小康社会议题具有涉及领域广泛、主体多元、地域分散的特征。在不同建设时期内,基于特定的发展需求和现实问题,小康社会建设的侧重点始终处于不断发展调适的过程中。首先,结合媒介议程建设理论与议题注意力周期理论,本研究认为在不同时期,小康社会在媒介中的议程图景也会出现变化,这种变化可以体现在议题的主题属性、报道对象、报道性质等多个维度。其次,小康社会建设又以经济发展为主要奋斗目标,通过对传媒与国家现代化理论的梳理,研究认为,在小康社会报道中,媒体对各地报道注意力的高低也可能发挥一种“地位赋予”功能。基于以上两个理论视角,本研究提出以下研究问题:

问题一:《人民日报》对小康社会的报道议题是如何建构的?不同周期内对议题的建构出现何种

变化?

问题二:在小康社会议题上,各地获得《人民日报》的媒体注意力存在何种差异?又同当地经济发展之间具备何种关联?

(一)数据获取与时期划分

在媒体来源上,《人民日报》是我国大陆范围内的政党机关报和最具权威性的第一大报,在关于国家重大战略议题报道上具有充分的话语权和影响力。本研究主要采用内容分析的方法,研究《人民日报》对小康社会建设的相关报道。参考相关学者对小康社会建设历史进程的划分标准^[13],本文选取1980年至2020年作为研究的时间范围。在报道获取上,以“小康”为关键词,在中国新闻数据库中检索了《人民日报》中标题里包含该关键词的内容,共得到1503篇新闻报道。去除内容不相关报道后,采用等间距抽样的方法,按照发布时间的先后顺序抽取50%的新闻报道作为分析对象,最终获得726条新闻报道作为本研究的分析样本。

(二)变量测量与编码说明

根据议程设置理论,媒体对议题的报道可以涉及多个属性,其中对报道主体和主题的关注属于议题层面的属性,报道的态度和评价属于情感层面的特征属性。本研究关注的是《人民日报》中与小康社会相关的议题属性,具体包含了主题属性和主体属性两个维度的特征。基于此,研究建构了以下议题属性变量:

1. 主题属性:根据党的十八大关于“全面建成小康社会”的论述,我们将报道议题分为政治、经济、文化、社会和生态建设五大主题,即每一主题对应到全面建设小康社会的一个领域,然后再对每个领域内的报道议题进行细分,由此构成报道议题的一级和二级分类。此外,研究将那些报道面较泛、兼顾两个及以上主要议题的报道划分为“综合类”,综合类报道占比越多也可以说明报纸对小康社会议题建构更加注重多元视角、均衡报道。具体编码类目如表1所示。

2. 主体属性:媒体对议题的报道主体通常是多维度的,结合本文研究目的,我们选择了报道地域作为报道主体分析的核心维度,具体根据全国31个省区市进行划分。此外,为了比较城乡之间的报道比重差异,我们还对报道主体属于“城镇”还是“乡村”进行了编码归类。

在正式编码前,编码员在样本中随机抽选了50条报道进行通读,并根据研究问题初步拟定预编码框,随后再次随机抽取50条报道,在预编码过程中对编码框进行完善。本研究编码工作由两名政治传播学博士生担任,在对全部样本正式编码前,随机抽取了样本中10%(73篇)的报道对编码员进行信度检验,并以Cronbach's Alpha系数作为信度检验的标准,结果为0.82。对于信度较低的变量,编码员再次讨论明确编码规则,再由两位编码员分别编完样本中的所有新闻报道。最后,对全部编码样本的信度检验结果为0.85,在可接受范围内。

在议题的周期划分上,小康社会建设是国家的重大战略安排,在党的领导下,不同历史时期具有特定的发展规划和目标。因此,本研究摒弃了以报道量高低为标准的自然周期划分方法,采用了韩保江和邹一南对小康社会建设历程的划分标准^[15],将小康社会的新闻报道也划分为“解决基本温饱”时期(1980—1988年)、“达到总体小康”时期(1989—2002年)、“全面建设小康社会”时期(2003—2012年)、“全面建成小康社会”(2013—2020年)四个阶段。通过四个阶段关于小康社会媒介议程的变化的分析,可以透视我国现代化建设的历史脉络与时代特征。

最后,针对研究问题二,我们根据“中国数据在线”公布的历年来各省区市的GDP数据,建构了各省区市1980年到2020年间的GDP增量指标(即2020年与1980年的GDP差值),以此衡量小康社会建设40年来各地经济取得的发展成果。

表1 议题主题属性类目表

一级类目	二级类目	类目说明
政治建设	政策制度完善	关于制度安排、政策制定和地方政策落实的报道,如《坚持和发展我国新型政党制度 为决胜全面建成小康社会贡献力量》
	法治社会建设	以法治社会建设保障和推进小康社会建设的报道,如《为全面建设小康社会创造和谐稳定的社会环境和公正高效的法治环境》
	党的建设	主要涉及反腐倡廉、党风廉政主题的相关报道,如《做好党风廉政建设和反腐败工作是实现全面建设小康社会宏伟目标的重要保证》
	对外交往合作	在国际交流中介绍小康社会建设的报道,如《江泽民会见日本客人指出中国全面建设小康社会主要依靠自己的力量》
	国家安全保障	涉及国防建设、国家安全保障的报道,如《在新的起点上推动部队建设科学发展 为全面建设小康社会作出新的更大贡献》
	特殊群体动员	号召特定社会群体投身小康社会建设的报道,如《全面小康呼唤妇女智慧和力量》
	群体贡献表彰	表彰军人、劳动模范、基层党员等群体特殊贡献的报道,如《河北退伍军人带头奔小康》
经济建设	产业结构调整	强调产业结构转型升级的报道,如《围绕小康目标 发展支柱产业 青海加快新型工业化进程》
	基础设施建设	关于交通、邮电、互联网等工程建设的报道,如《交通部门为全面建设小康社会架桥铺路》
	扶贫脱贫工作	扶贫脱贫工作的针对性报道,如《决战脱贫攻坚 共进小康社会》
	国际经验引荐	对其他国家脱贫致富国际经验的介绍报道,如《“由赤贫进入小康境地”的博茨瓦纳》
社会建设	住房条件改善	居/村民住房条件改善的相关报道,如《小康住宅建设将进入高潮》
	教育事业	提升教育质量、促进教育公平等报道,如《促进教育公平 助力全面小康》
	健康卫生事业	公共卫生和健康中国战略相关报道,如《用全民健康护航全面小康》
	弱势群体关照	对残疾人、老年人、妇女儿童的帮扶报道,如《全面小康 残疾人一个不掉队》
	人口与计划生育	关于人口资源、计划生育基本国策的报道,如《姜春云对计生协工作提出新要求 做好人口工作 全面建设小康社会》
	综合民生改善	城乡居民收入、消费水平提升的相关报道,如《向小康生活迈出可喜一步 上海郊区农民收入五年翻一番》

续表

一级类目	二级类目	类目说明
文化建设	科技人才培养	发挥科技人才助推作用的相关报道,如《科技创新营造“小康农业”》
	精神文明建设	培育社会主义核心价值观、发扬民族精神等相关报道,如《为全面建设小康社会提供强大精神动力——宣传思想战线促进社会主义精神文明建设述评》
	文化事业发展	完善公共文化服务体系、促进公共文化参与等报道,如《兴小康文化 建新农村》
生态建设	绿色发展、环境治理、资源节约等报道,如《大力植树造林改善生态环境加快小康社会建设》	
综合类	报道面较泛、兼顾两个及以上主题的报道,如《全面建设小康社会的几个关键问题》	

(三) 议题网络分析

通过对新闻报道的解读,我们发现,即便可以根据报道的侧重点将一篇文章划归到“制度政策完善”“综合民生改善”等某一主题类目下,但以“民生改善”为核心主题的报道为例,有时也会提及“制度政策”“产业结构”等相关主题作为解决民生问题的对策和方案,这也暗示各报道主题之间的内在关联。由此,除采用人工编码进行内容分析外,研究还采用了网络分析的方法,通过议题网络中报道主题的共现关系探知各主题之间的关联程度。在网络构建前,我们首先通过 python 编程语言统计出各阶段新闻报道的词频分布,然后从词频大于 20 的高频词中分别选出各报道主题的关键词,由各关键词集合共同构成一个主题。接下来,以主题为节点,若主题 i 包含的关键词与主题 j 包含的关键词同时出现在一篇报道中,则在议题 i 与 j 之间构建一条连边,由此构成各阶段报道的主题共现网络。在网络呈现上,节点大小反映了主题在报道中出现的次数,连边粗细则代表主题间的共现频次。换言之,节点越大表明该主题时常以同其他主题相关联的报道形式出现,节点间的连边越粗表明两个主题频繁地出现在同一篇报道当中。

四、研究发现

(一) 主题属性:政治、经济为主导,各阶段议题注意力分布呈现差异化特征

对报道主题的频率统计一定程度上可以反映出媒体的注意力分布。从《人民日报》小康社会报道的主题比率来看,依次为政治类(31%)、经济类(26%)、社会类(11%)、文化类(8%)和生态类主题(3%)。由此可见,40年来,《人民日报》关于小康社会的报道在主题分布上以政治建设主题为主导,包含政策解读、会议精神学习、党建等具体内容,其次是关注产业发展、脱贫致富等经济主题,总体上形成了以政策为指导、经济建设为主要任务的媒介议程。对各阶段主题占比的历时性分析可以发现,报纸的注意力呈现出由解决基本温饱时期聚焦“制度”“产业”等个别主题,发展到全面建成小康社会时期各主题均匀分布的趋势,且四个阶段综合类议题的占比也在逐步提升。这可以说明,从总体小康到全面小康的过程,是由低水平、不全面、不均衡的发展转向全面、协调和可持续发展的过程,媒体报道的主题也由聚焦个别议题向更加多元化、均衡化的方向发展。此外,随着小康社会建设的阶段性目标和时代要求的变化,《人民日报》报道重心经历了从社会主题到政治主题再到经济主题的注意力转向过程。各阶段不同主题的报道占比分布情况见表 2。

表2 不同阶段报道主题及子议题分布

类目属性	解决基本温饱		达到总体小康		全面建设小康		全面建成小康	
	n(篇)	%	n(篇)	%	n(篇)	%	n(篇)	%
报道主题								
政治(占总体31%)								
政策制度完善	4	21.05%	33	20.00%	43	20.19%	33	19.08%
法治社会建设	0	0.00%	4	2.42%	6	2.82%	5	2.89%
党的建设	0	0.00%	13	7.88%	17	7.98%	5	2.89%
对外交往合作	1	5.26%	2	1.21%	0	0.00%	0	0.00%
国家安全保障	0	0.00%	0	0.00%	4	1.88%	5	2.89%
特殊群体动员	0	0.00%	1	0.61%	20	9.39%	5	2.89%
群体贡献表彰	0	0.00%	19	11.52%	9	4.23%	5	2.89%
总计	5	26.31%	72	43.64%	99	46.48%	50	28.91%
经济(占总体26%)								
产业结构调整	1	5.26%	30	18.18%	29	13.62%	16	9.25%
基础设施建设	0	0.00%	10	6.06%	8	3.76%	10	5.78%
扶贫脱贫工作	1	5.26%	4	2.42%	14	6.57%	57	32.95%
国际经验引荐	3	15.79%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
总计	5	26.31%	44	26.67%	51	23.95%	83	47.98%
社会(占总体11%)								
住房条件改善	1	5.26%	4	2.42%	0	0.00%	0	0.00%
教育事业	0	0.00%	0	0.00%	5	2.35%	3	1.73%
健康卫生事业	0	0.00%	5	3.03%	5	2.35%	6	3.47%
弱势群体关照	0	0.00%	2	1.21%	4	1.88%	12	6.94%
人口与计划生育	0	0.00%	0	0.00%	3	1.41%	0	0.00%
综合民生改善	7	36.84%	8	4.85%	11	5.16%	5	2.89%
总计	8	42.11%	19	11.52%	28	13.15%	26	15.03%
文化(占总体8%)								
科技人才培养	1	5.26%	12	7.27%	11	5.16%	3	1.73%
精神文明建设	0	0.00%	13	7.88%	5	2.35%	3	1.73%
文化事业发展	0	0.00%	5	3.03%	4	1.88%	1	0.58%
总计	1	5.26%	30	18.18%	20	9.39%	7	4.04%
生态(占总体3%)								
生态文明建设	0	0.00%	0	0.00%	15	7.04%	7	4.05%
综合(占总体21%)								
综合类	0	0.00%	24	12.70%	60	21.98%	72	29.39%
总报道量	19	2.62%	189	26.03%	273	37.60%	245	33.75%

1. “解决基本温饱”时期:强调综合民生改善,引荐国际发展经验

在“解决基本温饱”阶段,媒体注意力资源稀缺,《人民日报》对小康社会报道的文章数量有限,其中,综合民生改善为首的社会类议题最为突出,同时政策制度完善和国际经验引荐也得到了一定的关注。在小康社会建设之初,1978年全国还有2.5亿人口没有解决温饱问题,改善民生、增加城乡居民收入是小康社会建设的核心任务。关于制度政策方面的报道主要集中在指导农村经济体制改革议题上。此外,在对其他国家的报道中,以“从贫穷到小康”的博茨瓦纳为例,党媒对国际经验的介绍在小康社会建设的启动期也具备特殊意涵。结合这一阶段各报道议题之间的共现网络(图1)可以发现,综合民生、产业结构、乡村、制度政策主题之间具有高度关联,说明该时期的新闻报道同时关注到上述主题。通过对具体报道的解读我们发现,这类新闻报道中几个主题之间的逻辑关系大致如下:小康社会建设以解决民生问题为主要目的,其中制度政策完善发挥指导性作用,产业结构调整、科技人才创新则为具体方法措施。这一阶段,《人民日报》对乡村的报道关注明显高于城镇,这反映出小康社会建设发轫于乡村发展,自始就高度关注“三农”问题,也与“小康不小康,关键看老乡”的观点相呼应。

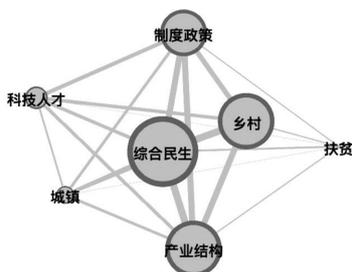


图1 “解决基本温饱”阶段议题共现网络图

2. “达到总体小康”和“全面建设小康”时期:以制度政策为中心,报道主题多元化分布

在小康社会建设的中间两阶段,各议题的注意力占比与关系网络大体一致。其中,政治类议题均占据近半数的比重,且主要集中在对制度政策的传播报道上。从十四大“由温饱进入小康”到十五大“小康生活更加宽裕”,从十六大“总体小康”向“全面小康”迈进到十七大的小康建设的全面部署,在这两个阶段内党和国家关于小康社会建设的政治话语经历了实践创新和理论深化的过程,也是《人民日报》系列政策宣传解读的集中期。党的建设尤其是党风廉政建设在这两个阶段也获得了较多的报道关注,是对以党的建设推进全面小康建设的时代演绎,也向国内乃至国际社会展现出我党自我完善的决心和举措。此外,也出现了动员工人、青年、妇女及少数民族等群体参与小康社会建设,以及对劳动模范、知识分子和医务人员等群体贡献表彰的文章。可见,通过这些报道,《人民日报》试图发挥其在小康建设中的社会动员作用。在经济类主题的报道中,产业结构调整仍然是报道关注的核心议题,从党的十四大确立社会主义市场经济体制以来,我国经济增长方式从粗放型向集约型转变、农村改革与企业改组改造的逐步实施、国际金融危机冲击下国内产业结构调整的再度深化,产业结构调整作为基础性的经济改革是实现小康社会的奠基性工程,也得到了媒体的持续关注。在文化类报道中,伴随着人才强国战略的提出和完善,对科技人才培养议题的报道增多,同时,开始出现精神文明建设与其他议题的关联报道,体现出邓小平同志提出的“物质文明和精神文明两手抓,两手都要硬”的社会主义现代化建设构想,以及胡锦涛同志为总书记的中央领导集体对弘扬和培育民族精神的高度重视。进入到“全面建设小康社会”阶段,生态文明建设在报纸议程上开始浮现,且同其他议题之间具有密切关联,某种程度上这也是对促进人与自然和谐发展的可持续发展观的媒介化表达。

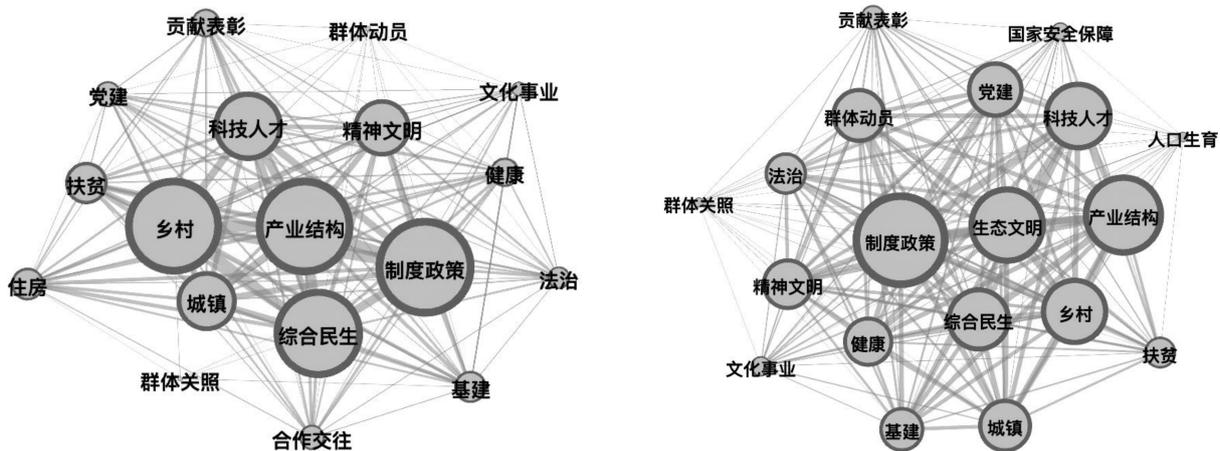


图2 “达到总体小康”(左)和“全面建设小康”(右)阶段议题共现网络图

3. “全面建成小康社会”时期:聚焦脱贫攻坚工作,兼顾弱势群体发展

到了小康社会建设的收尾阶段,《人民日报》对制度政策完善和产业结构调整议题的关注一以贯之。总的来看,经济主题占据最大报道比重,脱贫攻坚更是重中之重。党的十八大拉开了新时代脱贫攻坚的序幕,至2021年我国脱贫攻坚战取得了全面胜利,现行标准下9899万农村贫困人口全部脱贫,832个贫困县全部摘帽,12.8万个贫困村全部出列,党领导的“脱贫攻坚战”也构成了决胜全面小康的关键一环。对儿童、残障人士和农民工等特殊群体的关照报道关注是这一阶段的另一突出议题,此类议题的媒介议程显著性向社会表明:全面建成小康社会就是要让全体人民共享改革发展成果,解决弱势群体问题既是题中应有之义,又是全面建设小康社会的重要内容。这一时期报道主题的共现网络格局已基本稳定,相比于前两阶段,扶贫主题报道关注量上升,且与政策制度、产业结构调整、群体动员等主题密切关联。这也反映出,在全面建设小康社会的决胜期,从政策支持到群体帮扶,再到自力更生,国家自上而下扶贫手段的多元化特征。

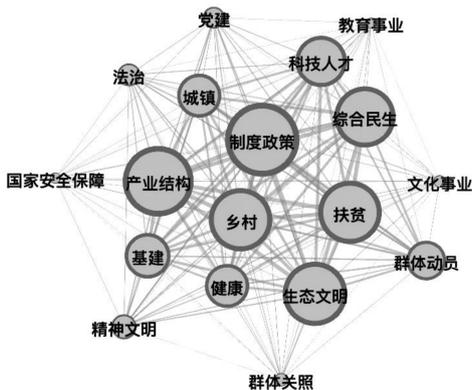


图3 “全面建成小康”阶段议题共现网络图

(二) 报道主体:中东部以及华北地区媒介可见性较高,与社会发展间保持“经济平行”

纵观《人民日报》报道中出现的地域,排名前十的省份依次为江苏(8.67%)、河南(8.67%)、山西(6.23%)、山东(5.96%)、河北(5.96%)、福建(5.96%)、四川(5.42%)、云南(4.88%)、江西(4.61%)、湖北(4.61%)。各地获得报道量的热力图表明,《人民日报》的报道地域更集中于我国的中东部以及华北地区。但是,细化到小康社会的不同发展阶段,这些省份之间的报道频次排序又出

现了阶段性差异:首先,在解决基本温饱时期,由于聚焦于特定地域的报道量整体偏少,样本中上海市被提及两次,其他个别省份仅出现过一次。虽然报道量有限,但在 20 世纪 80 年代,《人民日报》版面篇幅有限,本身就是一种稀缺的公共话语资源。从这个角度来看,这也能反映出在小康社会建设的初期阶段,媒体具有选择经济基础较好地区的报道倾向,以发挥优势地区的示范效应;在达到总体小康和全面建设小康社会时期,江苏、河南、河北、山西、山东等中东部以及华北地区在《人民日报》中保持着较高水平的媒介可见度;而在全面建成小康时期,四川、江西、云南、西藏、贵州等经济发展落后的省份则是受到更多关注。可以看出,媒体的关注地域明显受到了政策议程的影响,即围绕国家的脱贫攻坚战,报道集中关注了脱贫工作较为艰巨的省份。从媒体报道呈现的地域图谱来看,对不同地域的关注体现出了媒体配合小康社会各阶段的政策议程,在媒介议程中对重点地区的关注与强调。

各省份报道提及频次

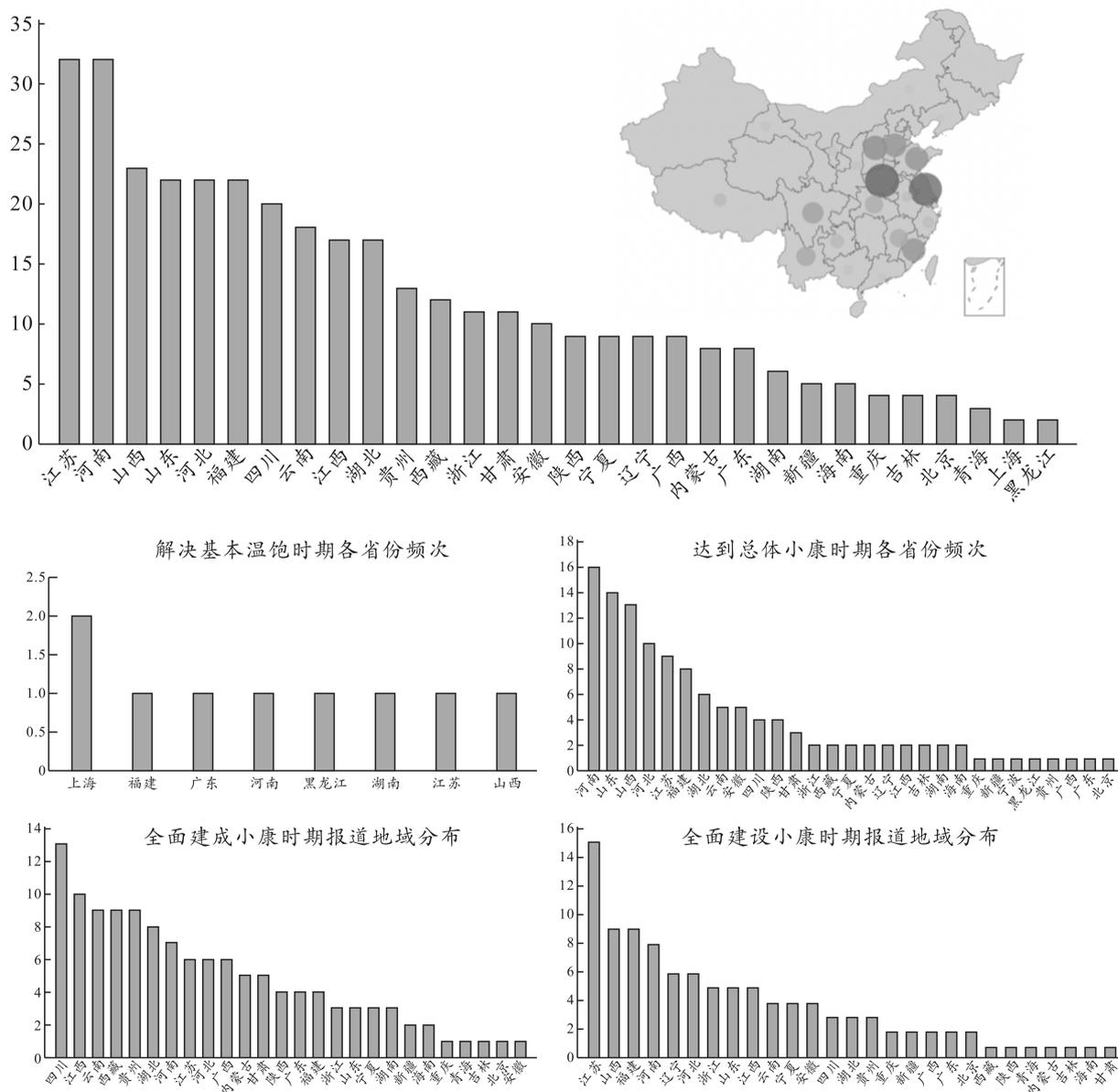


图 4 各省份报道提及频次

为了探知各地域获得的媒体关注程度与当地经济发展之间是否存在关联,我们将40年间各省市在小康社会议题上获得《人民日报》报道的总量,同当经济发展增量进行了相关分析。发现各省份GDP增量与媒体对省份的报道频次呈现出显著的正相关($r=0.468, p<0.01$),也就是说那些获得媒体注意力较高的省份在过去40年间小康社会建设历程中取得的经济成绩也相对较大。同时,两者之间中等水平的相关系数亦表明,相比于其他政治经济力量而言,媒介力量并非是经济进步的的决定性因素。但这一发现还是可以说明,在事关国家发展战略等重大议题上,《人民日报》的媒体注意力同区域社会发展中存在着一种“经济平行”关系。在长达40年的历史进程中,这种相关性既可能是因为经济增速较快的地区吸引了更多的媒体注意力,也可能是媒体的地位赋予功能为地区经济发展提供了更多的政治话语机会,进而影响到经济政策的相应倾斜,对当地经济发展带来促进效用。

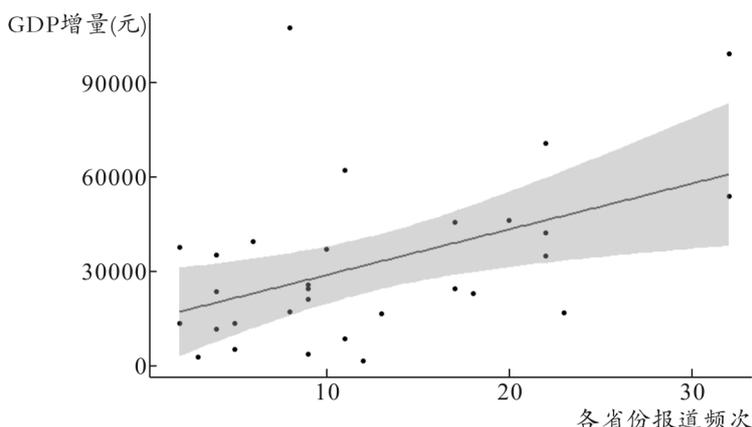


图5 各省GDP增量与媒体报道频次散点图

五、结论

以《人民日报》为研究样本,本研究试图探究党报对于小康社会议题的媒体建构及其与地区经济发展之间的关联。研究发现,《人民日报》针对小康社会的媒体议程总体上呈现出一种“以政治经济主题为主导,中东部以及华北地区为重点”的报道图景。从报道主题来看,作为中国共产党中央委员会的机关报,《人民日报》的报道议程很大程度上受到国家政策议程的影响,其主题呈现出阶段性差异,经历了“社会—政治—经济”的注意力转向,而这种转向本质上是由党和国家对小康社会发展规划所牵引的,不同主题之间的递进转换反映了党和国家建设重心的转移。随着总体小康向全面小康的迈进,媒体的报道议程也呈现出多元化、均衡化的特征。而《人民日报》作为政治话语传播的关键场域,关注地域也显示出政策导向性,报道重心由中东部以及华北地区逐渐转移到国家脱贫工作的集中区域。

本研究还分析了40年间,各省份在小康社会这一议题中获得《人民日报》的报道频次与当地GDP增量之间的关系,发现两者之间存在显著的正相关关系,这意味着媒体注意力与社会经济发展之间可能存在一种平行关系。但同时需要指出的是,这种平行关系不能等同于因果关系。就媒介与社会的逻辑关系来看,由于传媒是内嵌在现代社会结构之中的文化产物,媒介所呈现的议题图景既可以是对社会现实的直观反映,也可以对社会起到建构指导作用,我们很难对媒介话语与社会现实之间的影响程度进行量化。换言之,即便我们可以在同期的媒介呈现中发现当时社会现实的缩影,也很难对究竟是“现实影响了媒体议程”还是“媒体报道影响了现实”进行因果判定,抑或说,两者之间甚至可以是一种同步的交互影响关系。

借鉴媒体报道立场总是与其意识形态立场保持一致的“政治平行”(media political parallelism)现

象^[30],本研究将媒体注意力与地区经济发展之间的关联关系称之为媒介系统与社会之间的“经济平行”。议程建设理论关注媒体对特定社会议题是如何呈现的同时,也强调了媒体为何如此建构。从媒介社会学的视角来看,影响媒体现实建构的因素可以体现为从社会系统到社会机构、媒介组织、日常规范,再到媒体工作者特征的由宏观到微观的圈层结构模型。其中,社会系统处于圈层的最外缘,它包含了意识形态、政治体制、社会文化和经济发展水平等系统性要素,是影响媒体议程建构的结构力量。本研究发现了媒体注意力高低与地区经济发展水平之间的平行关系,某种程度上是对媒体议程建设理论在宏观层面的经验性延展,解释了媒体为何总是将注意力放在那些经济发展成效显著的地区。此外,结合传媒与国家现代化理论,小康社会作为国家现代化进程中的关键一环,媒体对该议题的报道意义不仅在于对现实的写照,更在于它的媒介示范和地位赋予功能,经济建设又是贯穿整个小康社会建设历程的核心面向,权威主流媒体的注意力高低与地方经济发展之间的平行关系亦可以说明媒介在国家社会发展中的关键作用。

参考文献:

- [1] 宁吉喆. 决胜全面建成小康社会取得决定性成就. 智慧中国, 2020, 12: 8-11.
- [2] 刘洪森, 李昊天. 中国共产党“小康”话语百年演进的历程、逻辑与价值. 思想理论教育, 2021, 4: 42-48.
- [3] 李春. 全面建成小康社会思想的形成历程及现实启示. 山东社会科学, 2020, 6: 167-171.
- [4] 韩保江, 邹一南. 中国小康社会建设 40 年: 历程、经验与展望. 管理世界, 2020, 1: 25-36+231.
- [5] 李宏飞. 中国古典意义的“大同·小康社会”. 社会学研究, 2010, 4: 126-142+245.
- [6] 马桂萍, 曲直. 全面建成小康社会的理论思考. 科学社会主义, 2017, 3: 48-52.
- [7] 谢伏瞻. 全面建成小康社会的理论与实践. 中国社会科学, 2020, 12: 4-24+200.
- [8] 陈友华. 全面小康社会建设评价指标体系研究. 社会学研究, 2004, 1: 90-98.
- [9] 雷明, 李浩, 邹培. 小康路上一个也不能少: 新中国扶贫七十年史纲(1949—2019)——基于战略与政策演变分析. 西北师大学报(社会科学版), 2020, 1: 118-133.
- [10] 石仲泉. 全面建成小康社会: 一个重要战略布局的理论和实践. 毛泽东邓小平理论研究, 2020, 4: 1-7+107.
- [11] 白如钰, 黄江, 杨育民. 乡村振兴与新时代全面建成小康社会的战略选择. 农业经济, 2020, 3: 28-30.
- [12] 张翼. 全面建成小康社会视野下的社区转型与社区治理效能改进. 社会学研究, 2020, 6: 1-19+241.
- [13] 王延中, 宁亚芳. 新时代民族地区决胜全面小康社会的进展、问题及对策——基于 2013~2016 年民族地区经济社会发展问卷调查的分析. 管理世界, 2018, 1: 39-52.
- [14] 吴晓明. “小康中国”的历史方位与历史意义. 中国社会科学, 2020, 12: 25-39+200.
- [15] 韩保江, 邹一南. 中国小康社会建设 40 年: 历程、经验与展望. 管理世界, 2020, 1: 25-36+231.
- [16] R. W. Cobb, C. D. Elder. The Politics of Agenda-building: An Alternative Perspective for Modern Democratic Theory. The Journal of Politics, 1971, 33(4): 892-915.
- [17] M. C. Nisbet. Agenda building. The International Encyclopedia of Communication, 2008: 1.
- [18] S. Kioussis, A. Laskin, J. Y. Kim. Congressional Agenda-building: Examining the Influence of Congressional Communications from the Speaker of the House. Public Relations Journal, 2011, 5(1): 1-14.
- [19] T. Sheafer, G. Weimann. Agenda Building, Agenda Setting, Priming, Individual Voting Intentions, and the Aggregate Results: An Analysis of Four Israeli Elections. Journal of Communication, 2005, 55(2): 347-365.
- [20] P. J. Shoemaker, S. D. Reese. Mediating the Message in the 21st Century: A Media Sociology Perspective. New York: Routledge, 2013: 8-10.
- [21] 强月新, 刘亚. “中国梦”的报道研究——基于《人民日报》2012—2019 年相关报道内容分析. 当代传播, 2020, 2: 24-28.
- [22] 钟智锦, 周志成. “一国”与“两制”的工具性实现: 对香港报纸的内容分析(1998—2016). 新闻大学, 2018, 4: 63-71+152.
- [23] A. Downs. Up and Down with Ecology: The Issue-attention Cycle. Public Interest, 1972, 28: 462-473.
- [24] 钟智锦, 周金连. 新冠疫情中的媒体与公众注意力研究. 新闻记者, 2020, 10: 45-56.

- [25] 何晶. 传统主流报纸对农民工“讨薪”事件的媒介呈现分析(2002—2015). 国际新闻界, 2018, 10: 113-133.
- [26] D. Potter, D. Lerner, L. W. Pevsner, D. Riesman. The Passing of Traditional Society: Modernizing the Middle East. *American Sociological Review*, 1959, 24(1): 117.
- [27] 威尔伯·施拉姆. 大众传播媒介与社会发展. 北京: 华夏出版社, 1990: 121.
- [28] 蒲实, 黄文浩. 中国现代化进程中的小康社会: 历程、成就与经验. 行政管理改革, 2020, 9: 30-38.
- [29] 胡鞍钢. 中国现代化之路(1949—2014). 新疆师范大学学报(哲学社会科学版), 2015, 2: 1-17.
- [30] J. M. Chan, C. C. Lee. The Journalistic Paradigm on Civil Protests: A Case Study of Hong Kong. *The News Media in National and International Conflict*, 1984: 183-202.

A Content Analysis of *People's Daily's* Coverage About Well-off Society (1980—2020)

Zhou Jinlian, Wang Jingjun, Zhao Xiaoying, Ran Zhen, Zhong Zhijin (Sun Yet-sen University)

Abstract: Based on the theories of agenda building, as well as media and national modernization, this study investigates how *People's Daily* builds agenda about the well-off society, and the relationship between regional media visibility and local economic development in this issue. Using the method of content analysis and topic co-occurrence network analysis, this study analyzes 726 news articles about the well-off society in *People's Daily* from 1980 to 2020. The results show that the visibility of political and economic themes is higher than others in the media. In general, a media discourse pattern with policy as the guidance and economic construction as the main task has been formed. And in different historical stages, the media's attention distribution to each topic is different. Specifically, from the period of satisfying basic food and clothing needs to the period of building a well-off society in an all-round way, the theme of the report has expanded from highlighting political and economic themes to the diversity and balance of political, economic, social, cultural and ecological themes. With the in-depth development of the well-off society, the topic co-occurrence network of media coverage is stable, and the core topics tend to be related to multiple topics. In terms of reported regions, the central region, east and north China have got more media attention. Moreover, there is a significant positive correlation between the number of coverage received in various regions and the increase in local GDP, indicating that there is an "economic parallel" relationship between media attention and regional social development.

Key words: agenda building; media and national modernization; well-off society

■ 收稿日期: 2021-10-30

■ 作者单位: 周金连, 中山大学传播与设计学院; 广东广州 511400

王静君, 中山大学传播与设计学院

赵晓营, 中山大学传播与设计学院

冉 桢, 中山大学传播与设计学院

钟智锦, 中山大学传播与设计学院

■ 责任编辑: 汪晓清