

新闻与传播评论

Journalism & Communication Review

2019 No. 3

第3期 总第362期

2019年5月8日出版

Publishing on May 8, 2019

中文社会科学引文索引(CSSCI扩)来源期刊

中国人文社会科学引文数据库来源期刊

国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊

编委会

主 任: 强月新

编 委: (按拼音字母为序)

陈 刚 胡百精 刘丽群 吕尚彬

冉 华 单 波 隋 岩 唐绪军

徐开彬 姚 曦 周光明 张涛甫

主 编: 姚 曦

副主编: 刘金波

编辑部主任: 刘金波

编辑部副主任: 汪晓清

责任编辑: (按拼音字母为序)

纪 莉 廖秉宜 刘 娜 吴世文

肖 珺 闫 岩

目 录

马克思主义新闻观 ++++++

- 扩散与反转:马克思主义在市民阶层的传播 5
——以《申报》为中心的内容分析(1919—1937)

殷 文

- 列宁新闻思想中的方法论特质及其表达 20

祁 涛

媒介化社会 ++++++

- 推动城市社区参与的在线微观公共领域 28
——一个业主微信群的实证研究

于 森

- 新闻短视频传播中的情绪偏好效应 42
——基于梨视频社会板块的实证研究

王朝阳 于惠琳

广告与媒介经济 ++++++

- 领域、困境与对策:人工智能重构下的广告运作 56
姜智彬 马 欣

- 中国网络视频产业组织优化与规制政策研究 64

廖秉宜 姜佳妮

时代话语与历史叙事的互为 75

——“中国故事”背景下中国现代广告业的价值逻辑

杨效宏

主管单位:中华人民共和国教育部

主办单位:武汉大学

编辑出版:《新闻与传播评论》编辑部

传播与文化

+++++

媒介学中的系谱学迹线 87

——试析德布雷的方法论

朱振明

国内订购:全国各地邮局(所)

国内发行:中国邮政集团公司湖北省分公司

国内邮发代号:38-340

海外总发行:中国国际图书贸易集团有限公司

海外发行代号:C9417

竖屏:移动场景下视频呈现的创造性选择 98

高贵武 吴 奇

国际标准连续出版物号:ISSN 2096-5443

国内统一连续出版物号:CN 42-1900/G2

新闻传播学

+++++

中国新闻改革 40 年:以市场化为中心的考察 108

——基于《广州日报》的个案研究

李良荣 窦锋昌

属性与关系的再认识 117

——社会网络分析研究现状与演进

庞云黠



本期执行编辑:刘金波 英文编辑:胡人英

期刊基本参数:CN42-1900/G2 * 1930 * b * 16 * 128 * zh * P * ¥ 28.00 * 1500 * 11 * 2019-03