

# 新闻与传播评论

Journalism & Communication Review

2021 No. 6

第6期 总第377期

2021年11月8日出版

Publishing on Nov. 8, 2021

中文社会科学引文索引(CSSCI扩)来源期刊

中国人文社会科学引文数据库来源期刊

国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊

## 编委会

主任:强月新

编委:(以拼音字母为序)

陈刚 胡百精 刘丽群 吕尚彬

冉华 单波 隋岩 唐绪军

徐开彬 姚曦 周光明 张涛甫

主编:姚曦

副主编:刘金波

编辑部主任:刘金波

编辑部副主任:汪晓清

责任编辑:(以拼音字母为序)

关天如 廖秉宜 刘娜 吴世文

肖劲草 肖珺 闫岩 张春雨

周丽玲

# 目录

## 新闻传播学

+++++

### · 新闻传播学本科教育专题研究 ·

新闻传播学类本科人才培养 005

质量评价指标体系研究

洪杰文 汤恋

新文科背景下新闻学专业核心课程设置现状与变革 020

——基于55所院校本科培养方案的内容分析

周茂君 郭斌

## 媒介化社会

+++++

社交媒体的社会资本属性考察 033

周宇豪 杨睿

融合与反哺:B站破圈的后喻文化解读 045

赵寰 侯清鹏

中国媒介治理研究的历史演进与发展趋势 054

胡远珍 吴诗晨

## 传播与文化

+++++

突发公共危机中地方政府新闻发布的 069

对话公关实践

侯迎忠 杜明曦

突发公共卫生事件中短视频的情感动员机理研究 081  
李娜 曹茹

## 广告与媒介经济

体验与迁移:在线社群与品牌契合的概念与测量 092  
王佳 王晓梅

2020年西方公共关系学术前沿 105  
陈先红 秦冬雪

广告诉求对旅游广告效果的影响机制研究 116  
吴恒 曹靖

2021年总目录 125

主管单位:中华人民共和国教育部  
主办单位:武汉大学  
编辑出版:《新闻与传播评论》编辑部

国内订购:全国各地邮局(所)  
国内发行:中国邮政集团公司湖北省分公司  
国内邮发代号:38-340  
海外总发行:中国国际图书贸易集团有限公司  
海外发行代号:C9417  
国际标准连续出版物号:ISSN 2096-5443  
国内统一连续出版物号:CN 42-1900/G2



官方公众号



订阅通道

本期执行编辑:汪晓清 英文编辑:郎岩岩

期刊基本参数:CN42-1900/G2 \* 1930 \* b \* 16 \* 128 \* zh \* P \* ¥ 28.00 \* 1500 \* 10 \* 2021-06