

附件 3:

“351 人才计划”教学岗位中期考核表

学院(系)	新闻与传播学院广告系	姓名	周茂君	专业技术职务	教授
岗位	教学岗位	层次	特聘教授	聘任期限	2018年1月1日-2020年12月31日
教师队伍建设	<p>聘期内注重师德师风建设,将教学工作摆在首位。在2019年初成功申报了“世界广告通史”MOOC建设项目,形成了以周茂君、余晓莉、柏茹慧为主的课程教学团队,并着手录制“世界广告通史”的MOOC视频。</p> <p>从2013年起作为主编,组织新闻与传播学院青年教师先后编写了两套系列丛书,其中“新媒体系列丛书”一套10本,已由西南师范大学出版社从2016年开始陆续出版9本,“数字营销系列丛书”一套10本,由科学出版社在2019年出版6本。这些工作对完善青年教师的知识结构,提升教学质量,提高教学效果,具有积极影响。</p>				
教学内容建设	<p>聘期内注重教学内容建设,将学生的需要置于优先位置,丰富课程资源类型;根据人才培养目标,积极吸纳世界广告史研究的前沿成果,调整教学内容框架——将世界广告通史分为“世界广告演进史”“世界广告理论流变”“世界广告大师经典作品评析”;不断更新“世界广告通史”课程的教学大纲和教学课件(PPT)、讲义或在线学习资源。与“世界广告通史”课程配套的《世界广告史纲要》一书已经列入武汉大学出版社2020年的出版计划(已经签订正式的出版合同)。</p> <p>2018年、2019年为本科生主讲专业必修课“世界广告通史”课程(2017级、2018级广告学专业);为本科生主讲专业基础课“中国文学(上)”课程(2018级、2019年新闻传播大类、播音与主持专业);负责2015级、2016级广告学(含广告设计专业方向)本科生的专业实习。两年时间主讲(负责)6门本科生课程,在教授中是比较少见的。</p>				

<p>教学方法与手段革新</p>	<p>聘期内将教学方法和手段革新放在重要位置。主持 2019 年武汉大学教学研究项目“新闻传播学本科专业核心课程体系构建研究”(课题编号: YB-1); “世界广告通史”课程于 2019 年 3 月获批武汉大学 2019 年 MOOC 建设项目, 积极推进课程团队建设, 实施教学方法与手段改革, 开始录制 MOOC 视频; 持续推进专业实习的规范化与制度化建设, 新签和续签了 10 多家专业实习基地。</p> <p>积极开展各类教学方法的研究与改革: 其一, 布置学生赏评 15 支广告, 每支广告的赏评文字不少于 500 字, 培养学生对广告的“感觉”, 在此基础上分组课堂展示; 其二, 布置学生一学期阅读 8 本广告前沿书籍, 要求写出一本书的书评(不少于 1500 字), 然后分组课堂展示; 其三, 将大卫·奥格威、李奥·贝纳、威廉·伯恩巴克等 6 位世界著名广告大师布置给学生, 让其在课堂上对他们的生平、思想和广告作品进行评述。在上述措施的基础上尝试混合式教学与翻转课堂教学改革, 提高了学生学习的积极性、主动性和自觉性, 取得了很好的教学效果。</p>
<p>教学评价及效果</p>	<p>聘期内从激发学生学习的兴趣入手, 借助各种教学手段, 狠抓教学质量, 提升教学效果。教师讲解富有热情和感染力, 做到以情动人; 对理论问题不做抽象的说教, 而是深入浅出地分析, 做到以理服人; 熟悉课程内容, 突出讲授重点, 思路清晰, 表述清楚, 信息量大。无论是“世界广告通史”课程, 还是“中国文学(上)”课程, 都受到同行专家和学生的的好评。“世界广告通史”课程、“中国文学(上)”课程在 2018 年的评教分数分别为 97.18 分、92.92 分(上述两门课程均开设于下半年, 2019 年的评教分数还没有出来), “专业实习”没有开展评教, 因而没有评教分数。</p>
<p>教学成果</p>	<p>(1) 围绕大学生校外实践教育基地建设问题展开研究, 完成了武汉大学教学改革项目“新闻传播学科本科专业实习研究”(项目编号: JG201408, 已结题), 以该项目为基础的“新闻传播类大学生校外实践教育基地建设研究”, 获得 2016 年武汉大学教学成果成果二等奖和 2018 年湖北省高等学校教学成果二等奖, 该项目还获得 2018 年中国</p>

高等教育学会新闻学与传播学专业委员会、教育部高等学校新闻传播学类专业教学指导委员会“中国新闻学与传播学教学改革创新项目”。

(2) 实践教学与新闻传播人才培养是新闻传播学科的重要问题，为此与强月新教授共同主编《实践教学与新闻传播人才培养创新研究》一书，由科学出版社在 2018 年出版。

(3) 专业核心课程是国内当前新闻传播教育人才培养方案改革的重要基础，因而成功申报武汉大学教学改革项目——“新闻传播学本科专业核心课程体系构建研究”，对国内 59 家重要新闻传播院校的院长、系主任展开深度访谈和问卷调查。署名第一的两篇研究成果均发表在国内重要期刊上：《我国新闻传播学本科专业核心课程设置研究——基于 55 家院校调查数据》（《现代传播》2019 年第 8 期）、《数字时代中国新闻传播学本科核心课程的变化与问题——基于 21 位院长访谈的研究》（《新闻传播评论》2019 年第 4 期）。

(4) 2018 年 9-10 月间，与洪杰文副院长共同组织、实施了两个调研项目，即“湖北省高校新闻传播教育调研”和“湖北省新闻传播院校马克思主义新闻观教育调研”，并写成相应的调研报告，受到好评。署名第一的一篇研究成果公开发表：《高校马克思主义新闻观教育现状、问题与对策——基于湖北省 29 所高校新闻专业院系的调查》（《中南民族大学》人文社科版 2019 年第 5 期）。

(5) 周茂君主编“新媒体系列丛书（教材）”一套 10 本，其中 9 本（《新媒体概论》《新媒体技术》《Web 技术原理与应用》《全媒体新闻报道》《网络视频拍摄与制作》《新媒体内容生产与编辑》《新媒体营销》《新媒体运营》《新媒体广告》）已出版。

(6) 周茂君主编“数字营销系列丛书”一套 10 本，其中 6 本（《数字营销概论》《大数据营销》《数字内容营销》《数字品牌营销》《数字平台营销》《数字营销公司经营与管理》）已出版。

(7) 周茂君编著：《新媒体概论》，西南师范大学出版社，2016 年版；

(8) 周茂君著：《数字营销概论》，科学出版社，2019 年版。

其他	聘期内注重对“世界广告通史”课程的教学管理改革，并逐渐形成有利于专业课程改革、有利于学生素养提升和有利于学生将知识转化为能力的教学管理制度。
学院（系）考核意见	
考核等次	

签名：

盖章

年 月 日