

# 新闻与传播评论

Journalism & Communication Review

2020 No. 5

第5期 总第370期

2020年9月8日出版

Publishing on Sept. 8, 2020

中文社会科学引文索引(CSSCI扩)来源期刊

中国人文社会科学引文数据库来源期刊

国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊

## 编委会

主任: 强月新

编委: (按拼音字母为序)

陈刚 胡百精 刘丽群 吕尚彬

冉华 单波 隋岩 唐绪军

徐开彬 姚曦 周光明 张涛甫

主编: 姚曦

副主编: 刘金波

编辑部主任: 刘金波

编辑部副主任: 汪晓清

责任编辑: (按拼音字母为序)

关天如 廖秉宜 刘娜 吴世文

肖珺 闫岩 张春雨

# 目录

## 媒介化社会

+++++

### · 突发公共卫生事件传播专题研究 ·

连接报道与现实:一项对武汉周边药房口罩供应  
的随机实地实验

强月新 肖迪

重大突发公共卫生事件的政务传播:响应、议题与  
定位

禹卫华 黄阳坤

突发公共事件背景下社交网络谣言治理的现实困境  
与对策研究

王建华 布玉婷

新媒体赋权与城乡分化的重塑 046

——基于尚村“快手下乡”的个案分析

刘锦程 王渝志

## 传播与文化

+++++

### · 电影专题研究 ·

从“电影彩蛋”到“彩蛋电影” 055

——基于超文本结构的电影再媒介现象考察

孟君 何源堃

平台经济视野下众筹观影模式的运行  
机制与商业创新:以大象点映为例  
张 波 068

主管单位:中华人民共和国教育部  
主办单位:武汉大学  
编辑出版:《新闻与传播评论》编辑部

**广告与媒介经济** ++++++

程序化户外广告研究:模式、特征与要素  
王 苗 谢佩宏 陈 刚 079

国内订购:全国各地邮局(所)  
国内发行:中国邮政集团公司湖北省分公司  
国内邮发代号:38-340  
海外总发行:中国国际图书贸易集团有限公司  
海外发行代号:C9417  
国际标准连续出版物号:ISSN 2096-5443  
国内统一连续出版物号:CN 42-1900/G2

**跨文化传播** ++++++

西方仪式传播研究:动向与启示  
刘建明 班志斌 089

**新闻传播史** ++++++

传播学视角下中英“礼仪之争”再审视  
张兵娟 李 阳 102

嵌入政治体制:晚清中国官报制度的确立及其影响  
程河清 张晓锋 116



本期执行编辑:刘金波 英文编辑:胡人英

期刊基本参数:CN42-1900/G2 \* 1930 \* b \* 16 \* 128 \* zh \* P \* ¥ 28.00 \* 1500 \* 10 \* 2020-05