

# 男性虚拟社区的群体区隔建构

## 一、文献综述

经历过三次西方女性主义浪潮后，社会性别及性别平等成为近年来的热点话题，女性自我意识的觉醒带来了政治平权、经济平等、文化共享等社会各方面的讨论，与此同时，性别与传播也成为了学者们研究的话题。

然而，“要解除不平等的性别秩序与权力关系，建立女性的主体地位，必须了解男性身份建构，破除固定、模式化的关于男性气质、男性形象的认知。”“20世纪60年代西方学者提出了社会性别概念，以文化建构论的社会性别取代生理本质论的自然性别。20世纪70年代西方的社会学领域形成了男性研究，到了80年代男性研究成为性别研究的重要组成部分”。而“不论是个体还是群体的男性都不能自由地选择、构建自己的性别特征与性别身份，他们也要按照各种权力话语的需要来改造、形塑自己的性别形象，男性也遭受权力话语的扭曲。”男性气质作为时代权利体系下的产物，极大程度上展现了社会的结构形态与意识形态，一定程度上来说，男性文化同样也是社会训导且规范后的产物。

作为西方男性气质研究领域最具影响力的研究学者，康奈尔“强调男性气质的社会建构属性和个体实践模型，关注男性气质的历史变迁和政治意义，揭示出两性之间及男性气质内部的权力关系。”结合当下时代背景，男性作为社会主体中的一部分，他们在传统文化中所拥有的绝对霸权与对话语权的绝对控制权早已发生变化。

在网络愈加发达的今天，男性的群体联结早已不限于现实生活中的物理空间意义上的接触，虚拟社区作为网络虚拟空间中形成的“社会性群集”，为足够多的人在充分的情感基础上进行长时间的公共讨论提供了平台，并由此形成了一种人际关系网络。“虚拟社区由具有共同兴趣及需要的人们组成，其成员可能散布于各地并以志趣认同的形式在线聚合，最终形成网络共同体。”

相较于现实社会，虚拟社区规避掉了其他的因素而搭建起了一个更纯粹的交流空间，尤其是在传统男性文化不断遭到批驳，性别意识不断被更新的当下，虚

拟社区为男性提供了一个更宽松的表达环境，所以本文重点研究虎扑这一最具典型性的男性文化虚拟社区，以此希望更直观地看见这个社区与其他社区的区隔。

国内对虚拟社区的研究主要从线上、线上线下互动这两个个方面展开研究。线上的研究主要聚焦于虚拟社区的参与行为、关系建构，也有部分学者从社区本身或用户的角度研究信息分享行为的影响因素。从虚拟社区来看，技术因素如结构的安全性，对用户隐私的保护性均对信息贡献行为有显著作用。(6)从用户社区的角度看，虚拟社区成员的感知价值影响其知识共享意愿，它不仅直接正向作用持续知识共享意愿，还通过满意度间接作用于持续知识共享意愿。(7)用户间关系的建构是虚拟社区存在与发展的源头，用户通过在虚拟社区的各种形式互动来激活现实社会中潜在的弱联系，并且深化网络上的情感与信任的强联系。(8)

随着虚拟社区的升级演化，虚拟社区出现了两种现象：一是现实关系的虚拟化，即越来越多的人把现实社会中的人际关系搬到了互联网上；二是虚拟关系的现实化，即越来越多的用户将其在虚拟社区中的人际关系搬到现实社会中。因此，不少学者开始着力研究虚拟社区的线上线下互动现象。频繁的线上互动会引起社区会员的群体分化，频繁的线下互动会进一步促进社区内部的分化，线上线下互动会通过群体分化间接影响虚拟社区内的知识共享。(9)

此外，“趣缘”是虚拟社区成立的关键基本要素。趣缘群体是因趣缘关系结合起来的社会群体。随着互联网的发展及传统血缘、地缘关系纽带的弱化，以趣缘关系为纽带的趣缘群体开始在网络虚拟社区中大量出现。(10)网络趣缘群体应运而生，网络趣缘群体即是指一群对某一特定的人、事或者物持兴趣爱好的人，主要借网络进行信息交流、情感分享和身份认同从而构建的趣缘共同体。(11)从文化研究的视角出发，网络趣缘群体实质上是一种亚文化社区，趣缘圈子的形成取决于成员之间有着相似的兴趣偏好或文化品位，能够通过特殊的话语体系来确认彼此的身份，因此，网络趣缘社群是一种以文化身份认同为基础的亚文化体系。(12)

目前，国内对网络趣缘群体的研究主要集中于两个方面，其一是对特定网络趣缘群体进行个案研究，如研究网络趣缘群体形成地及聚集地——豆瓣网的形成途径与过程(13)；其二是对网络趣缘群体产生的影响进行研究，从文化层面来看，趣缘文化全方位地参与了人们日常生活方式的建构；从经济层面来看，由趣

缘形成的文化“圈子”同时具备生产力、传播力和消费力，会推动文化产业模式的重构；从社会层面来看，趣缘文化传播能在一定程度上推进社会结构的变迁。

(14)

以上关于虚拟社区的研究成果从各个维度搭建了一个大致的社区框架，这也为本文研究虎扑社区提供了基本思路，宏观上遵循环境、内容、价值、情感这样由表及里的逻辑，微观如选择用户、平台等多方采访对象，尽可能完整而细致的大致描绘并分析虎扑这一社区。但不得不提的是，以往大多研究都是基于研究者对文本内容的分析，以网络民族志等非参与式的研究方式为主要研究方法，但这种研究方式不易准确把握到社区内部细微的部分，尤其是细微且主观的用户心理与情感变化。此外，以往大多研究都是聚焦于综合性的虚拟社区，而少有研究会聚焦于具有独特性别文化的虚拟社区。因而本次研究主要采用深度访谈的方式收集原始材料，并运用扎根理论，尽可能细致的还原每一位访谈者参与社区的直观感受与心理活动，借此来更生动直接的描绘出社区情况，并期望更准确地显示出虎扑这一典型男性文化社区与其他社区的区隔。

## 二、研究设计

### （一）研究方法

质性研究方法就是研究工具为研究者本人，在自然情境下，通过与研究对象的互动收集数据，对所收集到数据进行归纳分析和形成理论，进而获得对研究对象的行为和意义的解释。作为一种质性研究方法，扎根理论最早由两位社会学家 Barney Glaser 和 Anselm Strauss 提出。扎根理论作为一种非常著名的质性研究方法，主张带着研究问题出发，从日常生活经验和社会现象中搜集资料、提取理论类属，最终发展出相关理论。使用扎根理论第一步就是要编码(coding)，本文选用的扎根理论的编码方法是由 Charmaz K (15) 整合并提出的，Charmaz K 认为扎根理论的编码可以分为四个步骤：初始编码(initial coding)、聚焦编码(focus coding)、轴心编码(axial coding)、理论编码(theoretical coding)。初始编码(initial coding)要尽可能地贴近数据进行编码，不可以将预设的类属应用于数据。聚焦编码(focus coding)意味着使用在上一步编码中最重要或最频繁出现的编码在大量的数据中进行筛选，与上一步的编码相比，具有更直接、更具有选择性、更概念化的特点。轴心编码(axial coding)能够建立类属的轴心，并能够具体化类属的内涵和外延。理论编码(theoretical coding)能够以概念化的方式将已有的编码联系成为一个个假设，最终整合成为一个理论。

### （二）研究对象的选择

虎扑是为年轻男性服务的专业网站，涵盖篮球、足球、F1、NFL 等赛事的原创新闻专栏视频报道，拥有大型的生活/影视/电竞/汽车/数码网上交流社区。Tecat 数据公司的研究人员对 2018 年 1 月份的虎扑论坛步行街各子板块的

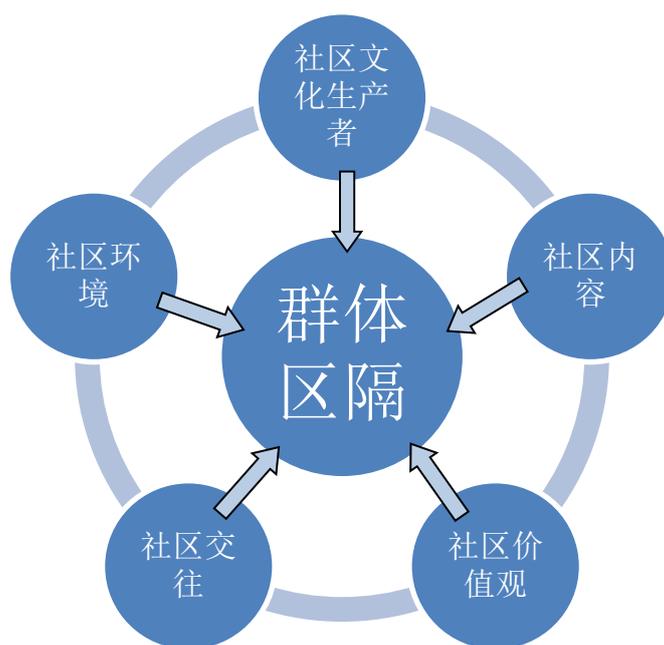
所有帖子和用户数据进行分析发现，虎扑会员以年轻的男性和在校大学生为主，他们喜欢篮球等体育运动，关注 NBA、英超等球类联赛；但在步行街社区，他们的话题不仅限于体育，八卦热点，情感咨询等都是他们关注的内容；并且他们每天在虎扑停留时间较长。

### （三）访谈样本的选择：

本研究在访谈样本的选择过程中，遵循着以下原则：（1）受访人员必须是经常使用虎扑社区的用户；（2）受访人员的年龄、性别、受教育程度以及所在地区均为随机。经过访谈前的相关调查工作，得到 7 名受访者的基本信息以及目前受访者使用虎扑社区的具体情况。

统计量		频次	比例
性别	男	6	85.7
	女	1	14.3
年龄	20-25	7	100
学历	本科	7	100
地区	广东	2	28.6
	重庆	2	28.6
	云南	1	14.3
	湖南	1	14.3
	上海	1	14.3
使用年龄	2-3 年	2	28.6
	4-5 年	4	57.1
	6-7 年	1	14.3

### 三、研究成果



法国社会学家布尔迪厄曾提出“场域”，他认为，浑然一体的社会世界实际上被分化为一个个相对独立、“各自为政”的小世界——场域。场域不是一般的结构，而是充满冲突和争夺的空间。在互联网这个大“场域”中，虎扑社区作为其中的一个小“场域”通过文化生产者、环境、文化内容、交往、价值观这五大方面与其他“场域”形成了区隔，虎扑社区形成的群体区隔区分了“圈外人”和“圈内人”，也形成了和其他“场域”的对抗或冲突，同时，这种对抗或冲突也带来了其独特的风格和“圈内人”身份认同的强化。曹先生认为：“不像腾讯那个鬼地方，吵得天翻地覆。和其他平台比起来算是干净很多，脑残粉比较少，这一点比较好，比较理性一点。”

## （一）社区文化生产者

虎扑社区的用户倾向于将虎扑社区作为自己日常消遣的工具，用户对虎扑社区的需求更多地是一种娱乐需求，因此，用户对虎扑社区的使用呈碎片化使用的特征。鹏飞称：“我每天至少会玩 3 小时吧，没事就刷刷贴，跟你们玩微博一样。”作为一个主打篮球的虚拟社区，虎扑社区的用户使用与比赛周期较为相关，当赛季来临时，用户对虎扑社区的碎片化使用频率更高。曹先生说：“我挺喜欢虎扑这么个东西的，但本来应该是增加对用户的黏度的，但这方面还不够。有比赛我会去看，但平时甚至好长一段时间我都不会去看。”

本文访谈的六个男性对象都曾提出自己是因为篮球而开始使用虎扑社区，同时，篮球也是他们持续使用虎扑社区的一个主要吸引点。不仅如此，他们对社区活动的关注、专业语言的使用以及帖子内容的观看都呈现较高的一致性，从一定程度上可以看出，虎扑社区的用户特征相似度较高。此外，虎扑社区具有较为严格且有效的用户筛选机制，“玩儿虎扑这个 APP 发帖或者留言都是有限制的，你必须要先答 20 道题，必须要答对 18 道以上，才有资格去发帖。而且这个题很难做，你想想我看篮球也都看了十多年了，我这个资深篮球迷当时做这个题也都费了半天事。而且这个答题不是说你答一次就可以的，不同的区域需要答不同的题，比如足球区、篮球区、步行街等等都有不同的题，如果想要都发帖的话需要答好几次题”，这使得能够进入虎扑社区的用户具有一定的知识储备和相近的兴趣爱好，这从一定程度上也有助于提高社区用户的纯度，促进社区用户特征相似度的提高。

曹先生说：“和其他平台比起来算是干净很多，脑残粉比较少，这一点比较好，比较理性一点。三观满正的，比其他地方好太多了。”不仅是讨论的氛围，虎扑社区的讨论内容以及用户表达的观点都较为理性。身为女性的聂小姐也肯定了这一点，聂小姐曾在虎扑上发过一篇关于姐姐离婚的帖子，她说：“下面的评论还是比较理性的，很多人都站在我姐姐这边，支持我姐姐离婚，所以我觉得虎扑上的三观还是挺正的，之所以想在虎扑上面发这个帖子是因为我觉得虎扑是一个流量比较大的平台，而且上面的三观都比较正，偏理性，所以我就想说在上面发个帖，让他们支个招，帮个忙。”

社区较理性的评论和价值观也让成员之间彼此信任。用户过滤机制一定程度

上过滤了“水军”的干扰，保证了成员身份的真实性，继而带来言论的独立性。另外，虎扑社区自由且较开放的言论氛围保护了成员表达意见的愿望和积极性，创造了一个良好的讨论空间。成员在平台上提出自己的问题，同时也解答他人的问题，这种良性的循环增加了成员之间的信任度和好感度。

成员对社区产生的归属感和彼此之间的信任感是虎扑区别于其他网络社区的一大标志，虎扑社区的成员呈现出较强的社区归属感和信任感，紧密的情感联系让社区紧紧凝结在一起。“这个论坛给我们这些感觉到寒冷的人一起抱团取暖”。在虎扑上，表现成员情感联系的细节随处可见。比如男性玩家之间习惯互称“兄弟”，又比如外人将“JR”解读为“贱人”，但虎扑成员认为彼此是“家人”等等。“虎扑就像一盏灯，有黄又暖”这是虎扑社区成员对社区一致的评价。虎扑社区将有着相同特征的人聚集在一起，既满足了他们共有的独特需求，又以虚拟社区的形式减轻了他们在现实社会中的孤独感。

这种情感联系一方面要归功于下文将着重提到的“暗语”，“暗语”作为一种内部符号与规则，对虎扑社区及其用户而言远不止表达工具这么简单，其背后所隐藏的是用户之间特有的共同经历与情感体验，代表的是一种“你知我知”的默契感。这种彼此之间流通的暗号代码某种程度上极大拉近了用户之间的心理距离，让用户产生更紧密的心理联系。

除了“暗语”这种内部符号带来的巨大作用外，虎扑之所以能产生紧密的情感联系，另一方面则要归功于用户们的生活分享。“虎扑非常温暖，每天都有生活的分享，开心的不开心的，难过的被绿的都有。”除了生产专业的比赛信息，分享生活也是虎扑用户们生产内容的另一版块。在这里，用户们会讲述自己生活中的故事，比如路边捡到了流浪猫流浪狗，比如工作生活遇到的诸多不如意等等。“相比其他平台，虎扑更贴近生活啊，遇到的没遇到的都能看到影子。”这些既贴近真实生活，又保持积极态度的分享为这个漂浮在互联网上的虚拟社区注入了现实生活的重量，而相似的用户特征又让虎扑玩家们极易拥有相似的经历，进而在这些分享中产生“共情”心理，彼此鼓励，彼此依靠成为这里的情感特性。

## （二）社区环境

整体而言，虎扑社区的氛围是自由且包容的，“在虎扑，喜欢的不喜欢的都会表现得特别的直接”。所有受访者无一例外地认为社区内的言论相较于其他平台更理性、更客观。这 and 用户受教育水平以及内部话题设计有着紧密联系。虎扑最初也被称为“985 一条街”，意为参与用户多为国内 985 高校毕业的学生，这种较高层次的受教育水平意味着用户具备较客观的评论态度、较包容的讨论心态以及较自由的发言权力。而虎扑社区里的专业话题也一定程度上将大家的关注点归拢在一处，相同的兴趣爱好让成员之间的心理包容度更高。

但另一方面，虎扑也呈现出较稳定的框架式环境特征。从虎扑 APP 开始运营至今，除了增加新的版块外，最原始的几个主要版块在位置、设计等方面都未出现大的变动，版块设计带来的稳定性进一步固定了各分区的用户，进而加强了社区成员的稳定性。“虎扑的使用人群、版块设计都比较稳定。小而精，越玩越上手，很熟悉。”用户基本被固定在偏好的内容板块上，而且使用年龄越长的用户，与版块之间的粘度越高，这使得虎扑社区的内部结构呈现更稳定的特征。此外，一些互联网社区的基本规则与虎扑社区的要求仍然限制了用户发言的尺度，“之前湖人和火箭打架嘛，就规定了球迷只能在这儿讨论，不能去别的地方，相对来说集中得比较好，这一点我觉得挺好的。不像腾讯那个鬼地方，吵得天翻地覆。”

总而言之，虽然虎扑社区的言论氛围自由包容，但被框定在一定范围内。社区布局将成员分流，而成员自身的教育水平与群体共识也配合着社区规则，致使社区整体呈现出活跃而相对更有秩序的环境特征。

## （三）社区文化内容

作为以体育起家的社区，虎扑社区的专业赛事信息仍然是吸引用户的核心力量。虎扑社区不仅为众多用户提供着最即时、最新鲜的比赛信息，如每天定时发布的 NBA 比赛预告和赛事文字直播，也源源不断地生产着更专业的赛事复盘或技术指导帖。这些信息与精华帖一方面出自虎扑运营团队与签约作者，另一方面来源于球迷自身巨大的内容生发力。虎扑社区内大多资深用户最初因为热爱篮球进

入社区，这些用户具有一定的专业知识储备，这些知识储备成为生产优质内容的基础。除此之外，虎扑在社区内部为球迷提供了众多的公共讨论空间，比如比赛直播时的“热线”区可供球迷们边看边聊，“步行街”版块可以找到每只球队专属的讨论区等等。这些公共讨论区将球迷聚集起来，单纯且封闭的环境容易激发更多讨论，各种观点互相流通碰撞，这也进一步刺激了球迷们的创作意愿。简言之，社区提供的讨论空间激励着用户主动参与，迸发的创作意愿配以专业的知识基础，加之虎扑团队持续推送的优质内容营造并维系着社区的风格与环境，优质的体育内容成为虎扑社区的一大强势亮点。

长久以来，虎扑社区形成的另一大标志性内容是“暗语”。在谈到很多话题时，虎扑社区的用户都习惯用一些特定的词汇或短语来表意，而这些特定的符号所代表的意义只有长期参与社区的用户才能理解，听起来颇有接头暗号的意味，故而作者将其称之为“暗语”。“暗语”通常简短而凝练，有种点到即止却又颇含深意的韵味。一类“暗语”出自词汇或词组的简称，比如“JRs”，这是所有虎扑玩家的统称，“ZT”意指转贴，“TX”意指谈笑。除了这类简称外，还有一类更复杂的，由虎扑社区成员共同经历的故事凝练而来的词汇，比如“58”这个数字就是用户之间心照不宣的一个玩笑，它出自2009年美国NBA西部半决赛第四场中，黄蜂主场迎战掘金时惨败58分这一事件。另外，“狮驼岭”、“大钢蛇”、“杨逍”则更是老一代虎扑玩家在“湿乎乎的话题”版块里创造出的经典代表。对于虎扑社区的用户来说，个人资料里显性的等级高低并不是重要的参考标准，对于这些“暗语”的理解与熟练程度，才是评判一位用户是否为真“JR”的隐性标准。虎扑社区的“暗语”类似于美国跨文化传播研究学者萨姆瓦（L. A. Samovar）等人提出的“隐语”，“隐语”是亚文化群的语言代码，通过这样的语言代码可以维护亚文化群体内的一致性和密切关系（16）。不仅如此，从语境和共识中生产出的“暗语”还带来了理解与交流的区隔，形成了虎扑社区与外界的语言区隔。

除以上两类，虎扑社区还有一类非常重要的内容，即充满性元素与外貌特征的内容。这从虎扑社区举办的知名度最高的活动——“女神评选大赛”中可见一斑。这场由虎扑社区自发的、对女明星进行排名的比赛，设置了一系列如十六进八、决赛PK的完整赛制，社区内所有玩家均可对“被提名”的女明星投票，最终按得票多少选出最完美的女神。在评选中，女明星的长相和身材成为获票多少

的关键因素。除此之外，虎扑社区最大的流量版块“步行街”上有一类已成模式化的帖子，即“大家觉得我女朋友什么水平？”，社区的新人报道区内也有既定的“爆照”规则，这些版块都要求发帖人贴出一定量的照片，再由其他用户对照片做出评价，与“女神评选大赛”相一致的是，照片里的人的长相与身材一定程度上决定了评论量的多少以及评论的褒贬风格。不仅如此，从虎扑玩家对性与外貌的调侃或评价背后，我们还可以窥见用户对于两性情感的关注。在某种意义上来说，虎扑也是用户表达对理想两性关系向往的平台与场所。女星佟丽娅是2018年度女神评选大赛的最新冠军得主，一时之间佟丽娅成为了众多虎扑社区男用户心中的完美女神。而在虎扑上有一句流传度极广的话——“刀在手，杀陈狗。”“陈狗”就代指佟丽娅的丈夫陈思成。陈思成因为被爆出过出轨的新闻，这让他成为虎扑社区的众矢之的。在这里，佟丽娅代表的是男玩家心中最理想的情感伴侣，对陈思成破坏伴侣关系的愤怒也显现出了用户对于忠贞信任的两性关系的追求。每当虎扑上出现新的女玩家，男性用户们大量的评论以及积极的讨论则更直接地显示出用户对于两性关系的向往。

不论是专业赛事信息还是类似于文化密码的社区“暗语”，抑或是社区内特有的话语风格，都呈现出与外界的网络环境不同的特征。这种内容上的差异一方面为外来者设立了较高的门槛，一定程度上阻断了外来元素的参与，另一方面通过这种门槛深化了虎扑社区用户的“主人公”意识。双重作用下，虎扑社区与外界的区隔也日趋明显。

#### （四）社区交往

虎扑社区的交往可以分为对内和对外这两大对立性明显的部分。

“玩儿虎扑这个APP，发帖或者留言都是有限制的，你必须要先答20道题，必须要答对18道以上，才有资格去发帖。而且这个题很难做，你想想我看篮球也都看了十多年了，我这个资深篮球迷当时做这个题也都费了半天事。而且这个答题不是说你答一次就可以的，不同的区域需要答不同的题，比如足球区、篮球区、步行街等等都有不同的题，如果想要都发帖的话需要答好几次题”。相对于现实社会中的社区，互联网的虚拟性和开放性让虚拟社区的成员有较多的进入或

退出的自由，虚拟社区的边界性较弱。然而虎扑社区在接纳新的内容生产者时却设立了更高的显性准入门槛，虎扑社区的成员有较多的退出自由，但却面临着较少的进入自由。这样的门槛限制了参与者的发言能力与发言内容，一定程度上过滤了不少新用户。这是它对外交往时呈封闭状态的表现之一。“虎扑暂时没有和别的平台互动或者合作，不过有时有些资源互换和商务合作。主要是用户群相重合的公司。”虎扑社区的运营团队与外界合作时，同样以重合用户为导向，新鲜的用户与多元的内容也不是官方运营时的考虑方向。同时，虎扑社区的用户鲜少将社区内的内容转载到其他平台上，“也会把帖子转出去，但大部分也只是转给朋友，或者转到一些小群里，不会在朋友圈和微博等平台公开转”，“虎扑的帖子多半是非常口语化的，没有经过深加工的个人观点，其中出现错别字都是见怪不怪的事情，很多调侃的话语风格也和其他平台不搭，所以不适合转载到其他平台上去”。换言之，相较于把社区内容一对多的传播出去，虎扑社区的用户更青睐于小范围的点对点传播。

然而虎扑社区并不拒绝从外界引入信息。“虎扑跟热点的速度肯定没微博快，很多人也是看到微博出了什么消息才会把帖子转发过来。”尽管在获取时事消息上，虎扑呈现出较为明显的落后性，但虎扑社区的部分用户仍然倾向将虎扑作为其获取时事消息的工具。

但整体而言，不论是虎扑运营方还是用户个人，对外交往尤其是对外输出上均呈消极且较封闭的状态。

相较于外部交往，社区的内部交往则呈现出更活跃但也更复杂的情况。高度的讨论自由以及直击兴趣点的话题，再加上关注点集中且统一的其他成员，刺激了虎扑社区内部成员的高参与度和话题感，用户主动参与内容生产的愿望催生了其强大的内部生发力。“我没转载过虎扑的帖子，但它的帖子不用转都很热门，随便都有几万浏览量，它有点封闭，是一个自己玩耍的地方”。

除了这一部分积极的内容生产者之外，还有另一部分数量可观的“跟随式参与者”。这部分成员有较长的社区使用年龄，熟悉社区内的大多规则与符号，但他们倾向于以浏览为主，评论和发帖几乎没有。这一类成员长久以来以接受者的姿态参与社区活动，但实质上他们是以礼物经济的逻辑在不断给予反馈的另一类内容生产者。这种隐形但长久的参与感是社区内部生发力的保障，也是信息循环

中不可缺少的一个部分。

与其他虚拟社区类似，虎扑社区的用户也存在从线上互动转线下互动的现象，“之前有个昆明的JR在南屏街那边开了家串串香，生意不好说是要JR们去捧捧场，我们商量了一个暗号，到了直接报暗号就可以打折。”然而因为虎扑为用户提供的讨论空间足够自由且足够稳定，社区的用户仍然更倾向于线上的社区内互动。

## （五）社区价值观

虎扑用户多为年轻男性球迷，背后运营团队也以25—30岁年龄段的男性为主，社区的内容生发、用户导向及话语风格等各个方面都表现出浓重的“男性”色彩。

虎扑的男性价值观表现为较明显的传统男权社会的价值观。这首先体现在男性用户对自我的定义上。虎扑男性用户并不避讳外界赋予他们的“直男”标签，受访者谈及社区时，无一例外都用到了“直男聚集地”这一短语，“兄弟”、“爷们儿”等凸显传统男性形象的词汇也是社区中的高频词汇。

而发生性别冲突时，对女性形象的传统评判标准便成了男性用来确认自我定位的另一参照。比如2018年10月20日，占据步行街主干道24小时榜首的帖子讨论的话题是“坐高铁时，旁边妹子的手一直越界怎么办？”，截取的几条高亮评论为“这么丢人，被一个女的这么欺负。”“能不能像个男人？”“妹子都不介意，你一个爷们儿在意什么？”评论通过一种冲突性的性别对比强调着男性不拘小节、强势的特质。此外，虎扑社区中有一部分批驳“女权癌”的帖子，虎扑社区用户在批驳这些观点时的一些表达非常耐人寻味，如“还有一些二八九岁来征婚的，要身高条件都很好的，虎扑评论就会一条一条反驳，我有这么好的条件凭什么来找你，我不找个比你年轻五岁十岁的。”从这一类的批驳中，男性用户不自觉地将女性与自己所拥有的财富和社会地位做了匹配，女性在一定程度上被“物化”。再比如女神评选大赛的三届冠军得主分别是贾静雯、邱淑贞、佟丽娅，加上一直位列第二的高圆圆，这四位女明星被称为虎扑的“四大女神”。这四位女性代表着虎扑男性用户心中的最佳女性形象，而这些形象无一例外，都以

清纯、甜美著称，契合传统男权社会中对于女性的评价标准。

另外，虎扑社区的男性价值观表现得非常统一。在虎扑内部，成员们有着明确的价值判断标准，而一个人是否符合这一标准决定了虎扑用户是否接纳这个人。“之前很火的范冰冰嘛，虽然长得漂亮身材好，但因为自身的一些问题，其实很不受待见的，虎扑还是一个价值观很正的地方”，“包贝尔自己这个电影本身就不好看，而且很明显他这个电影就是来骗钱就是来圈钱的，加上他这个人的一些行为也的确引起公愤，包括他的一些生活作风，你都可以上网搜，这些虎扑JR就都很看不起他，就都骂他”，一定程度上，虎扑用户的价值观与社会主流价值观重合，这也使得虎扑社区在输出价值观时，相较于其他社区显得更具合理性。虎扑社区的用户曾集体对男明星吴亦凡“skr”这一嘻哈唱法表示嘲讽，类似的嘲讽帖占据了当天社区内的各大排行榜，生产的表情包分散于各个分区，甚至在其他平台也掀起一股表情包狂潮。当虎扑社区内部的价值观遭到挑战时，这种一致对外的“群体行动”则更好地证明了虎扑社区用户内部价值观的统一性。进一步说，这种特征突出且表现统一的价值观也是虎扑社区形成文化区隔的内部核心要素。

## 参考文献

- 1、[德] 斐迪南·滕尼斯：《共同体与社会》，林荣远译，北京大学出版社 2010 年版，第 58 页。
- 2、网络虚拟社区人际关系建构的路径、模式与价值
- 3、Howard Rheingold, *The Virtual Community . Homestanding on the Electronic Frontier*, New York:Addison-Wesley, 1993, p. 6
- 4、Plant, R. Online communities[J]. *Technology in Society*, 2004, 26:51- 65.
- 5、杜骏飞，存在于虚无：虚拟社区的社会实在性辨析
- 6、a socio-technical approach to knowledge contribution behavior: an empirical investigation of social networking sites users
- 7、基于感知价值的虚拟社区成员持续知识共享意愿研究\_龚主杰
- 8、网络虚拟社区人际关系建构的路径、模式与价值
- 9、线上线下互动、群体分化与知识共享的关系研究——基于虚拟社区的实证分析
- 10、网络虚拟社区中的趣缘文化传播
- 11、网络趣缘群体的基本特征与传播模式研究——基于个典型网络趣缘群体的实证分析
- 12、网络虚拟社区中的趣缘文化传播
- 13、社交网络中趣缘群体互动模式转换的影响研究——以豆瓣某兴趣小组为例
- 14、网络虚拟社区中趣缘文化传播的社会影响
- 15、Hu, Y. (2006). Coding in grounded theory practice. In K Charmaz (Ed.), *constructing grounded theory* (pp. 42-71). Thousand Oaks, CA: Sage.

16、[美]萨姆瓦, 波特, 简恩著, 陈南, 龚光明译. 跨文化传通[M]. 北京:生活·读书·新知三联书店, 1988.

## 附录



## (二) 聚焦编码

看客心理	浏览为主，参与度比较低
	互动多，但内容生产少
	参与度较低，主要在观看
	用户主动生产，氛围较好
	更倾向于观看
	非生产式参与较多
	看客心理
	偏好明确的看客心理
	主动了解，但不主动参与
不在乎等级	等级不重要
	等级不是重要参考
体育为主要吸引点	篮球是最大吸引点
	因为篮球进入
	篮球兴趣驱使加入虎扑
	足球是最大吸引点
	篮球成为虎扑最大吸引点
	追星成为初始吸引点
两性情感内容增多影响用户体验	步行街以两性情感话题为主
	情感类内容变多
	厌恶情感类帖子
	因为受到干扰，所以更讨厌情感类帖子
	生活琐事太多，引发用户反感
	发过两性情感帖
	女玩家多关注两性情感问题
	女生多参与情感类话题讨论
	集体反感情感类帖子，偏好技术类帖子

	“鸡毛蒜皮”越来越多
	生活琐事引发热烈讨论
物化女性并观赏评判	物化女性，观赏评判
	评判外貌
	女性形象被“物化”，用以观赏和评判
	物化女性，匹配财富和身份
	评判观赏
	颜值至上
对比其他平台肯定虎扑	对比其他平台，流量变大，越发活跃
	主动与微博进行对比，拿微博做对比强调虎扑三观正
	主动横向对比微博，用微博来肯定虎扑
	主动对比微博，有自己的价值判断标准，自认和社会主流价值一致
	相较于其他平台更温馨
	和其他平台对比更温暖
	借其他平台突出虎扑交流氛围自由开放，观点包容度较高
	贬低腾讯
	反感知乎
	与其他平台作比较突出虎扑抖机灵
	对比其他平台评论更理性
固定模式形成	帖子模式化
	模式化问候方式
	有一些迎合用户喜好的互动活动 形成了固定的迎合用户偏好的发帖模式
多元用户大量增加	成员多元化
	用户多元

	用户增多增加监管压力，内容也趋向大
	大众化，通俗化
	用户大量增加带来不稳定
用户的使用与比赛周期相关	用户流量与球赛周期密切相关
	使用频率和比赛周期相关
	用户黏度和比赛周期密切相关
	培养用户使用习惯
	没有形成长期的用户使用习惯
	没有培养用户使用习惯
接受直男的刻板印象	接受外界对“直男”的刻板印象
	承认男性刻板印象，承认直男聚集地
	官方有意塑造“直男”社区文化
	承认外界对虎扑的“直男”刻板印象
讨论氛围自由开放	表达氛围自由，说话风格直接
	足够的讨论空间，自由活跃的讨论氛围
	讨论空间自由开放，但自由带来混杂
统一的传统男性价值观	有统一的价值判断标准，是否符合这一价值标准决定了是否接受这个人
	自我肯定，比较极端的评判标准
	始于颜值，终于人品，对女性有独特的价值判断标准
	当传统男性价值观受到挑战，反抗激烈袒护符合自己评判标准的女性
	憎恶女性受到侵犯，主张保护女生内容让女性用户感到不适
	传统男性审美观，不仅表现在女性，对男性也是如此
	统一的价值观
	抨击女权癌，憎恶侵犯女性行为

	自认为价值观很正
	传统男性价值观凸显
	整体呈现传统男性价值观
	主动对比微博，有自己的价值判断标准，自认和社会主流价值一致
群体行动遵循社区规则	群体行动
	平台制定规则，用户遵守规则，讨论自由且有规则
	官方有专门的审核与奖励机制
	隐形的社区规则
用户过滤机制严格且有效	权限设置，过滤机制，圈内圈外的区隔，显性排外
	用户过滤机制，门槛较高
	文化圈，圈内人和圈外人的区分
	发帖有权限
	用户过滤机制运行有效
	实例证明过滤机制有效，阻挡了一批水军，一定程度上保证了社区成员的纯粹度
	显性区隔的意图表现明显，进入门槛较高
	区隔意图表现明显，进入门槛较高
存在线上互动转线下互动	线上转线下的互动，互相支持
	线上线下互动以球类为主
	线上转线下关系存在且关系密切
	成员之间线下互动密切，从虎扑内转到虎扑外
	虎扑举办线下活动

内部活跃，对外封闭	对外封闭，沉浸在自己的圈子，自娱自乐
	文化单一，较封闭，主动封闭意识较强
	信息封闭局限
	内部非常活跃，对外封闭的群体
	话语风格和其他平台不搭，形成独特文化，也成为与外部交流的障碍
对外输出存在门槛	信息内容的特性决定了对外输出也有一定的门槛
	对外输出较少，看客心理
	也尝试去其他场所表达，平台之间的价值观冲突明显
	涉及体育知识存在理解门槛
内容以体育信息为主，专业且原创	内容专业度较高
	官方原创较多
	专业内容输入较少，以原创为主
	原创性强，有活力
	转入多元信息，专业类信息仍以原创为主
	专业性足够，忽视其他版块
	专业的体育信息
	鼓励用户积极生产优质内容
	内容为王，维持活跃度
	专业帖较多
	内容专业
表达对两性理想的虚拟场所	渴望与异性的接触
	表达自己对两性情感的向往和愿望
	表达理想愿望的场所

	女神评选大赛影响力很大
	表达情感理想和愿望的场所
	女神评选是重要活动
	女神评选大赛是影响力较大的活动
	屌丝心理，仇视女星丈夫
	仇视秀恩爱的行为
用户较理性，三观正	用户文化水平较高，三观正
	三观比较正
	理性评论，三观很正
	三观正，用户比较理性，良好的讨论空间
	三观正
性元素和外貌特征明显	聚焦女性性特征和外貌
	对女性有特定的入圈规则，注重外貌
	流行趋势——以外貌获取关注
	女玩家入驻，主动迎合虎扑偏好
	关注女性性特征和外貌特征
内部结构稳定	内部长时间较稳定无变化
	使用人群，版块设计比较稳定
	未来稳定无变化
	“不变”也带来安全感和归属感
碎片化使用	零碎时间使用
	碎片使用
	闲暇时间使用
不满现状，怀念过去	怀旧，对信息时效和质量不满
	意见领袖流失
	怀旧，怀念以往的氛围
	怀旧，怀念高质量内容

	对现状不满，怀念过去
	较以前现状堪忧
	明显怀旧，“无营养”内容越来越多
	精华越来越少
	怀旧，怀念过去对生活的积极分享
	对现状不满意
依赖外界获取时事信息	通过引入外来信息紧跟时事
	时事热点时效性不强
	大量转入外来内容，新鲜获得关注
	关注时事
对外输出以人际传播为主	人际传播为主，不会公开传播
	点对点传播为主，不会分享到其他平台
内容日趋多元	内容多元冲击专业性
	内容构成越来越复杂
	内容呈现由简到繁的趋势
	内容多元化冲击信息专业性
	内容多元，相互借鉴，既广且杂
	商业因素与营销手段的影响越来越大
	内容更多样
	官方内容趋向大众化
心理距离近产生情感归属	温暖、归属感、贴近生活，真实
	心理距离近，真实
	比较紧密的情感联系，戒备心很低，容忍度很高
	自我定义，认同社区文化并产生情感归属
	虚拟社区中的心理支持
	分享生活中的细节，强调积极的生活态

	度
	真实且现实
	凝聚力，归属感，信任感
	团结互助，彼此信任
	亲切
	贴近现实生活，真实
	圈内人的抱团意识，“家人”——情感归属
	生活气息浓厚，归属感，心理感受认同
社区环境日趋不稳定	变化一直存在，但正处于变化剧烈期
	社区环境更加混杂
	不稳定状态越来越剧烈
用户特征相似	用户特征相似，纯度更高，具备一定知识储备
	用户表现出统一的喜好特征
	用户特征：屌丝、猥琐、三观正
	用户纯度下降，并造成干扰
	用户年轻化，职业广泛，兴趣相似，以体育为主
参与度与社区交际圈相关	参与度与社区交际圈高度相关
	活跃度决定了线上社交面
官方运营较封闭	运营方也比较封闭
用户低龄化	初中生使用
	用户低龄化
独特的娱乐文化	评论是一种特色的娱乐文化，并形成独有的原创文化符号
	八卦
	评论是一大亮点
	寻求简单直白的刺激

	严肃内容减少，娱乐性递增
	更多借调侃、噱头吸引关注
	谈论话题严肃性被消解，娱乐性递增

### (三) 轴心编码

社区文化生产者	碎片化使用
	用户特征相似
	用户较理性
	多元用户大量增加
	用户的使用与比赛周期相关
社区环境特征	内部结构稳定
	群体行动遵循社区规则
	等级不是评判标准
	讨论氛围自由开放
	社区环境日趋不稳定
	不满现状，怀念过去
社区内容特征	篮球为主要吸引点
	两性情感内容增多影响用户体验
	性元素和外貌特征明显
	内容以体育信息为主，专业且原创
	内容日趋多元
	独特的娱乐文化
	表达对两性理想的虚拟场所
	固定模式形成
社区交往特征	用户过滤机制严格且有效
	官方运营较封闭
	内部活跃，对外封闭
	对外输出存在门槛

	依赖外界获取时事信息
	对外输出以人际传播为主
	参与度与社区交际圈相关
	跟随式参与
	存在线上互动向线下转移
	心理距离近产生情感归属
社区价值观	接受直男的刻板印象
	统一的传统男性价值观
	物化女性并观赏评判