

新闻与传播评论

Journalism & Communication Review

2021 No. 3

第3期 总第374期

2021年5月8日出版

Publishing on May 8, 2021

中文社会科学引文索引(CSSCI扩)来源期刊

中国人文社会科学引文数据库来源期刊

国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊

编委会

主任: 强月新

编委: (以拼音字母为序)

陈刚 胡百精 刘丽群 吕尚彬

冉华 单波 隋岩 唐绪军

徐开彬 姚曦 周光明 张涛甫

主编: 姚曦

副主编: 刘金波

编辑部主任: 刘金波

编辑部副主任: 汪晓清

责任编辑: (以拼音字母为序)

关天如 廖秉宜 刘娜 吴世文

肖劲草 肖珺 闫岩 张春雨

周丽玲

目录

新闻传播学

+++++

探究新时代国际传播的方法论创新: 005

基于“全球中国”的概念透视

史安斌 盛阳

媒介化社会

+++++

· 短视频专题研究 ·

短视频“下乡”与老年群体的日常生活重构 014

——基于一个华北村庄的田野调查

何志武 董红兵

短视频消费体验的复杂感受及其影响因素 024

王建磊

· 政治与健康传播专题研究 ·

突发公共卫生事件中政治传播与健康传播的关系略论 034

赵洁 荆学民

突发公共卫生事件中科学传播政治化的比较研究 042

顾超

“一起打游戏”:城市青少年网络空间新型社交 051

模式探究

陶荣婷 翟光勇

传播与文化

+++++

· 博物馆传播专题研究 ·

“场景复制”时代博物馆的“社区性”探析 059
李红艳 冉学平

传播学视域下的博物馆研究 068
——基于 CiteSpace 的数据挖掘与对比分析
周夏宇

“Emoji 社交”:视觉语言媒介的入场与数字交流 81
方式重构
——青年群体在微信中的 emoji 实践解析
姚文苑

网络里的甘愿劳动:秀场女主播的建制民族志研究 96
周孟杰 徐生权 吴 玮

广告与媒介经济

+++++

沉浸营销的渊源与发展刍议 107
龚思颖 沈福元 陈 霓 彭雪华 赵心树

中国企业在美形象的影响因素研究 118
陈欧阳

主管单位:中华人民共和国教育部

主办单位:武汉大学

编辑出版:《新闻与传播评论》编辑部

国内订购:全国各地邮局(所)

国内发行:中国邮政集团公司湖北省分公司

国内邮发代号:38-340

海外总发行:中国国际图书贸易集团有限公司

海外发行代号:C9417

国际标准连续出版物号:ISSN 2096-5443

国内统一连续出版物号:CN 42-1900/G2



官方公众号



订阅通道

本期执行编辑:刘金波 英文编辑:郎岩岩

期刊基本参数:CN42-1900/G2 * 1930 * b * 16 * 128 * zh * P * ¥ 28.00 * 1500 * 12 * 2021-03