

# 打造新时代的“四全媒体”

——努力践行习近平关于媒体融合发展重要论述

童 兵 费雯俪

**摘 要:**“融合”作为近年来中国新闻传播业的高频词汇,无论在内容、功能和主体身份的融合,还是在采编模式、运营模式、传播模式等多方面的融合,各类各级媒体机构都取得了显著的成绩。但在大数据、5G、区块链、人工智能等新科技的赋能过程中,在与商业平台的竞争和错综复杂的舆论环境中如何找到中国媒体融合可持续发展之道,已成为新闻业界和学界关注和探索的重点。通过透视不同媒体融合模式和省市县融媒体中心的建设轨迹,深度挖掘媒体转型发展的关键点,可探究其融通路径,反观现阶段媒体融合发展过程中的不足,找寻破解对策,以求真正实现“融为一体、合而为一”的美好预期。

**关键词:**媒体融合发展;融媒体中心;“四全媒体”传播体系

**中图分类号:**G210;G221 **文献标识码:**A **文章编号:**2096-5443(2020)04-0005-07

**项目基金:**上海新媒体实验中心系列项目(XWH3353206/016)

自中央提出推进传统媒体与新兴媒体融合发展以来,从主动融入新媒体战场的中央媒体,到各类传统媒体神经末梢的县级融媒体中心,各级媒体在设施、技术、人员、组织、机制等维度探索融合路径,共同见证传统媒体在转型过程中革新,并努力构建“四全媒体”传播体系。虽然媒体融合在平台建设方面已向深水区迈进,但在平台融合的过程中出现盲目追求形式融合,忽视媒体融合发展的初衷。笔者通过阐述习近平关于媒体融合发展重要论述的特点,以四类不同的融合模式为研究样本,通过对其不足因素的探讨,试图阐释和论述破解之道。

## 一、习近平关于媒体融合发展重要论述的特点

2019年1月25日,中共中央政治局特地借助人民日报社的新媒体大厦,就考察中央党报及中央主流媒体的实际运营情况,采取调研、讲解、讨论相结合的形式进行第十二次集体学习。习近平在会议中强调媒体融合向纵深发展的论述,并指出“传统媒体和新兴媒体不是取代关系,而是迭代关系;不是谁主谁次,而是此涨彼涨;不是谁强谁弱,而是优势互补。从目前情况看,我国媒体融合发展整体优势还没有充分发挥出来”<sup>[1]</sup>。这不仅体现了党和政府对宣传思想工作的重视,更说明了习近平对媒体融合向纵深发展的要求和期盼。在这一发展机遇中,正确理解和把握习近平关于媒体融合发展重要论述的主要特点,对于传统媒体转型,建设“四全媒体”传播体系有着积极的指导作用。习近平关于媒体融合发展重要论述顺应新时代的发展需要,提出一系列关于媒体融合建设的新判断和新要求,其逻辑理路主要体现在战略性、科学性和可操作性三个方面。这几个特点充分体现了习近平对媒体融合发展问题的本质把握和理论创新。

首先,媒体融合发展重要论述的战略性。2014年媒体融合发展被提升到国家战略层面,这不仅有助于传统媒体的转型发展,还能确保党和国家对新闻舆论场的引导与掌控。正如习近平所指出的,随着“网络信息技术日新月异,全面融入社会生产生活,深刻改变着全球经济格局、利益格局、安全格局。世界主要国家都把互联网作为经济发展、技术创新的重点,把互联网作为谋求竞争新优势

的战略方向”<sup>[2]</sup>。互联网不仅改变了新闻生产的生成与传播方式,还成为公共舆论生成及演化的重要渠道,对新闻传播与国家形象的塑造产生不可忽视的影响。践行互联网时代新闻舆论的传播力、引导力、影响力和公信力,就必须加快媒体融合发展,为“一体化国家战略体系”的部署提供健康的舆论场。因此,习近平对媒体融合发展重要论述是从政治高度和战略层面确定推动媒体融合发展的目标,在党和国家工作全局中具有重要价值。

其次,媒体融合发展重要论述的科学性。媒体发展演变不仅顺应人类传播的需求,更与科学发展史紧密相关。从印刷术的诞生到1925年电视机的发明,科学与媒介技术的发展史是相辅相成,协同发展的。报纸、广播、电视的产生、发展及迭代,可以视为媒体融合的早期探索。从媒介发展史的研究路径来看,根据传统媒体和互联网的关系和相互作用,有学者认为,媒体融合的进程分为四个阶段:2014年之前的原生相加阶段;2014—2016年的理论指导融合试水阶段;2017—2018年的融合深水阶段;2019年开始的全媒体传播体系建构阶段。<sup>[3]</sup>由此可见,媒介融合的理论与实践的运用,是习近平对新闻传播规律的尊重和理解,从规律的角度出发,回应新时代进步发展的要求所提出的科学发展观。此外,以习近平同志为核心的中央政治局常委多次到新华社、人民日报社、中央广播电视总台等新闻单位进行实地考察、调研,经过调查研究后从国家新闻工作全局考虑,为改善传统媒体生存危机,并有效提升传播力而提出媒体融合发展的论述。因此,该论述是可靠的,具有科学理论依据的重要战略决策。

再次,媒体融合发展重要论述的可操作性。实现传统媒体与新媒体融合发展是当今媒体发展的必然趋势,传统媒体独特的价值理念和权威性是不容忽视的,而新媒体的技术优势、内容形式多样化及较强的时效性等特点正是传统媒体所缺乏的。通过融合发展,吸纳和互补两者的优势符合当前媒体发展趋势,体现出媒体融合发展的可操作性。近年来,媒体融合从以人民日报社、新华社、中央电视台等为代表的中央主流媒体开始,首先投入中央厨房、融媒体中心的建设。省级媒体迅速响应,如火如荼地投入到融媒体中心建设的大潮中,并启动600个县级融媒体中心建设。无论在人力、财力、技术、资源配置上的投入,还是在机制改革等多方面的践行都取得了阶段性的成绩。在媒体融合过程中,不断地通过实践、经济效应和社会反馈来检验其可操作性。例如,媒体融合实践涌现出澎湃新闻、“南方+”、封面新闻等数十个强有力的标杆性新闻品牌;诞生了“中央厨房”和县级融媒体中心建设的行业热点。以流程再造的方式实现集中指挥和可视化呈现,升级新闻采编和指挥管控系统,体现出媒体融合的可操作路径。

## 二、习近平关于媒体融合发展重要论述践行的成功案例分析

随着媒介形态不断更迭,传播格局也在不断重塑,从外在形态融合到一体化本质融合,从单向度融合到多维度融合,全国各类媒体都努力地将先进科技运用在新闻采集、生产、分发、接收、反馈的流程中,从而打造“媒体大脑”、现场云、卫星新闻、AI合成主播等一系列技术创新成果。这一时期对习近平关于媒体融合发展重要论述的践行研究,主要围绕下列媒体融合样态展开。

### (一)新华社全球视频智媒体平台:技术支撑、体系构建

建设新华社全球视频智媒体平台是深入贯彻、落实习近平总书记“1·25”重要讲话精神,顺应全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体发展趋势,适应全媒体时代发展需要,强化先进科学支撑引领,推动媒体融合纵深发展的重要举措。新华社全球视频智媒体平台汇聚多方资源,打造适应媒体融合的大技术平台,构建包括采集、传输、内容生产和服务的融合运作体系。在总体架构和主要功能的设计上突出了技术与业务融合,即包括支持跨系统调用、大数据分析、移动采集和传播、智能监控系统运行、自动高速转码、破除信息孤岛、支持融合发稿等,适应从电视播出制作视频向为互联网点播制作视频的重大转变。<sup>[4]</sup>明晰的技术路线和建设方针要求新闻工作者不仅要掌握新媒体技术,还需掌握智媒体平台的业务流程。

在媒体融合技术平台的支撑下,新华社全球视频智媒体平台率先提出以人力资源为主干,按照

内容生产流程、制度化安排、服务监控等构成有机的循环体系,增强平台的核心竞争力,以满足“先进性、实用性、兼容性”的要求。<sup>[4]</sup>媒体融合运作体系构建不仅需要技术支撑,更需要合理的制度管理与整合系统配合。新华社全球视频智媒体平台在体系构建中,以岗位职责配置权限的制度管理原则,创新使用唯一性账号编码规则,让授权使用者真实姓名与数据库中的相关信息关联,提升运作的效能,支撑体系的建构与运行。在此实践过程中,不断凝练和完善融合运作体系,成为国家级媒体融合运作体系的样板。

## (二)江西融媒体中心:打造品牌、自我革新

2018年12月,江西日报社根据“报、端、微、云”四合一的媒体融合思路,将《江西日报》与江西日报官方微信、微博、赣鄱云、江西手机报APP等资源重新整合,自我革新。运营一年多以来,江西新闻客户端加快推动媒体融合发展走深、走实,与江西日报微博微信、赣鄱云等平台形成了江西日报移动媒体新矩阵。其中,江西新闻客户端拥有650多万下载用户,“两微一端”用户总数超过1000万,“赣鄱云”用户总数超过5000万。<sup>[5]</sup>通过调研,江西新闻客户端媒体融合发展取得显著成效,主要突出表现为“优、新、快”的三大特点:

其一,始终坚持政治家办端,运行机制加速优化。在融合发展的过程中,江西新闻客户端始终坚持政治家的党媒底色,坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向,初步实现传统报纸与客户端采编流程一体化运作。同时,按照党报党刊的标准,强化新媒体“三审三校”,确保把正确导向贯穿到采访、组稿、审核、发稿的各个环节。江西新闻客户端的媒体融合助推了采编队伍的转型与优化,实行频道负责制,将党报政治素养高、业务能力强的采编人员转型成为全媒体记者编辑,让主力军进军主阵地。部分采编人员已从单一供稿、供图向摄影摄像、制作图表、写稿、出镜记者和做主持人等多元报道方式转变。

其二,积极打造“爆款”融合产品,新闻内容持续创新。全媒体时代,以优质内容为基础,向受众提供快速、专业、权威、多元的内容依然是媒体行业的制胜之道。江西新闻客户端在2019年省两会和全国两会报道中,借助重大新闻报道战役的契机,客户端与报社其他媒体深度融合,统一指挥调度、策划报道,共享采访资源,推出了一系列“爆款”产品。2019年6月,在赣深、赣港经贸合作交流活动开展之际,《江西日报》携手香港《文汇报》和《深圳特区报》,一起走进赣南寻乌,探寻秀美东江源,在报纸和客户端推出《东江源头寻乌水》《一江清水润粤港》等系列融媒体产品,多维度呈现江西人数十年如一日守护一江清水的生动实践、赣粤港一江水一家亲的深厚情谊以及寻乌在新时代的发展变化,在全国范围内引发强烈反响。

其三,不断进行自我革新,加快构建全省“一张网”。作为“正在发生的历史”,媒体融合没有先例可循,只有“摸着石头过河”,坚持问题导向,不断在融合发展中自我完善、自我提高和自我革新,才能“融”出新天地、“合”出新发展。历经数次改版、升级,江西新闻客户端进行了界面和频道调整,进一步强化视觉表达、互动和民生政务服务功能,新增“精选”频道,并设置“各地”“民生”“财经”等多个特色鲜明的频道,极大提高了用户的体验度。江西新闻客户端通过融合,将省市县媒体联成“一张网”,打通并共享内容、用户、数据、传播的平台,为推进江西省市县媒体融合发展发挥了积极作用。

## (三)上海广播电视台“新闻坊+”:功能平移、互动升级

在媒体转型过程中,移动社交成为转型的突破口。2017年微信小程序的正式上线,以轻量化为核心的传播路径,具备时空碎片化、内容简短化、需求垂直化的传播特色,降低媒体融合的成本,给转型中的各类媒体融合实践提供新的融合渠道,激发融合的活力,提升传播的效果。基于社交媒体小程序的传播特点,以上海广播电视台“新闻坊+”为例,从功能平移、互动升级等方面体现出媒体融合践行的效能。

“新闻坊+”小程序是一个集新闻功能、互动形式为一体的小程序,将原本分散在公众号内的求助、投诉、市民爆料、寻人寻物等统一到“新闻坊+”平台,只要打开小程序即可在线与新闻坊进行互动。<sup>[6]</sup>将传统媒体或客户端的内容和功能直接平移到小程序中,不仅满足用户在信息获取、阅读、分



享、互动等方面的轻量化体验诉求,还可以根据受众的喜好进行智能化的推送与分发。<sup>[7]</sup>在内容呈现的形式方面,小程序中将短视频、直播、AR新闻等重新组合,丰富了媒体样态,拓展了融合的边界,提升了传播的效果和价值。

为了满足马斯洛需求层次理论中的高阶需求,消费不仅是简单的商品买卖,受众更享受在使用过程中所带来的价值,因此个性化需求和情感需求被日益放大。<sup>[8]</sup>利用新媒体碎片化、移动化、便捷化的传播特点,提升媒体与受众的互动,加强媒体的公信力。小程序是社交媒体的新生要素之一,互动形式更加多元化,例如“公益打卡”“城事晚高峰”“市民大爆料”“市民议事厅”“寻人寻物”“微课课堂”等各种互动功能,用户不仅可以及时反馈情况,还可以在小程序中兑换礼品,给记者点赞或送花,通过小程序链接或程序码分享给其他的用户,从而构成小程序的社交生态系统。<sup>[6]</sup>小程序在社交平台中进行社交传播,能够增强媒体融合过程中的用户黏性,将平台媒体化,形成UGC的内容生产环境,促进媒体融合的活力。

#### (四) 贵州桐梓县级融媒体中心建设:二次传播、融“活”跨越

对于经济较为落后地区的媒体研究一直处于我国媒体研究的边缘地带,但这一情况伴随着2018年8月县级融媒体中心建设政策的提出而得到极大的改善。县级媒体作为我国媒体结构中的“神经末梢”,对舆论传播是否取得实效至关重要。县级媒体不仅覆盖人口广泛,而且在数量上也占绝对优势。截至2019年11月,我国县级行政区2851个,县级广播电视机构2107个,县级报纸89家。<sup>[9]</sup>但由于“大锅饭”旧机制、资金短缺、人才匮乏、技术落后等现实问题导致县级媒体影响力下降,发展空间有限。然而,桐梓县融媒体中心围绕主流舆论阵地、综合服务平台、区域信息枢纽,坚持移动优先,立足本地文化,深耕本地新闻,切实打通服务群众的“最后一公里”。桐梓县融媒体中心移动传播矩阵用户覆盖40万人,阅读量达5063万人次。<sup>[10]</sup>其实现路径和方法对推进县级融媒体中心建设有参考价值。

首先,明确分级管理权限,大胆改革薪酬制度。桐梓县融媒体中心建立以岗位责任和工作业绩为依据的薪酬分配制度,打破编内人员与编外人员的身份差别,以岗位定薪,动态管理,实现员工身份管理向岗位管理的转变。<sup>[11]</sup>培养、引进和合作新媒体人才,这不仅调动了职工的工作积极性,还提高了工作效率,原创稿件数量成倍增加。

其次,增强服务意识,强化用户理念。桐梓县融媒体中心为群众量身打造独立客户端“娄山资讯”和微信公众号,推动采编流程节约化、数字化改造、精准传播,从而深化全县信息资源的有效整合和共享服务。用户可以根据自己的需求在平台上留言、求助、提出意见或建议,目前平台已经开通39项生活服务功能,可申请办理147项行政业务,新闻+服务的信息服务综合体初步形成。加速转型,快速实现从融合到融“活”的跨越。<sup>[11]</sup>

最后,新媒介技术是媒体融合的助推器,它推动的不仅是新闻生产方式和信息传播速度,更促进了媒体组织架构与运作机制的改革。然而,技术是当下许多县级媒体的软肋,客户端的技术支撑和技术创新相对薄弱,面对未来瞬息万变的媒体格局,客户端对物联网、5G、AR等技术研发布局尚处于空白阶段。桐梓县融媒体中心为了解决技术壁垒的问题,从选择技术先进,并具有本地化落地能力的技术开发商开始实施。同时,县技术平台与其他区级、市级媒体平台展开连接与合作,实现资源共享,达到“抱团取暖”的增值效应。

### 三、我国媒体融合发展的不足与破解对策

从2014年8月18日,中央全面深化改革领导小组第四次会议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》至今,在媒体融合发展的进阶过程中,无论是中央媒体还是地方媒体都取得了阶段性的成果。但从媒介效果上看,传统媒体在传播力和内容生产上并未得到根本性的改善,在其融合过程中滋生新的矛盾,难以与商业平台相抗衡,媒体融合可持续发展问题迫在眉睫。

### (一) 不足的状况

#### 1. 优质内容缺乏,新闻内容同质化严重

在信息泛滥的新媒体时代,有品质的原创新闻和深度报道成了受众的“奢侈品”。尽管各类媒体一直在挖掘深度的时政报道,但其不同媒介的新闻产品同质化严重,其中不乏一些滥竽充数低质量的内容。少数媒体的采编人员存在“旧酒换新瓶”的现象,简单地把传统媒体上的内容拷贝到客户端、微博、微信等新媒体平台。“两微一端”等新媒体的传播形式同质化倾向日益严重,在原有新闻内容的基础上,擅自加上主观的情感因素,在其去“中心化”传播过程中,不仅扭曲了新闻事实,还给新闻舆论场带来了潜在的公共舆论危机。长此以往,受众不仅产生阅读疲劳,还会对媒体的公信力产生怀疑。

#### 2. 网络用语泛滥,从业人员素质参差不齐

习近平多次强调,“媒体竞争关键是人才竞争,媒体优势核心是人才优势。”<sup>[12]</sup>目前,大部分省市县级新闻客户端的人才储备和队伍建设难以满足打造全国一流主流媒体发展的需要。一方面,网络用语泛滥,新媒体人员的政治素养偏低。新闻客户端的编辑力量以年轻人为主,他们朝气蓬勃、思想活跃,但也存在理论修养不够、政治敏锐性和政治辨别力不高、把关能力不强、破坏舆论环境等问题,比如对新闻热点的判断不准、过度集纳负面新闻,甚至出现“低级红”“高级黑”等现象。另一方面,传统媒体的采编人员的“学网、懂网、用网”水平不高。传统媒体采编人员虽具备较高政治素养和业务能力,但不适应新媒体传播规律,离优秀的“四力”人才的要求还有较大差距。除此之外,适应新媒体所需的优秀人才难引进,而且在一定程度上出现了人才流失的现象,其采编部门更是频繁出现跳槽现象。囿于编制、薪酬待遇等体制、机制的限制,留不住人才成为不少媒体融合发展过程中面临的难题。

#### 3. 资源配置不当,生产理念滞后

虽然,我国媒体融合发展的步伐快、涉及面广,但传统媒体由于长期以来形成的行政管理机制,制约了媒体融合整体效能的发挥。在媒体融合发展过程中出现的“唯技术论”“唯资金论”偏向等问题,许多县级媒体融合观念不强,缺乏互联网和创新思维,生产理念滞后,存在“要我融”现象,没有“我要融”的自觉。“明者因时而变,知者随事而制。”在新媒体的冲击下,传统媒体内部资源配置失调,固化的管理模式导致大量青年媒体从业人员的的不稳定性,内容生产陷入困境。

### (二) 对于不足状况的破解与对策

#### 1. 深挖高品质原创内容,与用户同频共振

在新闻媒体群雄争霸、万舸争流的时代,要想抢占舆论主阵地,始终要靠优质内容、思想观点去强信心、聚民心、暖人心、筑同心。全媒体时代更需要各类媒体做好内容的供给侧改革,才能真正占据媒体融合发展的制高点。深挖高品质原创内容这一根本,在壮大主流声音、讲好中国故事,将传统媒体的权威性延伸到新兴媒体,通过优质内容让“正能量更强劲、主旋律更高昂”。其次,新闻记者要坚持百姓视角,体现地缘特色,积极研究本土受众的心理特点和偏好,通过平实语言、鲜活表达,推出一系列立得住、叫得响、传得开的特色融合作品和品牌栏目,增强传播的亲和力和感染力。正如习近平曾多次提出,“人在哪儿,宣传思想工作的重点就在哪儿,网络空间已经成为人们生产生活的新空间,那就也应该成为我们党凝聚共识的新空间。”<sup>[1]</sup>从用户的需求出发,尽量做到通俗易懂,“接地气”,拉近与用户的距离,与用户同频共振,推进视频化、直播化、移动化、产品化,塑造新闻亲和力、影响力和媒体的公信力。

#### 2. 加强个性化定制,差异化协同发展

在习近平发表的“1·25”重要讲话中强调:推动媒体融合发展,要统筹处理好传统媒体和新兴媒体、中央媒体和地方媒体、主流媒体和商业平台、大众化媒体和专业化媒体的关系,不能搞“一刀切”“一个样”。<sup>[1]</sup>若要形成差异化发展、协同高效的全媒体传播格局,媒体机构必须从产品、服务和平台等多方面的深度融合,面对更精准的受众提供更高效的内容生产和个性化的实时互动。<sup>[13]</sup>通过内容

生产、界面设计、IP孵化、流量导入等方式实现。在内容选择和页面布局上加强个性化定制功能,让用户自主选择字体、色彩、背景音乐等,拉近与用户的界面距离。亦可根据用户的喜好精准推送用户关注或感兴趣的话题或信息,提升用户黏性,从而打造独一无二的特色品牌。

### 3. 巧用人工智能,提升全媒体平台效能

人工智能在新闻媒体行业的真正意义并非只是简单的重组或替代人工操作,而是对传统新闻生产模式的优化升级,新媒介技术的综合性应用。为了提升全媒体平台效能,就必须巧用5G、VR、大数据、人工智能等前沿技术,实现媒介内容生成智能化,有利于媒体融合生产技术与系统应用基础理论研究,持续产出对媒体融合重大影响的科技创新成果。积极有效地探索与构建省市县新闻素材、政务大数据总平台,搭建政务信息首发和民生服务总窗口,提高群众办事和企业投资的互动性和便利性,以一流的公信力打造智能化的移动新闻客户端,以一流的引导力建设覆盖面广、影响大、用户多的信息交互平台,以一流的传播力构建全媒体的综合性平台。全媒体时代,谁拥有了人工智能等新媒介技术,谁就拥有了未来。

### 4. 全面改造宣传引导与响应机制,闭环管理

媒体融合最大的挑战不在于媒体技术平台建设,而在于如何全面改造宣传引导和响应机制,在纷繁复杂的舆论场中,如何提升舆论引导能力。传播效能与舆情管理是把双刃剑,也是媒体融合建设过程中的机遇与挑战。在重大主题、重大事件上营造浓厚舆论氛围、形成强大报道声势很容易,但如果仅仅满足于声势的浩大,就可能导致误国误民的无效传播。2020年初突如其来的“黑天鹅事件”——新冠肺炎疫情对于党报、党端等主流媒体而言是一次严峻的考验。做好宣传思想工作最重要的两个关键点,就是导向正确+传播有效。正确是前提,有效是目的。在这场险象环生的疫情行动和舆论互动中,部分省市级媒体没有充分、及时、客观、透明地报道重大公共事件,导致民众通过各种短视频社交媒体平台抒发不满情绪,严重影响了党报、党媒的公信力。正确传播才是促进社会和谐、最大限度减少突发灾难事件的济世良方。

在这场涅槃重生的革新中关键是改变观念、破除桎梏、优化引导与响应机制,进行闭环管理。首先是要求技术平台责任制,杜绝多人共用一账号的现象。其次,实施IP管理,将新闻采集、生产、分发、服务系统共融互通。采用唯一性账号,依靠角色职责配置权限、四级响应机制,净化网络舆论空间,在各类用户终端,传播有导向、有温度、有态度的新闻,并将内容运营、内容审核、内容聚合分发形成闭环式的管理。在维护主流意识形态的同时,给予受众发声的空间与渠道,用“心”做新媒体,用报道发光、发热,不忘初心,让宣传思想工作朝着更明晰、更健康、更合理的方向发展。

## 四、结语

媒介技术崛起,媒体的边界正在消融,用户阅读方式和消费心理的转变让传统媒体步履维艰。习近平提出的媒体融合发展重要论述为传统媒体转型提供了理论依据,并具有实际战略指导意义。通过各级各类媒体的共同努力,传统媒体与新兴媒体已经从“你是你、我是我”变成了“我中有你、你中有我”,但是离“你就是我、我就是你”的媒体融合高地还存在很大差距。媒介技术瞬息万变,传播平台不断更新迭代,变的是时空与传播主体,但不变的是用户对优质内容的渴望与需求,是公众对民主、公正、公平的期待,是人民对美好生活的向往。新时代的精彩故事需要激发媒体深度融合的力量。推进媒体融合是一项紧迫的、战略性部署,不可能立竿见影,在符合新时代宣传引导与响应机制下,打通媒体深度融合的关键环节,变与不变相融合,建构具有中国特色的全媒体传播体系。

### 参考文献:

- [1] 习近平. 加快推动媒体融合发展,构建全媒体传播格局. 求是, 2019, 6.
- [2] 习近平“2·19重要讲话”三周年各大媒体吹响融合纵深发展集结号. 人民网, 2019-02-20. [2020-03-30] <http://media.people.com.cn/n1/2019/0220/c120837-30807075.html>.



- [3] 赵子忠、郭好. 构建全媒体传播体系的路径和关键. 新闻与写作, 2019, 8:6.
- [4] 陆小华. 媒体融合运作体系建构方法与实现路径. 现代传播(中国传媒大学学报), 2019, 10:3;2.
- [5] 让正能量更强劲主旋律更高昂——我省推动媒体融合向纵深发展综述. 江西日报数字报, 2019-01-28. [2019-01-31] [http://epaper.jxwmw.cn/html/2019-01/31/content\\_154121\\_922503.htm](http://epaper.jxwmw.cn/html/2019-01/31/content_154121_922503.htm).
- [6] “新闻坊+”小程序上线不只有新闻还服务民生. 看看新闻网, 2018-04-13. [2020-03-26] <http://www.kankanews.com/a/2018-04-13/0038404085.shtml>.
- [7] 宫承波, 孙宇. 依托小程序的媒体融合路径探索. 当代传播, 2019, 3:45.
- [8] 费雯俐. 从跃迁到忧思: 场景理论视野中时尚传播应用研究. 新闻爱好者, 2019, 1:20.
- [9] 县级广播电视播出机构名录. 国家新闻出版广电总局传媒机构管理司, 2019-11-21. [2020-03-26] [http://www.nrta.gov.cn/art/2019/11/21/art\\_69\\_48817.html](http://www.nrta.gov.cn/art/2019/11/21/art_69_48817.html).
- [10] 王官忠. 桐梓县级融媒体中心建设经验谈. 媒体融合新观察, 2019, 1:12-13.
- [11] 桐梓让县域新闻传播和舆论引导从“融合”到“融活”. 搜狐网, 2019-03-08. [2020-03-19] [https://www.sohu.com/a/299850833\\_610793](https://www.sohu.com/a/299850833_610793).
- [12] 习近平. 坚持正确方向创新方法手段, 提高新闻舆论传播力引导力. 新华社, 2016-02-19. [2020-03-15] [http://www.xinhuanet.com/politics/2016-02/19/c\\_1118102868.htm](http://www.xinhuanet.com/politics/2016-02/19/c_1118102868.htm).
- [13] 宋黎, 葛严. 从“报网互动”到 Instant Articles——“新媒体与媒体合作”取代“传统媒体与新媒体融合”. 西南民族大学学报, 2018, 6.

## Create "Four Comprehensive Media" in the New Era ——Strive to Implement Xi Jinping's Important Exposition on Media Convergence and Development

*Tong Bing, Fei Wenli* (Journalism School of Fudan University)

**Abstract:** As a high-frequency vocabulary in China's journalism and communication industry in recent years, "integration" has made remarkable achievements in the integration of content, function and subject identity, as well as in the integration of editing mode, operation mode, communication mode and other aspects. However, in the process of enabling new technologies, such as big data, 5G, block chain and artificial intelligence, how to find the way of Chinese media integration and sustainable development in the competition with business platforms and the complex public opinion environment has become the controversial issues in the press industry and academia. The study demonstrates that the key elements of media transformation and development from the perspective of different media integration modes and the construction track of different Integrated Media Center. In order to meet expectation of "unite many into one", it explores its convergence path, observes the deficiencies in the development process of media integration at this stage, and tries to find the solutions.

**Key Words:** media convergence and development; integrated media center; "Four Comprehensive media" communication system

---

■收稿日期: 2020-04-12

■作者单位: 童兵, 复旦大学新闻学院; 上海 200433  
费雯俐, 复旦大学新闻学院、上海杉达学院

■责任编辑: 刘金波